

拿孩子当演员的摆拍该停了



张口闭口“毒鸡汤” 只为视频效果

“我的人生规划是，让我爸把我养到20岁，让老公把我养到60岁，让我儿子把我养到80岁，我啥也不用干！”短视频平台上，一个看起来也就是10岁左右的小女孩，对着镜头大谈自己的人生目标，但这些话听起来并不像是她这个年龄段能说得出口的。

小女孩的这番话，其实并非原创，网上早就有了类似的“毒鸡汤”段子。点击这个视频的发布账号，还能看到许多其他视频，每一条都是这个小女孩当主角，她嘴里的网络段子是一个

接一个。其中一条视频中，爸爸想让小女孩帮忙倒杯水，遭到小女孩拒绝后，爸爸嘟囔了一句“养你有啥用啊？”可没想到，这句话遭到了小女孩连珠炮似地还击：“你能把我从医院抱出来，我也能把你从火葬场带回来。你给我买大房子，我给你买小盒子。你给我上户，我给你销户……”这样的段子从小女孩的嘴里说出来，显得十分不合适。评论区里，有网友表达了不满，“虽然是段子，但是孩子和大人这样说话不太好”“段子归段子，别把孩

子的三观带歪了”……

类似的摆拍，在网络平台上并不少见。一条视频中，爸爸表面上正在给女儿照相，但本该聚焦到女儿身上的镜头却慢慢往旁边一个妙龄女子身上转移。“爸爸我漂亮吗？爸爸我美吗？”面对女儿的询问，爸爸的镜头却依然停留在一旁的女子身上，嘴里还不停地回应“漂亮”“美”。从整个视频的拍摄手法来看，这显然是一个策划好的段子，内容则有些低俗。孩子在其中，只是充当一名演员而已。

摆拍涨粉速度快 有账号已变现

很多摆拍的“亲子搞笑”视频，表演痕迹很重，传递的也并非正能量，但因为孩子说的话能带来很强的反差感，因此在涨粉引流上很有成效。那个大谈人生规划的小女孩，一年下来拍了100多条视频，所属账号也积累了10万多粉丝。但或许是体量仍不够大，这个账号虽然开通了接广告渠道，可视频里还没有出现广告痕迹，仍处于“变现准备期”。

还有的账号，已经到了流量变现的阶段。一个同样以父女互演段子为主题的短视频账号，粉丝居然已经达到了

1000多万。有的视频刚点开看，还像是父女之间在闲聊天，可聊着聊着就引入了广告。或是按摩椅，或是护眼仪，或是购物平台的优惠活动，几乎隔一两个普通视频就会有一个广告视频，内容完全是为广告而量身定制。

这些能吸粉的孩子，最大的特点就是能说会道。有的孩子即使不那么会说，视频博主也能用后期处理的办法，营造出孩子在镜头前滔滔不绝的假象。

某萌娃账号，视频的主角是一个仅有3岁的小姑娘，能看得出小孩说话还

不怎么利索，但她可以把台词一句一句地说出来。“又给我妈买东西了呗”“咋没事就买呢”“家里有矿啊！”孩子的三句话是分开说的，但后期一拼接，就好像她自己流利地说了一整句话，之后爸爸再根据女儿的话作出回应。这看似普通的父女对话，背后全都是剪辑的痕迹，但观众们并不关注这些，评论里大多都是夸赞“孩子真能说”“这小嘴叭叭的”。这个账号已经积累了近70万粉丝，也接到了不少广告，而且每个广告也都有孩子出演。

视频背后有套路 剧本抓人眼球

这些视频的更新频率惊人，很多都是日更，内容还不带重样，都是怎么做出来的？记者搜索发现，网上专门有一批短视频剧本写手，以网店的形式接单，客户需要什么样的剧本，他们就写什么。

“没想法，没创意，没内容？我有！”某网购平台上，一家名叫“代写原创剧本工作室”的网店，月销量达到了300多。网店中，无论是短视频剧本，还是舞台剧、微电影、脱口秀的剧本或文案，店家都能代写。

记者询问客服，自己想开一个短视频账号，内容是家长和孩子一起拍搞笑段子，能不能帮忙写剧本？对方则回问

了孩子的年龄、性别，大人谁参与出镜，随后开出了1条1分钟剧本100元的价格，如果觉得剧本效果好，长期合作还能优惠。“我们都是定制的原创剧本，不会跟别家创意撞车。”

