

我市开展8·15防空防灾应急演练

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 陈稳 于超 朱春雨 摄影报道)昨天上午,一道警报划破长空,8·15防空防灾应急演练拉开帷幕。结合警报信号组织开展的防空防灾应急演练同步进行。

拉响防空警报,铭记城市历史

每年的8月15日是全市防空(防灾)警报试鸣日,今年我市即将迎来第25次试鸣,战争的硝烟早已散去,警钟却始终在耳畔长鸣。

今年的8·15即将来临,防空警报即将在城市上空鸣响。为什么是这一天?1945年8月15日,日本宣布无条件投降;1947年8月15日,我市第一次遭遇空袭。1998年,经由市政府、警备区研究确定,自当年开始,每年的8月15日为全市防空(防灾)警报试鸣日。

昨天上午,福山区雪花啤酒有限公司广场上,一道警报划破长空。半个小时的时间里,人防警报发出四种不同鸣响:预先警报、空袭警报、灾情警报和解除警报,各种警报信号鸣放间隔为3分钟。

每一次警报鸣响,既是对历史的铭记,也是对警报设备、通信网络的一场大拉练。经过多年发展,截至目前,我市500余台人防警报器分布在城市的高楼大厦和街头巷尾之间,音响覆盖率始终保持在98%以上的水平。

开展实战演练,提升防灾能力

在警报鸣响的同时,结合警报信号组织开展防空防灾应急演练也在福山区上演。

预先警报鸣响后,西关小学的孩子们在老师和引导员的指引下,安全有序地撤离到操场,建立临时庇护场所快速



搭建应急帐篷,听从老师和人防引导员的现场宣传和指导。城市之光小区引导员挨门挨户喊话,居民听见警报以后拉闸关水、关气,邻里之间相互呼喊帮扶撤离,在引导员的指引下有序撤离楼区,按预定路线引导到地下人防工程内。

忽然之间,浓烟滚滚,灾情警报鸣响。目标建筑物受损,楼顶出现火情。一声号令,消防车呼啸而过,奔赴火灾现场,消防员在浓烟滚滚的烈火中不顾个人安危,不惜一切代价急救人、控火势,堵泄漏、设警戒。蓝天救援队在搜救犬的帮助下以最快速度找到伤员并转移到安全区域并对伤员进行包扎,对昏迷人员进行心肺复苏紧急处理。救护车迅速到位,训练有素的医疗救护专业队赶到现场迅速投入到抢救伤员的战斗中,通信专业队及电力抢险抢修专业队组织通信抢修和电力抢险。

当“解除警报”信号响起,正常的生产、生活秩序逐渐恢复。

向基层延伸,呵护百姓安全

本次应急疏散演练,是人民防空工作向基层延伸,向企业、学校拓展的实践尝试,组织了深圳雪花啤酒有限公司烟台分公司部分人员、城市之光小区部分居民和西关小学部分师生参加。为检验人防专业队伍遂行任务能力,还组织了医疗救护、消防、治安、应急救援等专业队参加,他们已在演练现场搭建了保障分区。“通过演练,我们了解了很多防空防灾知识,也会将这些知识向更多人进行宣传。”参加演练的居民王琦说。

“市国防动员办公室联合福山区政府举行的8·15防空防灾应急演练,严密有序,提高了人民防空专业队伍协同配合、应急实战能力水平,宣传了人防国防知识,收到了良好的效果。”市国防动员办公室党组书记赵军说,今后将在更多区市举行这样的活动,起到居安思危、警钟长鸣的作用。

烟台市防空(防灾) 警报试鸣通告

根据《中华人民共和国人民防空法》和《山东省实施<中华人民共和国人民防空法>办法》的有关规定,烟台市人民政府和烟台警备区已于1998年决定每年的8月15日为全市防空(防灾)警报试鸣日。通过警报试鸣,使广大市民进一步熟悉防空、防灾警报信号,不断提高国防观念和增强防空防灾意识。为了确保正常的工作和生活秩序,现将今年警报试鸣的有关事项通告如下:

一、试鸣时间:2023年8月15日上午9:30至10:00。

二、试鸣范围:全市各区市城区。

三、信号种类:分为预先警报、空袭警报、灾情警报和解除警报四种,各种警报信号鸣放间隔为3分钟。

其信号识别:

预先警报:鸣36秒,停24秒,反复3遍,时间为3分钟;

空袭警报:鸣6秒,停6秒,反复15遍,时间为3分钟;

灾情警报:鸣15秒,停10秒,再鸣5秒,停10秒,反复3遍,时间为2分钟;

解除警报:连续鸣放3分钟。

四、媒体播报:防空防灾警报鸣放时,烟台广播电视台(广播:新闻频率、交通频率/电视:新闻综合频道、公共频道)将同步播放防空防灾警报信号。届时,请广大市民注意收听、收看。

