

在这个属于国漫的夏天 我们为何感动

暑期走向尾声。回望这个夏天的影视市场,有多少惊喜与感动,是国产动漫带来的?

这个夏天,你乘着《长安三万里》的风梦回唐朝,终于读懂语文课本中诗句的诗意和热血;你为《茶啊二中》发出的大笑声中带着追忆青春的印记;时隔3年回归的《雾山五行》,好口碑和高热度依旧;《镖人》解构传统“侠客”符号,构筑新武侠江湖……

厚积才能薄发。在这个夏天之前,国漫已走了很长的路,才有如此极致绚烂的盛放。更让人期待的是明天,国漫未来可期。

传统文化的底色绽放夺目光彩

国漫崛起的重要标志之一,是传统文化的底色绽放光彩。近来多部国漫作品,分别用个性鲜明、独有神韵的方式,为传统文化添上美妙的一抹颜色。

打造《长安三万里》的追光动画成立于10年前,其代表作品有“新神榜”系列《新神榜·哪吒重生》《新神榜·杨戬》,“新传说”系列《白蛇·缘起》《白蛇2·青蛇劫起》等。

作为“新文化”系列开篇之作,《长安三万里》用动画形式呈现李白名篇《将进酒》的“诗中世界”,李白的失意与壮志、悲愤与豪迈,在超现实表现手法下被演绎得淋漓尽致,让观众触摸到了李白诗中的丰富情感。

改编自许先哲同名漫画的动画《镖人》,自上线以来,因其独特的画风、高还原度的剧情以及大胆的色彩应用,收获广泛好评,豆瓣评分目前高达8.7分。

“我叫刀马,记住也好,记不住也好,反正名头不重要。”刀马一出场便带着一种独属于大漠游侠的硬朗气质。

经历了漫长历史,世人对所谓武侠的侠义精神有诸多解读,国之大者是侠,逆光而行者是侠,无惧困难者是

侠,勇于承担者亦是侠……而《镖人》对传统“侠客”符号进行重新解构,定义侠义精神,构筑新武侠江湖。

2020年在B站开播的动画《雾山五行》,仅仅3集,播放量破亿次,豆瓣评分8.7分,其独特的水墨画风、扎实的打戏在2D国创作品中独树一帜。

3年前,《雾山五行》第一季开启了以上古时期为背景的故事,主要讲述具有五行之力的少年,外出寻找麒麟兽引发的冒险经历。3年后的今夏,主创团队带来系列新篇《雾山五行之犀川幻紫林篇》(以下简称《雾山五行2》),以“火行使者”闻人翊悬为主角来讲述后续故事,目前豆瓣评分高达9.3分。

有网友评论:“感谢《雾

山五行》让我找到了曾经看动画的心情,原来内心深处我还是那个少年。”

《雾山五行2》导演林魂对记者感慨,之所以一些传统文化元素如

此打动当下观众,和短暂的文化流失有关系,但是一定会有很多人始终对这些文化怀有深刻的记忆。“假如我们用另外一种方式把这些文化呈现出来,我相信这样的回忆被勾起来,一定能够持续打动观众”。



3年我们每一天都在非常努力地去把它快速地做完。”林魂坦言,也许观众很难相信,有的战斗场面成片看起来只有2-3分钟,但实际耗费了他们整整6-8个月才完成。

林魂提到,《雾山五行》第一季一共3集,纯内容的总时长大概是在65分钟到70分钟之间;第二季,纯内容掐头去尾大概是在130分钟左右。“从横向去对比的话,我们这3年的制作内容已经翻了一倍,只不过因为我个人比较执拗,最终还是将它剪成了35分钟一集,确保观众有非常舒适的观影感受,而没有盲目地去扩张集数。”

林魂感慨:“我的‘油箱’还有油,可以再燃烧一段时间。”据《中国青年报》

青年团队数年磨一剑,为热爱“燃烧”

国漫行业的崛起和兴盛,背后是无数勤勤恳恳创作团队数年如一日的投入、坚持。动漫行业青年创作者“用爱发电”“为爱燃烧”,为近年来国漫的稳步前行提供源源不断的动力。

暑期档高口碑动画电影《茶啊二中》爆笑与内涵兼具,开启喜剧动画新可能。《茶啊二中》的幽默源自对生活点点滴滴的观察,用角色和剧情制造笑点,影片充满了对现实犀利的观察和态度。

