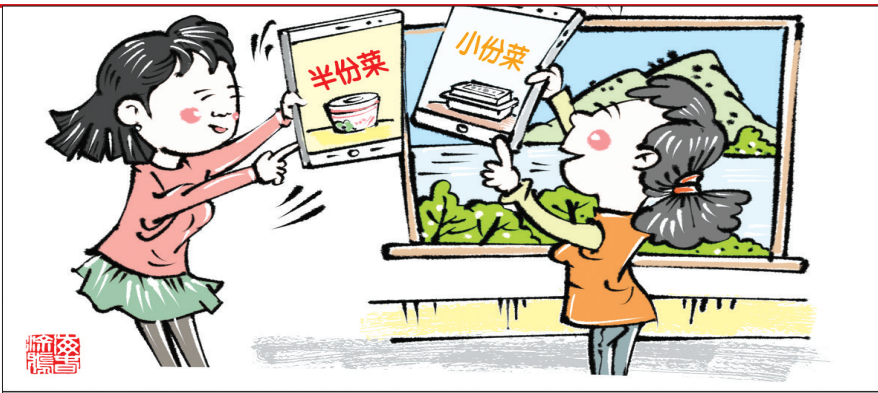


# 引领“新食尚”，小份菜推广仍在路上

今年以来，多地市场监管部门出台管理办法，推广并鼓励餐饮单位提供小份菜、半份菜，引导消费者科学消费、合理消费、文明消费，减少舌尖上的浪费。半月谈记者调研发现，小份菜正在引领绿色节约、减少浪费的“新食尚”。与此同时，在推广过程中也出现一些“烦恼”，需要各方进一步细化措施，切实推动大众饮食习惯从“大而全”走向“小而美”。



## 分量虽小，“能量”不小

在某外卖平台上，半月谈记者搜索“小份菜”关键词发现，不少店铺纷纷以“小份菜”命名。一些实体餐饮商家在店内显著位置和餐桌上均张贴或摆放有“不剩菜、不剩饭”“选择小份菜”等字样的宣传画、展示牌，饭店服务人员还会特意提示就餐顾客，店内推出了专门的小份菜菜谱。

“午餐时段，各家分店平均能卖100多份小份菜，减少浪费还拉动了销量，客户满意度较好。”南京大牌档一位工作人员说，多年前，他们已推出堂食小份菜，近年在外卖端也推出小份菜专栏，开发更多菜品。一些招牌菜品细化到小、中、大份，价格从数元到几十元不等。

在北京一家培训机构餐厅内，餐厅入口处立着一张醒目的标识牌，提示就餐人员“适量取餐”“拒绝浪费”。晚餐时分，餐厅除提供荤素搭配的自助凉热菜品外，还提供比拇指略大一些的花卷和馒头。在米线和面条取用处，两位工作人员引导，提示就餐人员，“主食有大小份，可以按需取用”。

## “小份菜”减少“舌尖上的浪费”

近两三年来，外卖平台的小份菜数据出现“双增长”：截至2022年8月，某平台已有超过90万注册餐饮商户提供超过560万种小份菜，小份菜销量则较2020年增长114.5%；提供小份菜的商户数与相关菜品数量，比2020年增长接近1倍。

“全国门店平均每月售出小份菜约16万份，店里的主打菜品小份蒜香火腿

豆腐、汽锅鸡销量最好，很受外卖消费者欢迎。”云海肴外卖总监杜祥宏表示，这让餐饮企业在开发更多品种、更高品质的小份菜上有了更多动力。

对于小份菜、小份饭点餐服务，商家有积极性，就餐消费者也多持肯定态度：“花样多、能吃好，还不浪费”“能满足消费者的多样化需求”“适合独居、小食量

消费者选择”。北京消费者姚女士表示，小份菜的意义不仅在于一餐的节约，还在于对消费者节约意识的长期引导。

随着小份菜、单人餐等点餐服务出现，提供小份菜的商家堂食光盘率提升、餐厨垃圾大幅减少。山西一家机关事业单位的食堂管理人员说，近年公务接待改用自助、小份菜的形式，“餐厨垃圾减少约1/3”。

