

在文博知识的海洋中“挖呀挖呀挖” “文物里的中国” 圈粉800万青少年

北京故宫博物院游客如潮，中国国家博物馆、南京博物院系列主题夏令营如火如荼，陕西历史博物馆、甘肃省博物馆、江西省博物馆等多家博物馆延长开放时间，上海博物馆暑期增设夜场……这个暑假，“文博游学热”席卷神州大地。

和线下参加游学不同的是，近800万青少年选择以“在线云游”的方式，通过“文物里的中国”云游博物馆系列直播，实现了足不出户走近文物。

由中国博物馆协会、中国儿童文学研究会、人民美术出版社主办的“文物里的中国”系列文化活动自6月启动至今，已带领广大青少年云游了包括中国国家博物馆、陕西历史博物馆、河南博物院在内的8家博物馆，直播讲解文物近300件，让数百万青少年领略文物之美以及中华优秀传统文化之美。同期上线的一款汇集了多地博物馆国宝级文物的答题游戏——文物知识挑战赛，也吸引了数万用户答题，人均答对量高达千余道。

“贾湖骨笛”为何能改写中国音乐史？“后母戊鼎”为何更名？精美绝伦的“四羊方尊”是如何铸造出来的？“马踏飞燕”为何能够单足站立而不倒？文物国宝与其背后的知识，在“文物里的中国”都有答案。

在“云游博物馆”系列活动巾，各博物馆金牌讲解员作为“文物星推官”，为孩子们推介、讲解珍贵文物，一些优秀主讲教师作为“文脉传承官”，为孩子们补充文物背后所蕴含的各学科知识

点。双方携手，共同带领孩子们挖掘文物的多重价值，增强孩子们的文化底蕴。

目之所及皆是教科书里的“国宝”，足不出户就能增长见识。不少家长表示，孩子在收看直播后受到激发，开始主动探究文物故事及其背后的知识点，自主学习的积极性得到了很大提升。

在“云游博物馆”系列直播刷爆学生和家长朋友圈的同时，“文物里的中国”系列文化活动的另一个板块——“文物知识挑战赛”趣味答题活动在“希望学”APP中一经上线，便迅速在学生和家长之间蹿红。

据悉，“文物知识挑战赛”趣味答题活动的题目均来自于人民美术出版社出版的系列教材，每一道题聚焦一件重要文物及其独特价值，通过限时答题的方式，以赛促学，帮助广大中小学生学习了解文物知识，扩大知识面，提升文化素养。

答题、挖宝、集卡，青少年们在各类



文博知识中兴奋地“挖呀挖呀挖”。据统计，“文物知识挑战赛”自上线以来吸引了数万用户热情答题，人均答对量高达千余道。参与答题的高中生梓浩表示，“挑战赛中每一道题所选择的文物均来头不小，它们大多是来自重量级博物馆的国宝级、镇馆级文物，有些甚至是国家永久禁止出境展览的文物。而且出题的角度也很新颖，能够以点带面帮助我们梳理文物价值，补充文史知识。”

很多博物馆从业人员也变成了这一趣味答题活动的深度用户。自然博物馆讲解员小曹介绍，“把这套题答溜了，中华上下五千年的知识点基本也掌握了。”

据中国新闻网

“忍者神龟” 让缺人的好莱坞“喘口气”



《忍者神龟：变种大乱斗》延续该经典动画设定，讲述四只情同手足的乌龟少年一直生活在下水道中，在老鼠师父斯普林特的训练下，成功功夫高超的“忍者神龟”。这些渴望被人类接纳的忍者龟在朋友艾普尔的帮助下追踪神秘的犯罪集团，但随着强大变种生物军队降临，同样属于变种生物的忍者神龟将面临更大的麻烦。

《忍者神龟：变种大乱斗》一改之前的低龄画风，采用《蜘蛛侠：纵横宇宙》风格化的手绘色调，同时利用抽帧技术模仿复古的定格动画效果，而成龙配音的斯普林特师父，给不少功夫迷带来意

由经典动漫IP改编的好莱坞动画片《忍者神龟：变种大乱斗》将于8月11日上映。作为“80后”“90后”观众的童年记忆，这部画风复古的动画片票房被看好，在今年暑期档后半程缺乏重磅作品的背景下，有望获得不错的票房和口碑。同时，作为一部没有真人出演的动画电影，该片在发行和宣传上受美国演员、编剧大罢工的影响更小，或许能让遭受“缺人”困扰的好莱坞“喘口气”。

