

惊艳 夜游烟台好风光



结束在烟台的旅程,已经回家好几天的四川游客吕晓元,还时常回味在烟台的美好时光。“尤其难忘的是坐在船上夜游烟台,太惊艳了。”她说。

趁着暑假,8月10日-14日,吕晓元带着孩子来到烟台开始了海滨之旅。“孩子正是爱玩的年纪,所以我们在旅游过程中,除了看景点也特别注意寻找一些娱乐项目。”吕晓元说,本来只想在烟台待两天,但是孩子特别喜欢烟台的旅游项目,烟台天气凉爽,人也热情,索性多玩了两天。

跟大多数游客一样,吕晓元的旅途也围绕着海展开。烟台的夜晚,魅力更胜白天。“我们提前预订了第二天晚上夜游烟台的船票,提前半小时到旅游大世界,7点左右就满怀期待登上了船。”她告诉记者,本以为落日和彩霞足够美丽,当夜幕降临,华灯初上,璀璨的城市在眼前展开。“太惊艳了,我们在船上吹着海风,看着岸上的灯火辉煌、蜿蜒曲折的滨海路、如项链一般的耕海一号,还有烟台山的灯塔,太震撼了。一个半小时的时间,满满都是惊喜,眼都不想眨一下。”她笑着说,自己的手机里拍了无数照片和视频,回家跟亲戚朋友进行分享,大家都表示想到烟台玩。

夏日来烟台,清凉解暑的方式除了看海,还少不了打卡水上乐园,让很多带娃旅行的游客,找到了乐趣。

在烟台旅行期间,吕晓元提前

查看了攻略,去了蓬莱欧乐堡水上世界,“这里项目很丰富,有探险漂流、梦幻漩涡、魔力回环、时空穿梭、飓风湾等超多玩水新花样,孩子玩得很开心。”她说,尤其是那从高高的滑道滑行下来的项目,十分刺激,无论是孩子还是大人,都能在这里尽情享受亲水、戏水的乐趣。玩累了,景区还配套有餐饮,比较轻松自在。

“我们也去了很多景点,金沙滩、海水浴场以及养马岛,烟台有着得天独厚的旅游资源,如果能融入更多旅游项目的话,会吸引更多游客。”吕晓元建议,在海边景点也配套增加一些娱乐项目,还希望一些商场、饭店延长夜间营业时间,向游客展示一个充满活力的城市。

YMG全媒体记者 杨春娜
摄影报道



自由行 四城之旅欢乐多



天津、沈阳、吉林长白山、哈尔滨,8月4日至12日,市民王娟带着两个孩子,来了一场四城自由行。“哪里好玩就多待两天,比较随性。但是明显感觉旅行是增进亲子感情的良药,可能平淡的生活总需要一个出口,回来之后发现生活更美好。”她这样总结自己暑假之旅的收获。

这次旅行的初衷,原本是为了一场相声。“最开始的旅行目的是去天津听茶馆相声,还要去天津大悦城买盗墓笔记相关的产品。”王娟说,在天津名流茶馆感受到了正宗的津味相声,两个小时的时间里,老中青三代艺术家轮番登台,现场还有不少互动,观众可以跟着接茬开玩笑,“笑”果十足。

王娟的大女儿是盗墓笔记的忠实粉丝。那几天天津大悦城有盗墓笔记相关活动,十分火爆。“大清早5点就有去排队的,买到心仪的物品别提多开心了。孩子们的这种热情也感染了我。”王娟笑着说,“这样的娱乐活动对年青一代有着很强的吸引力,我也是第一次看到年轻人是这样玩的。”王娟说,去每座城市都要购买盖章明信片,像是一个游戏,非常吸引人。

旅行的意义是什么?这趟旅途,王娟让孩子们自己选择目的地,自己做攻略。在王娟看来,去到一个陌生的地方,认真感受当地的美好,然后带着这份心情回去,再好好工作、好好学习、再次出发。

“在长白山的时候,有个小姐姐开车带我们闲逛,我说你们这里好漂

亮啊,温度也合适,没事还可以上长白山看天池,她说她最向往的是大海,40岁了只看过一次,特别想再去青岛和烟台玩,闻闻大海的味道。”王娟说,回来以后有天晚上带孩子去朝阳街,看到很多拍照打卡的外地游客,感受到了烟台的美好。

“咱们烟台其实也很好,是很多外地游客向往的地方,但是让我难过的是,在哈尔滨订回程机票的时候,一直给我推烟台旅游,烟台市区并不占优势,提的最多的也就是蓬莱和养马岛,觉得很可惜,我们明明那么好。”王娟说,酒香也怕巷子深,一定要做好城市推介,通过各种途径提升烟台的知名度,还需要在吃住行游购娱上综合发力,擦亮城市品牌。

YMG全媒体记者 杨春娜
摄影报道



以最好姿态拥抱八方来客

YMG全媒体记者 杨春娜

沙滩上人头攒动,景区里人山人海、酒店民宿入住率高……这个夏天,烟台迎来一波又一波游客。烟台凭借着得天独厚的旅游资源和鲜美的物产收获了众多好评,同时也暴露出一些短板和瑕疵。

在提振消费的过程中,旅游已经不再是狭义的“吃住行游购娱”,以“旅游”为纽带,融合消费百业,激活更大需求的“大旅游消费时代”已经来临。

如何在激烈的竞争中脱颖而出?首先,要整合自然和人文旅游资源,围绕“吃住行游购娱”全要素精心设计,大力发展全域旅游,深入推进文旅产业融合高质量发展。其次,还要提升服务质量,让游客来到烟台感受到出行更安心、购物更放心、娱乐更开心、服务更暖心。

让我们以最好的姿态迎接八方来客,让更多人选择烟台作为旅行目的地,把更多“回头客”变成“回头客”。

评论