

“歌、礼、华、舞、戏、书”百花齐放 总台17档创新节目华彩亮相

中央广播电视台文艺节目2023年上新发布会日前在京举行。17档创新节目华彩亮相，带领广大观众感受中华优秀传统文化的魅力。

发布会邀请音乐、曲艺、舞蹈、戏曲等不同艺术门类的名家新秀，分“歌、礼、华、舞、戏、书”6个单元，全景展现总台文艺节目的新亮点、新气象、新风貌。



“歌”单元集中发布5档自然景观与优美音乐相融合的创新节目。《太湖美——2023无锡之夜音乐会》极致展现江南水乡的灵动俊秀，创新打造城市文化新名片；《原声天籁——中国民歌盛典》解读深藏于传统民歌中的文化基因，唱响回荡在历史长河中的中国民歌；《中国·保定乡村音乐会》打造集“国际性、时尚性、文化性”于一体的可持续音乐文化品牌；《飞“乐”山海夏日歌会》唱出每个人心中的美好乐音和幸福生活；《夏日星光夜》走进乡村，亲近自然，陪伴受众度过清爽一夏。

“礼”单元重点推介《如七而遇漫歌今夕——2023中央广播电视台总台七夕特别节目》。节目落地江西新余，以细腻的情感告白和唯美的艺术呈现，将国潮文艺作品与“蹲点式”报道相结合，使传统节日与现代生活相连，传递真善美的温暖与力量，尽显灵动浪漫的思想之

美、文化之美、艺术之美。

“华”单元中，系列融媒体节目《清新隽永中国情》深挖中华优秀传统文化内涵，尽展中华民族器乐之美；系列音乐会《宅兹中国》打开馆藏的“乐”光之门，让博物馆遇上音乐会，奏响文化传承的灿烂乐章。

“舞”单元推介的大型融媒体互动活动《在中国大地上边走边跳》，来到城市、乡村广场“落地成台”，真诚展现普通百姓在中华大地上舞出的人生风采，绘就中国式现代化的幸福图景。

“戏”单元发布3档戏曲节目。《戏韵湖州鹊桥会》将落地浙江湖州，在山水与粉墨间，呈现中国戏曲艺术的文化气韵和恒久魅力；戏歌音乐唱演节目《国风超有戏》将戏曲与流行音乐相融合，传递戏曲艺术守正创新的生机活力；系列创意短视频《众生戏》以独特视角，巧妙创意，带领受众品味戏曲艺术

的绝妙。将于8月8日正式上线的央视频“CMG戏曲”Tab页，以“戏致广大、曲尽精微”为宗旨，打造戏曲人和曲艺人最具独属性与专业性的“网络艺术家园”。

“书”单元，评书表演艺术家田连元先生在现场推介评书创新节目《来故居听书》。节目在名人故居里用评书的方式讲述这里发生的故事，串联古今、回望历史过往、观照现实生活，带领观众温故知新，感受先贤们的精神力量。

据介绍，近期新推出的户外类综艺节目《你好生活》(第四季)旨在表现旅行中发现生活的美好和意义，传递向上向善的美德与力量。展示八大美院毕业季青春风采的特别节目《青春如画》于近期推出后，不断受到来自各界的好评。《国家宝藏·巡礼季》《一馔千年》等优质IP也将全面升级，陆续与受众见面。 高凯

长春电影节 将于8月28日开幕



《流浪地球2》报名角逐“金鹿奖”

记者从8月1日在长春召开的新发布会上获悉，第十八届中国长春电影节将于8月28日至9月2日举办，期间将举办开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影论坛、致敬“摇篮”、市场融合6个单元主体活动。目前，已有《满江红》《流浪地球2》《消失的她》《热烈》《长空之王》《封神第一部：朝歌风云》等多部电影作品报名角逐“金鹿奖”。

本届“金鹿奖”设立最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖、最佳处女作奖等10个奖项。 据光明日报

再现“钢七连”的血战时刻 《冬与狮》致敬最可爱的人

天地英雄气，千秋尚凛然。在中国人民解放军建军96周年之际，电视剧《冬与狮》群像海报亮相。雄狮怒吼，“钢七连”出击，冰雪血战，以大无畏的英雄气概和战斗精神保家卫国。