特此通告。

烟台市人民政府
烟台警备区
2023年8月

烟台本年度最大车展即将举办

时间:9月14-18日 地点:烟台国际博览中心

9月14-18日,烟台本年度最大一次车展——2023第十九届烟台国际车展将在烟台国际博览中心拉开帷幕。本次车展由烟台市商务局指导,烟台市汽车商会主办,烟台国际会展文化产业有限公司承办,旨在继续引领汽车消费前沿风向,携手各大媒体及汽车厂商,为消费者提供广阔全面的选择空间,真正实现快速一站式便捷购车,为持续复苏的汽车经济注入强劲动能。

政策支持,促销发力

在烟台汽车经济中,车展一直是重中之重,本土车展已经上升到政府主导,疫情防控政策调整之后,整个汽车消费市场得以持续复苏。得益于今年6月份商务部《关于组织开展汽车促消费活动的通知》全链条全过程促进汽车消费,政府不断强化购车优惠政策支持,为即将到来的2023第十九届烟台国际车展带来了新的发展契机,本届车展无论是规模还是质量,都将有一个新的提升。

在近日国务院新闻办举行的政策例行吹风会上,商务部相关负责人表示,下一步商务部将提振大宗消费、扩大服务消费、培育新型消费,进一步拉动经济增长。并在汽车后市场方面特别提到:通

过发展汽车赛事、房车露营,释放近万亿规模的汽车后市场潜力。

近期国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施》的通知,可以看出相关部门的重视程度,政策叠加将助推本次车展成交量攀上新高峰。

百余品牌 集聚亮相

烟台国际车展汇聚历届经验,现已成为烟台车迷重要的打卡地。现代科技与传统文化交融,也将营造更高价值的沉浸式车展体验。车展最大程度全面覆盖不同层次的汽车消费群体,引领汽车未来、展示汽车文化。同时,在国家和地方政策大力支持、市场消费需求强劲恢复的大背景下,通过持续刺激汽车消费,汽车经济回暖只是时间问题。

2023第十九届烟台国际车展将有百余汽车品牌整装亮相,包括SUV、MPV、新能源汽车、越野车、轿车、房车……厂商携热销车型和全新车型高规格参展,加之科技感的展具、高端的舞美,将共同为市民开启年度汽车盛宴。

车展亮相车型涵盖进口豪华、年度新款、新能源新势力等,参展的品牌包括宾利、保时捷、捷豹、路虎、宝马、奔

驰、奥迪、特斯拉、理想、广汽丰田、东风本田、东风日产、捷达、红旗、比亚迪、捷途、荣威、五菱、奇瑞、奔腾、长安、腾势、沃尔沃、凯迪拉克、哈弗、长城、高合、领克、一汽大众、广汽本田、风神、风行、传祺、零跑、极氪、AITO、蔚来、小鹏、智己、哪吒等众多品牌携旗下明星车型及热卖车型集体亮相本次车展。

新能源车,大势所趋

近年来,新能源汽车使用条件与环境持续改善,我国新能源汽车在市场中的占比逐步提高,汽车智能化、网联化发展已是大势所趋。消费者在购车时除了关注基础续航和充电要求外,越来越看重舒适度、高科技和智能化体验,此次车展将持续扩张新能源参展品牌,汇聚国内智能汽车行业的新理念、新技术、新产品。

新能源、造车新势力将集中亮相车展,造车新势力和传统车企的新能源车型将带来更多炫酷的产品和概念,为广大市民选车、赏车、购车提供更多的选择与体验。科技与时尚完美结合,先人一步享受高科技和智能化体验,那就来烟台国际车展吧!

钜惠政策 优惠加码

2023第十九届烟台国际车展将优化平台功能、深耕会展行业,为参展商、经销商提供更便捷服务。在汽车厂家的全面支持下,各大汽车品牌都拿出空前的优惠力度回馈广大购车用户,多重优惠政策齐发,价格优惠低到超乎你的想象。

各展台也会通过扫码领好礼,模特走秀等现场互动的方式为用户营造轻松愉悦的购车环境,为用户提供保姆级购车服务。

此外,本次车展将打造吃、喝、文、娱一条龙服务,展馆外小吃一条街,展馆内集合相声、脱口秀、儿童舞台剧演出、文创集市、萌宠、异宠园地,创造娱乐式的购车服务体验。市民更有机会参与现场抽奖活动,让广大消费者在享受底价购车的同时,还能再享惊喜大奖的双重快乐。

难得的购车机会,走过路过绝对不要错过!期待这场汽车盛会的到来,期待我们一起驰骋、畅享未来!