



“博物馆热”持续升温

# “打卡式观展”引争议



今年暑期,国内“博物馆热”持续升温。据媒体报道,河南博物院暑期每日接待游客量达1.2万人次以上,是2019年同期的近两倍。杭州博物馆7月16日入馆人数超过1.28万,创下建馆以来单日最高客流量纪录。不少博物馆都出现入口处排起长队、一票难求的热闹景象。

越来越多的年轻人涌入博物馆,感受中华优秀传统文化魅力。而同时,也有部分年轻人“打卡式观展”的行为,在网络上引发争议和吐槽。

## “打卡式观展”

8月1日,《隽永的异彩》俄罗斯美术作品展在广西壮族自治区博物馆开展,吸引了不少人前去观展。南宁市民吴芳却在观展时,发生了不愉快的经历。当时,她正驻足欣赏穆萨·穆萨耶夫的《高加索的婚礼》,突然一名打扮时髦的女生轻拍了一下她的肩,请她让一下,原来是几名年轻人想在画前打卡留影。吴芳本想等她们迅速拍完后接着看展,可这几名女生轮流拍完后,有人

觉得没拍好,又换个姿势让同伴继续拍,其中一人还带了好几套衣服,要拍不同造型的组图。见状,吴芳只好移步去其他展区。

“之前,我参观潘玉良画展成都博物馆站时,几名年轻人在拍照时大声讨论,使原本安静的展厅变得吵闹,又或是长时间在一幅画前摆姿势,影响其他人观展。”成都市民李丹表示,这类“打卡式观展”的游客有个共性,就是我行

我素,完全不考虑他人的感受。

“甚至还有人为拍照效果而破坏展品。”广西大学研究生罗婕说,“比如有的人无视展品旁边‘请勿触碰’的标语,倚到用毛线编织的展品上拍照,结果导致展品被扯烂。”她认为,首先要尊重和保护好参展作品,“就像你搬了新家,大家很高兴地来为你暖房,但留下了很多脏手印和脚印,这会把一件原本很愉悦的事情变得糟心”。

## 打卡博物馆成为新的流量密码

中国传媒大学文化产业管理学院副教授杨红的研究指出,年轻人“打卡式观展”主要有两个原因:一是网络社交需求的推动,人们通常会追求现实生活中更加新鲜、有趣的场景和活动为自己的网络虚拟社交提供素材,而“观展”这种拍照好看、“短平快”的活动可以满足这种需求;另一个原因是人们对影像的过度依赖,导致人们无暇顾及其内容价值和社会意义。

朱倪萱是广西大学的一名大三学生,前不久她与朋友一起去广西壮族自治区图书馆参观了“珠还合浦历劫重光——《永乐大典》的回归和再



越来越多的年轻人走进博物馆,感受中华优秀传统文化魅力。  
新华社发

造”广西巡展,其间两人给彼此拍了许多照片,并分享到各自的社交媒体账号上。“我是在社交媒体上偶然刷到的这

个展览,感觉很出片,所以就来了,为此我还专门准备了相机。照片发到朋友圈后,评论区也有人问我展览的具体地点。”朱倪萱说。

在社交媒体时代,获取流量成为一些人打卡摆拍的目的。抖音发布的2023博物馆数据报告,在该短视频平台上,过去一年,博物馆相关话题播放量同比增长165.97%,博物馆相关话题分享量同比增长558.52%,共有196万用户发布446万个视频打卡博物馆。发布与博物馆相关的视频俨然成为新的流量密码。

## 在文明观展中感受文化魅力

从策展方的角度来看,除了少部分展览不允许拍照,大多数展览都会在宣传时突出“拍照”这一特点,以此来吸引受众。郑州某画廊销售总监明月认为,对于场馆来说,不同穿搭、不同角度的摆拍是大部分艺术展览开幕后的第二阶段宣传,帮助更多人了解展览信息。“现在因为更多人的拍照分享,使看展由一小部分专业爱好者的行为变成大众探店,让参观者变成了旅游者,让展厅变成了景点,提高了艺术行业的营收,这也是一件好事。”

对于年轻人热衷于看展打卡摆拍这一现象,广西大学艺术学院副教授燕

敏认为,年轻人走进博物馆看展,无论抱着怎样的目的都值得鼓励。在她看来,人们看展是基于对美的追求,在观看的过程中可以提升自我审美、开阔眼界、培养美学意识,因此应该鼓励而不是拘泥于形式,且观展所带来的沉浸式体验感也远大于对价值和内涵的理解。