## 进一步推广遇“烦恼”

小份菜在进一步推广过程中，有的出现了“一阵风”，有的“量少价贵”，有的菜品克数等具体信息比较模糊。

虽然监管部门大力倡导小份菜、小份饭，但部分消费者反映，堂食和外卖平台小份菜、小份饭种类仍然偏少，可选项有限，商家对菜品的开发缺乏创新。半月谈记者在外卖平台随机搜索3家知名餐饮连锁企业发现，其中两家企业的店铺页面均没有小份菜外卖选项，另外一家关键词虽然可以搜到“小份”二字，但菜品是由几个小份

菜组成的一个大菜，无法单独购买。半月谈记者在这几家企业的实体店走访发现，菜单上同样没有小份菜的身影。

对此，部分餐饮企业经营者表示，推广小份菜对于餐饮企业而言，并不是仅仅减少菜品分量那样简单。“同一种菜品会一起制作，如果分量有变化，就要改变现有厨房运营模式。”北京宣武门西大街附近一家餐饮企业经营者说，小份菜大大增加了劳动量，餐饮企业投入了更多精力、增加了一定的成本，需

要提高一定的价格才能获取原来同等的利润。

有的商家不标注小份菜克数等具体信息，给消费者判断、选择增加了难度。太原消费者王女士举例说，某商家在外卖平台推出了53元的“迷你小份大盆骨”、123元的“特大份大盆骨”，但商家并没有在页面标注大小份的任何具体信息，并且用的配图还是同一张。还有消费者反映，有些小份菜的定价明显不合情理，个别商家借小份菜之名对菜品进行变相涨价。

## 鼓励餐饮单位提供“小份菜”

小份菜并非一小了之。在推广小份菜、小份饭过程中，餐饮企业的利润空间尽管短期看会有压缩，但长远看，提供小份菜对餐饮企业、消费者而言，仍然可以共赢。

就广大餐饮企业而言，可在小份菜菜品设置上动脑筋，根据店铺经营状况和菜品特色，对不同菜品的小份菜分门别类、细化定价，在保证自身盈利的同时，满足消费者的需求。还可以将原来

大份菜的做法进行流程化梳理，保证菜品量减少、菜品品质不降低。

长期关注食品浪费问题的中科院地理科学与资源研究所研究员成升魁认为，外卖平台本身掌握有一定量的消费者数据，可根据大数据分析研判消费者饮食趋势，引导更加贴近消费者需求的小份菜设置和合理消费。“个性化、差异化是行业可持续发展的大势所趋。消费者饮食习惯不同、饭量不同，外卖

行业要充分考虑这种差异，提供多样化的选择，推动餐饮行业的升级变革。”

市场监管总局、商务部联合印发的《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》，提出10个方面举措，其中包含“优化餐品供给结构，积极推广小份餐品”，明确网络餐饮平台要鼓励引导商户积极提供小份菜、小份饭、小份饮料等小份餐品。

据新华社

## 夏威夷野火 扑来时警报未响

约百人跳海逃生  
野火已造成至少67人丧生

新华社北京8月12日电 美国夏威夷州毛伊岛野火遇难人数继续攀升，截至当地时间11日13时，野火已造成至少67人丧生。

夏威夷应急管理局的记录显示，野火席卷毛伊岛时，夏威夷州和毛伊县没有鸣响警报器。许多民众说没听到警报声，甚至没收到相关信息，直到闻到烟味或看到火焰时才知道身处险境。