外惊喜。

该片已于8月2日在北美上映，获得超高口碑，在烂番茄网站上收获96%的新鲜度和92%的爆米花指数，好评度直追今年暑期档上半程的《蜘蛛侠：纵横宇宙》。《纽约邮报》赞扬该片“打斗场面非常令人振奋和自然，充满活力，罗根等人的对白也非常有趣诙谐，感觉像是一群孩子放学后开派对”。

《好莱坞报道者》认为，这部极具娱乐性和趣味性的电影采用年轻化风格，有意重振该系列，吸引大量怀旧的成年人和年轻粉丝。

在超高口碑的加持下，《忍者神龟：变种大乱斗》的北美票房可圈可点，即便面对《芭比》和《奥本海默》的巨大眼球效应，这部专走喜剧动作路线的动画电影依然拿下4308万美元票房，目前全球入账5158万美元。随着影片在中国上映，有望获得更高票房。

《忍者神龟：变种大乱斗》的本土上

映也能让饱受罢工困扰的好莱坞“缓一口气”，虽然没有真人演员出演，但编剧们也能凭借这些口碑不错的作品和片方“掰掰手腕”。

美国“科技博客”网站近日称，罢工3个月后，美国编剧工会终于和好莱坞各大片方代表举行首次谈判。对于罢工的后续发展，工会态度坚决：“我们无法预测接下来会发生什么，这些片方各种耍手腕，用恐吓、谎言和谣言来削弱我们的决心。”洛杉矶市长凯伦·巴斯认为，“双方此次能举行会谈，就事态发展来说还是令人鼓舞的”。但在媒体看来，罢工将是一场持久战。短期内劳资双方达成协议的可能性不大，双方都不退让，尤其是在薪资、工作岗位和人工智能的使用上分歧严重。目前，美国秋季的大部分电视剧集和电影制作工作仍在暂停，电影纷纷推迟上映，艾美奖颁奖典礼也推迟到明年1月举行。

据《环球时报》

用动画展现中国史诗 《雪域少年》带来勇敢力量

由中国著名史诗《格萨尔》改编而成的动画电影《雪域少年》，将于8月19日在全国上映。

在预告片中，主角格萨尔以神子的身份降生，但仍旧历经磨难，无论是纷扰的流言，还是强大的敌人，都不曾击垮这位少年成为英雄的决心。而海报中的觉如，更是与威武凶恶的双头龙展开对峙，坚毅的表情彰显出中华少年英雄的魅力本色。



《雪域少年》选题于西藏说唱艺人口口相传的史诗故事《格萨尔》。《格萨尔》的故事精妙绝伦、荡气回肠，描述格萨尔抑强扶弱、除暴安良的英雄形象，经过岁月的洗礼后，已经深深扎根在雪域高原人民的记忆中。而此次改编，在尊重传统史诗的基础上，首次采用动画电影的方式，将格萨尔的故事用绚丽的色彩呈现出来，为传统文化注入了新的生命力。

“希望影片中的格萨尔能在青少年心中种下英雄的种子，陪伴他们一路成长。”影片编剧路武楠说。

北青

练就自由，吃出幸福 刘畊宏夫妇推出新书

8月8日“全民健身日”这一天，来自台湾的健身教练刘畊宏推出了他的新书《练就自由：开启无限可能的人生》。

作为引发全民健身热潮的领军人物，刘畊宏创造了健身操《本草纲目》，每周在直播间和妻子王婉霏带领网友们一起跳操。他们在互联网逐渐拥有了一大批以“刘畊宏男孩女孩”“vivi女孩”为标签的粉丝群体。在线下，他们也通过各种方式，鼓励全民健身。

在书中，刘畊宏说出了自己健身30余年最渴望表达的理念，“唯有先找到自己的内在动力，才能发自内心地享受自律”。在8日的活动分享中，他也提到自律，“为什么很多人会焦虑？虽然都提倡自律，但你盲目自律，就有可能在你人生当中埋下一颗未来过度放纵的定时炸弹。”在他看来，在健身的过程中掌握了生活的主动权，将坚韧与坚持融入生命的每一个细节，正是这种内在的驱动力，才让我们乐于坚守，享受自律带来的自由。

“好身材只是附加价值而已，大家想拥有的其实是健康的生活方式。而我出这本书，是希望大家能更清楚这件事并不难。”他说。

除了《练就自由：开启无限可能的人生》，中信出版集团还推出王婉霏新书《食愈生活：吃出愉悦新生活》以及营养学力作《低碳水饮食指南：如何养成健康易瘦体质》。

应妮