针对一些人不遵守看展礼仪、给他人带来困扰的问题,燕敏提出了几点建议:“不论是参观博物馆还是美术馆或其他性质的展览,首先要遵守场馆规定,提前了解是否能拍照以及使用闪光灯。其次要适度拍照,不能妨碍他人正常观展,更不能在馆内大声喧哗或跑

动。另外,馆内工作人员也应加强引导和管理,规范观展人的行为。”

臧晗骁是北华大学历史专业的大三学生,曾参观过青岛、正定、邯郸、沈阳等多个城市的博物馆。他表示,自己最初看展是为了去打卡,但随着看过的展览越来越多,他逐渐掌握了如何欣赏文物,也更懂得了享受观展本身带来的乐趣。在他看来,年轻人首先要走进博物馆,才能进一步养成良好的观展习惯,感知展品背后的文化脉络,“在与展品的亲密接触中,聆听历史的回声,感受文化的魅力,这些都是其他娱乐方式所无法给予的”。  
谢洋

## 莫言账号被封? B站回应了

8月13日,B站在其官方微博信号上发布公告表示,“莫言B站账号被封”是谣言。

据悉,最近有网络账号杜撰称“莫言B站账号被封”。对此,莫言本人13日发布微博表示,近期在录制综艺《我在岛屿读书》时,“一起录制的老友们问我是不是在B站开了号,我毫不知情,也想知道是谁开的。”

8月13日,B站发布辟谣公告,“莫言B站账号被封”系谣言。

B站称,近期,关注到有网络账号杜撰称“莫言B站账号被封”等文章。经核实,此前有用户冒名注册“莫言作家”账号,并搬运莫言本人在其他社交平台上发布的内容。B站已对该高仿账号进行永封处理并下架全部侵权稿件。

B站同时呼吁广大用户与平台一起共同维护清朗网络空间,坚决反对恶意冒充他人等不当言行。针对网络上蓄意编造、散布“莫言B站账号被封”等谣言的行为,B站将依据《网络信息内容生态治理规定》等规定采取相应法律手段,打击网络谣言,维护用户合法权益。  
哔哩哔哩

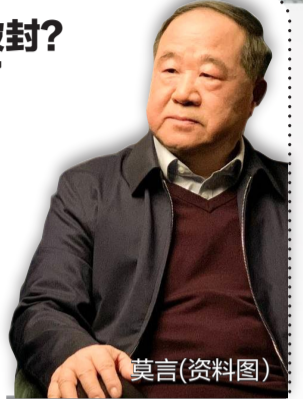
## 擅自制作销售《封神》周边涉嫌侵权

电影《封神第一部》正在热映,片中“质子团”因为健壮身材而引发关注,有商家制作并在网上兜售未经授权的演员剧照鼠标垫,博人眼球。

对此,上海中联(重庆)律师事务所曾惜律师在接受记者采访时表示,自然人的肖像权、名誉权等民事权益受法律保护,未经本人同意,其他组织和个人不得以营利为目的使用自然人的肖像,不得以丑化、污损,或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。

同时,影视剧作品的著作权人享有影视剧作品人物、道具、布景等的著作权,各类周边产品能产生巨大的商业价值和经济利益,同样归影视剧著作权人所有。他人未经许可,不得擅自在自己的商品中使用影视作品中的人物形象等。

本案中,商家若未取得授权,擅自将电影演员的剧照照印制在鼠标垫上用于销售,可能同时侵害演员的肖像权和影视剧作品著作权人的利益。  
据中国新闻网



莫言(资料图)

### 分类信息 刊登热线

6630888

地址:北大街54号烟台日报社一楼大厅 按行收费1行9个字 60元/次 3.6x1cm 180元/次

### 回龙山功德园公墓

电话: 0535-6757528/6757538

莱山区解甲庄镇沟头店村东 563、605、560 路公交直达

山东省民政厅批准的大型园林化、艺术化永久性合法公墓

### 福缘殡仪一条龙

24小时 服务电话 400-0785-789

生前契约 提前规划 身后无忧



### 生活广场

刊登热线:6630888

### 家政服务

恒誉家政 13953528652  
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修  
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

### 欢迎刊登

### 搬家服务

海港搬家 6268899 移空  
二十年老字号调

### 分类信息

### 小小投入 一呼百应

### 刊登热线:6630888