### 火灾发生时警报未响

毛伊岛8日发生野火，大火迅速蔓延，吞噬了西北部海滨小镇拉海纳。

据美联社报道，不少幸存者说，他们没听到警报鸣响，也没收到预警信息，在看到火焰或听到附近的爆炸声时才意识到情况危急。

“没有警报。完全没有。”当地居民林恩·鲁宾逊说。

夏威夷号称拥有全球规模最大的户外联网公共安全预警系统，部署约400个警报器，提醒民众应对自然灾害等威胁。其中，毛伊岛有80个警报器。

夏威夷应急管理局发言人亚当·温特劳布11日说，“从我们的记录看，毛伊岛火灾发生时警报并没有被激活。州和县都没人试图启动警报器”，但毛伊县通过手机、电视和广播推送了野火提示。

或许受毛伊岛电力和通信大范围中断影响，许多民众说没看到这些提示。

夏威夷州长约什·格林已下令审查警报系统是否正常运行。

### 数小时才等到营救人员

毛伊县政府11日下午发布最新通报说，代号“拉海纳”的野火仍未得到完全控制，救援人员继续以拉海纳镇为中心展开搜救工作，又发现了12具遇难者遗体。目前已确认有67人遇难。

毛伊县县长理查德·比森说，拉海纳镇核心区域“全部消失”。一些民众说，他们事先没有得到通知，而大火大概几分钟内就吞噬了拉海纳。

拉海纳镇居民史蒂文·波特回忆说，他当时不得不弃车逃命，向海边跑去。尽管用湿衣服遮住脸，他还是吸入大量浓烟。波特和其他逃难者在海边待了8个小时才等到营救人员。

来自堪萨斯州的游客蒂·丹格告诉英国广播公司，在民宿经理告知要撤离时她才意识到情况紧急，“我们逃进车里时，黑烟已经起来了……到处都是火”。丹格一家五口最后被迫跳海逃生。

美国海岸警卫队军官阿亚·柯克西告诉美国有线电视新闻网，为躲避大火和烟尘，大约100人被迫跳入太平洋逃生。

美国海岸警卫队10日表示，该部门继续同联邦、州以及当地机构协作应对毛伊岛野火，已累计从水中救起17人，并在岸上找到40名幸存者。



## 英仙座流星雨今天惊艳登场

英仙座流星雨年来，为何“流星雨之母”却百年不见？

新华社南京8月12日电 作为8月令人期待的一部天幕大片，英仙座流星雨13日将惊艳登场，迎来极大期。细心的公众会发现，英仙座流星雨每年都会相对固定的时间“光临”地球，但它的母体斯威夫特·塔特尔彗星却要相隔130多年才能与地球靠近一次。为什么流星雨年年有，但“流星雨之母”却百年难得一见？天文科普专家为您揭秘。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说，要解释这个问题，首先得讲到流星雨产生的原因。流星雨的母体大多

是彗星。彗星遗留在绕日运行轨道上的尘埃闯入地球大气层，发出光迹，就形成了流星。当流星“成群结队”划过大气层，地球上的人们就能看到流星雨。

斯威夫特·塔特尔彗星每接近太阳一次，称为一次回归，这一周期跟它与地球靠近的周期基本一致。在绕日运行的轨道上，彗星不断喷出尘埃，弥散在整个轨道之上。地球虽不能每年“遇到”这颗彗星，但每年都会相近的日期穿过该彗星的轨道，与轨道上的尘埃“相遇”。具体到英仙座流星雨，每年7月中旬至8

月下旬，地球都会穿过斯威夫特·塔特尔彗星轨道的“尘埃带”，这就是“流星雨之母”不常见，但流星雨年年有的原因。

每当流星雨母体彗星回归，流星雨的“雨量”都会迎来“爆发”，这是因为母体彗星回归时会释放一批新的尘埃。比如1992年斯威夫特·塔特尔彗星回归，英仙座流星雨就迎来“大爆发”，流星数量较平常增加了一倍。著名的狮子座流星雨，其母体彗星每33年左右回归一次。回归前后的年份，狮子座流星雨也可能出现“大爆发”。