记者又咨询了另外几家网店，发现1分钟长度的剧本售价都在100元左右1条。其中一家网店，在得知记者之前没有运作过短视频账号，正准备新创一个号拍视频时，还帮忙算起了账，劝告记者不要上来就买剧本。“不是不给你写啊，但是短视频嘛，每天更新才能吸粉，你刚开始起步，每天买一个比较烧钱，所以推荐你先模仿别人拍一下，也让孩子

找找拍视频的感觉。”

除了单独的网店，记者还在网上找到了专门买卖短视频剧本的平台，上面售卖的剧本也有很多是家庭亲子主题，售价从几十元到几百元不等。记者看到，这里有不少剧本都是用“小孩讲大道理”“小孩调解大人矛盾”作为视频的卖点，和之前那些摆拍剧本的套路如出一辙。其中一个剧本，编剧先炮制了一场婆婆和儿媳之间的矛盾，在双方争执不下之时，孙女闪亮登场，狠狠回击奶奶，达到让观众解气的效果，编剧还特意在剧本特色一栏写道“情节跌宕，母女俩的反应符合观众期许”。

视频平台缺监管 导致恶意改编

这些通过剧本演出来的摆拍视频，到底有没有规定加以约束？在中央网信办发布的关于开展“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动的通知中，其中一项工作重点，就是整治网络环境中的“不良内容问题”。不良内容包括，发布校园主题剧情演绎类视频，以偏激方式丑化学校形象，鼓噪师生矛盾，美化顶撞老师等行为；渲染家长“压迫”“压榨”孩子，恶意编造虚假家庭矛盾等内容；诱导吸烟、饮酒、文身、旷课等不良行为；通过虚假摆拍鼓吹“霸凌风”“家暴风”等畸形审美，传播以

强凌弱、以暴制暴等不良内容。

在记者看到的儿童摆拍视频中，有些虽然披着搞笑的外衣，但内容上却是编造家庭矛盾吸引眼球。比如一个视频，开篇爸爸就问女儿“你妈要跟我离婚，你以后跟谁过？”小女孩则当起了情感调解师，说起话来一套一套的，最终把父母劝了回去。但离婚这件事，根本就是账号杜撰出来的情节。

短视频平台也有对于未成年人出镜的相关规定。在一家短视频平台的社区公约中，有一条明确写道，“不能让未成年人从事与其心智不符的，有碍未

成年人身心健康的表演或行为”。视频里那些孩子，能说出大量远超该年龄认知的话语，有些话语甚至有三观不正的嫌疑，显然已经违背了这条公约，但平台并未对其进行监管。

缺乏监管的后果，就是有些流量大的摆拍视频，还会被其他自媒体账号掐头去尾截取，再加上虚假的日期和地点，摇身一变成了“新闻视频”。这些处理过的视频被转发于其他视频平台之上，因为孩子的言语过于出格，还遭到了网友的言语攻击，造成的影响十分恶劣。

据《北京日报》

河北滦平发现戚继光督建长城石碑



石碑全貌(受访者供图)

据新华社电 近日，河北省滦平县金山岭长城文物保护中心工作人员在对县域内的五道梁长城进行保护修缮时，发现一方明代石碑，碑文记载了抗倭名将戚继光督工修建长城相关防御工程的情况，为进一步研究五道梁长城提供了重要的实物佐证。

这通石碑宽48厘米、高78厘米、厚20厘米，为汉白玉石材。碑石外观完整，文字清晰，保存完好。碑文上所刻内容包括竣工时间，参与工程的人员姓名、籍贯、职务及权责。碑文大意为，1569年农历九月，戚继光等十名文武官员督工修建长城相关防御工程。

“根据史料记载，隆庆二年末、隆庆三年初，戚继光、谭纶分别向朝廷上书，请建空心敌台。之后，戚继光升任右都督，开始筑台、修墙，建造防御工程，碑文内容与史料记载高度吻合。”滦平县博物馆馆长高阳说。

高阳表示，这通石碑为“题名鼎建碑”，其中“鼎建”就是营修的意思，鼎建碑就是专门为记录某项工程营建情况而立的碑。石碑的发现对明代长城的研究提供了重要的实物佐证，具有重要的文化和历史研究价值。



日前，烟台山乐团“庆建团十周年音乐会”在烟台爱乐丹桂音乐厅上演。

十年来，烟台山乐团由小到大，发展成为艺术门类齐全、水准较高的艺术团队。乐团常年活跃在我市的公益舞台上，以管弦乐、大合唱、舞蹈等丰富的艺术形式，为广大市民奉献了一场场精彩的演出。 李波 摄影报道