

鲜美烟台 名不虚传

让文创产品 讲好城市故事



一箱干海水产、两箱白黄瓜、一箱葡萄、一箱海鲜……盘点着自己的购物清单，来烟台旅游的甘肃游客魏静静认为这趟旅行很值。“‘仙境海岸 鲜美烟台’的城市口号很生动，烟台的特产很新鲜、很好吃，但是有点儿不太好买，我逛了好几个地方才买全。”她说。

说到旅游，购物不可避免。到一座陌生的城市，尝尝当地美食，回家时买点特产、纪念品带给亲戚朋友，是很多人旅行的标配。“选择到烟台旅行，一方面是烟台海边风景好，另一个重要原因就是烟台物产丰富，海鲜和水果都很多。”魏静静笑着说，购物会影响自己对旅游目的地地的选择。

在烟台的4天时间里，魏静静去过蓬莱阁、金沙滩、烟台山、朝阳街、海水浴场、养马岛等景区，也逛过烟台的商场以及大街小巷的商铺和市场。“在景区，我会买一些文创纪念品，比如蓬莱阁的扇子、烟台山上的糖人，在养马岛的烟威旅游集散中心买过葫芦等等。但是吃的东西，我喜欢到市场里买。”魏静静说，烟台的景区沿着海边分布，除了大的景点有购物店之外，海边的景点只有一些小吃，购物氛围不太浓厚。

为了买到心仪的物品，魏静静找到芝罘区北马路一家干海水产店，购买了一箱鱿鱼丝、墨鱼仔、黄鱼酥、海米等产品。“小店不大，本地人不多，游客来买东西的多，老板很热情，有问路的、咨询景点的，他都耐心解答。”魏静静说，在芝罘区有挺多这样

的小店，里面有海参、鲍鱼等海珍品，也有适合带给亲戚朋友的鱿鱼丝等产品，“味道都很好，我们内陆人有很多吃不惯海鲜，但是大部分都喜欢吃这种干海产品，带回家之后十分受欢迎。”

在魏静静看来，景点配套的购物中心，本身就是一道风景。养马岛的烟威旅游集散中心商品展示给她留下了深刻的印象。“琳琅满目，一进去之后，发现里面有很多非遗文创、烟台特色产品、农副产品和百年老字号等，像北极星钟表、葫芦工艺品、烟台布艺文创、海珍品、烟台绒绣、剪纸、莱州草编、红酒等等，所有商品上面都有详细介绍，让我们更好地了解了烟台文化。”她说。

在烟台的购物之旅，魏静静略有遗憾。“这个时间烟台没有开海，没有买到爬虾，只买到了一些海螺和对虾，加冰打包带回家还很新鲜。”她说，“等到下次来烟台再弥补吧！”

YMG全媒体记者 杨春娜
摄影报道



热爱生活，热爱旅行。家住芝罘区的蒋佳峰是一位旅行达人，去过全国20多个省，今年上半年就去了昆明、天津、济宁、淄博、安阳、南京等城市。刚刚从南京回到烟台的他，向记者讲述自己在旅行过程中的经历和感受。

蒋佳峰在旅行中，比较喜欢有文化底蕴的城市。“今年去的这几座城市都深挖文化资源、全面开发、讲好当地故事。”蒋佳峰告诉记者，像今年夏天去过的曲阜尼山圣境，其实就是借助孔子诞生地的元素，打造了一项集文化体验、修学启智、生态旅游、休闲度假、教育培训于一体的综合性文化载体，让人在旅行中得以修身养性，收获的不仅是旅行快乐，更是今后很长时期对人生的思考。

每去一座城市，蒋佳峰都会购买一些旅游纪念品。“刚开始旅行时，我也经常买吃的，但是发现各地的特产相差不大，点心、酥糖等居多，很多网上都能买到。”他说，近几年在旅行中，更倾向于购买文创产品，感觉这样的纪念品更能体现城市的特色。

“在秦淮夫子庙附近，有本南京的打卡小册子我记忆特别深刻，收集城市印记、旅行盖章。在河南安阳中国文字博物馆和殷墟博物馆里见到的文物，基本都有相关文创复刻品，可以买回作为礼物送给朋友。”蒋佳峰说，其实每座城市都有自己的文化底蕴，都可以开发成能够体现当地特色的文创产

品，而且这些文创产品本身就跟旅游景点融为一体，游客参观完景点之后，非常愿意购买。“比如博物馆，去的人几乎人手一份文创产品，感觉比门票本身还赚钱。”他笑着说。

去过很多城市，蒋佳峰最爱的还是生活了很多年的烟台。“烟台抬头见山，低头看海，山海湖川岛一应俱全，也是中国近代史上标志性的城市，无论去到哪座城市，我都很自豪地跟别人介绍自己来自烟台，很愿意向朋友介绍推广烟台。”他说，在烟台旅游购物时，本地的文创产品太少，缺乏烟台特色，目前还是以吃的海鲜、水果较多，建议多开发些像八仙文化、红酒文化等系列文创产品，既讲好烟台故事，又留住烟台印象。

YMG全媒体记者 杨春娜
摄影报道



让游客开心“买买买”，是必须做好的功课

YMG全媒体记者 杨春娜

旅游无非是吃、住、行、游、购、娱。到一个地方旅游，吃当地的美食，买当地的特产，是再正常不过的事情。给游客提供物美价廉的特色产品以及舒适的购物体验，是一座城市必须做好的功课。

北纬37度，被称为“神奇的纬度”。而烟台恰好处于这神奇的北纬37度，鲜美的海鲜瓜果、令人陶醉的葡萄酒等，都应当成为吸引游客的砝码。

然而，有些地方的旅游购物已经偏离轨道，变成旅行社低价竞争的砝码，变成了导游沉重的心理负担，也变成了游客的梦魇。作为文明城市，烟台必须杜绝这样的情况发生。

总之，旅游购物对当地社会文化、经济、其他领域以及旅游政策都能产生影响。扩大旅游购物消费，就要重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值，培育体现地方特色的旅游商品品牌，还要传承和弘扬“老字号”品牌，加大对“老字号”纪念品的开发力度。同时，整治规范旅游纪念品市场，大力发展具有地方特色的、物美价廉的商业街区，让游客可以一站式买齐特色产品。此外，还要鼓励各地推出旅游商品推荐名单，推进商品购物区建设，提供金融、物流等便利服务，让广大游客可以开心地“买买买”。

评论