《茶啊二中》的导演特辑“爆料”这位动画人的“生存现状”:导演阎刚刚来公司前半年一分钱没有,后来一月1000元、1600元,白天做公司的工作,晚上有的时候还会开网约车。这一切的背后都源于他对动画的热爱,靠热爱与专业“死磕”动画近10年。

在创作之初,导演阎凯就跟制作团队明确了创作原则。《茶啊二中》与其他喜剧动画的不同之处是“不说教,不刻意煽情,是简单的快乐”。看到点映时观众的笑脸,阎凯感到很欣慰。

《镖人》原著作者许先哲在打磨故事时,就阅读和学习《隋书》《资治通鉴》等古籍,对隋末兵器与建筑进行了严格的考证。

为让观众有身临其境的真实感,

《镖人》动画制作团队在动画改编之初就对场景、服饰和武备进行了符合历史的设计。在场景上,赤沙镇的岗哨、客栈的打造都尽最大可能还原当时的建筑;为了追求更饱满的画面质感,制作团队对原作中的动作戏进行大量拆解与再塑工作。尤其对于马上动作戏,团队请马术专业人士进行设计和复原,还原风暴场景中千军万马的震撼场面。

而画风美到让观众惊呼“洗眼睛”的《雾山五行》两季作品,其幕后团队创作经历之艰辛是外人难以想象的。

2016年,林魂回到老家浙江衢州,成立了只有3名成员的动画工作室。此后,就是这样一个人数基本维持在个位数的团队,创作出了高分国漫。而林魂的“身兼数职”,也相当震撼观众:导演、编剧、分镜、原画、场景、三维制作、动作设计……他身兼16个职位,甚至包括亲自演唱主题曲。

林魂对记者表示,在《雾山五行》第一季和第二季亮相间隔的这3年里,“团队人数只是比较细微、缓步地增长”。人数多了一点点,与此同时,他又对第二季提出更高的品质要求。

“为什么做了3年?因为这



电影《孤注一掷》 票房突破30亿元



“多一人观影,少一人受骗。”今年暑期档,杀出了《孤注一掷》这匹“黑马”。据灯塔专业版实时数据,截至8月23日,该片总票房突破30亿元,成为中国影史第19部票房突破30亿元的影片。

《孤注一掷》是一部反诈题材电影,影片取材自上万例真实的案件,讲述了程序员潘生、模特梁安娜被海外高薪招聘吸引,出国淘金,却意外落入境外诈骗工厂陷阱的故事。

有观众表示,这部电影在当下很有意义,看完才意识到原来自己曾和诈骗深渊擦肩而过。“《孤注一掷》就像是把一些碎片化的热点新闻和爆款短视频以一条故事线串联在了一起。”“身边就有网络诈骗受害者的案例,电影很容易引起大家的共鸣,很有教育意义。”

近日,勤勤恳恳在“反诈”的《孤注一掷》又发布了“千门八将”电影片段,向观众解释诈骗行业黑话里“千门八将”的含义,深度揭露诈骗产业链中的各个环节,告知观众“诈骗工厂”是如何分工明确、环环相扣的,普通人一旦落入陷阱就很难逃出,让大家看清“自己兜里的钱是怎样被骗走的”。综合

导演乌尔善: 《封神第二部》 明年暑期上映

据猫眼电影数据显示,截至8月24日15时,《封神第一部》的票房已达23.46亿元。日前,剧组主创在参加第四届庐山国际爱情电影周活动时,导演乌尔善透露,《封神第二部》计划2024年暑期上映。

截至8月14日,第一轮路演结束,《封神第一部》团队已走遍了中国近30个城市。谈及路演心情,乌尔善表示非常幸福,“让我非常感动的是,随着路演的进行,我们得到了观众越来越多的支持,每一个年轻演员都得到了非常多的鼓励,这让我非常骄傲,他们因为自己的作品赢得了观众喜爱,这是演员的成就。”

乌尔善透露,第二部计划在明年暑期上映,目前团队正在为实现这个计划而努力。第二部故事围绕闻太师、邓婵玉、魔家四将被派往西岐后展开,姬发、姜子牙、哪吒、杨戬将面对更强大的对手。

电影《封神第一部》讲述的是商王殷寿暴虐无道,引发天谴,昆仑仙人姜子牙携“封神榜”下山,寻找天下共主,以救苍生的故事。影片目前正在全国热映。

朱莹