纪念抗美援朝胜利70周年重点剧目——《冬与狮》将于近期在央视一套播出。该剧由兰晓龙、陈琼琼编剧，高希希执导，杜淳、王子奇领衔主演，以连队视角讲述了抗美援朝期间，“钢七连”战士爬冰卧雪、浴血奋战、保家卫国的故事。

《冬与狮》群像海报，展现了中国军魂，再现了“钢七连”抗美援朝战场上的血战时刻。海报上，勇猛坚毅的东方雄狮在风雪中怒吼，象征着志愿军是一支胜利之师、威武之师、正义之师。不耐严寒的狮子在冬天战斗，暗喻了在如此极端和不利的外部作战环境下，中国人民志愿军坚韧不拔和超乎寻常的勇气，也契合了那句“狮子是不属于冬天的，但冬天的狮子依然是狮子”。伍千里、伍万里、梅生、平河、雷公、余从戎或持枪怒射，或随时拉开手榴弹准备战斗。在子弹横飞、炮火轰炸的朝鲜战场，“钢七连”战士忍受酷寒，迎着冰雪浴血奋战，充分展现了人民军队的英雄风貌和敢打必胜的



血性铁骨。

七连是志愿军的缩影，“为了来之不易的和平，为了最终的胜利，血战到底。”《冬与狮》诠释了我们为何而战，为何能赢，反映出中国人民志愿军的志气、勇气、骨气和底气。

祖国不会忘记，人民不会忘记，在朝鲜的冰雪战场，《冬与狮》里有一群最可爱的人，有一场载入史册的伟大胜利。 孙佳音

张艺谋新片 《坚如磐石》定档

昨日，由张艺谋导演的犯罪悬疑电影《坚如磐石》发布海报，正式宣布定档9月28日。

据张艺谋透露，这部电影是“硬派警匪片”，讲述了一位人民警察为了保护人民群众的生命和财产安全，开始了一趟惊心动魄侦查之旅的故事。



在海报中，雷佳音、张国立、于和伟、周冬雨、孙艺洲、李乃文等主演集体登场，每个人的的表情各异，似乎隐藏着不可告人的秘密。“钱外有钱，官上还有官”的宣传语更是激发了影迷们的好奇心。

该片主演雷佳音在微博上转发海报并表示：“9月28日，张艺谋《坚如磐石》终于定档了！4年过去，爱电影的心，依然坚如磐石。”

据电影网

电影《芭比》 在日本遭抵制

新华社北京8月2日电 在美国大热的影片《芭比》在日本遭遇抵制声音，原因是这部电影官方账号所点评的一些影迷制作的图片，引发一些日本网民联想起第二次世界大战末期美国用原子弹轰炸日本。影片在日本的发行方7月31日发文表示遗憾。

《芭比》和关于美国“原子弹之父”罗伯特·奥本海默的大片《奥本海默》7月21日在美国同日上映，双双成为票房热门。于是有影迷把这两部影片联系起来，在社交网络制造“芭本海默”的热门话题，影片男女主角被“同框”的图片纷纷出现。

《芭比》的社交媒体官方账号参与这一话题互动。在一张图片中，表情严峻的奥本海默把兴高采烈的芭比扛在肩上，背景看似为剧烈爆炸、映红天空。《芭比》官方账号点赞并留言：这将是一个无法忘记的夏天，配以一个亲吻和红心表情图案。对于一张芭比的头发被替换为蘑菇云的图片，官方账号表示，这个造型是“肯”设计的。“肯”是芭比男友的名字。

这些相关图片惹怒了一些日本网民，日本社交媒体出现抵制《芭比》在日本上映的声音，“不要芭本海默”成为网络热词。

1945年8月6日和9日，美国分别在广岛和长崎投下原子弹；同月15日，日本宣布无条件投降。

日本长期以来把自己描绘成原子弹轰炸的“受害者”，却淡化自己的侵略者和加害者身份，对遭受轰炸的原因和对其他国家的侵略历史轻描淡写。日本右翼政客公然美化侵略历史，许多民众也严重缺乏对真实战争历史的认知。

《芭比》定于8月11日在日本上映，而《奥本海默》是否在日本上映尚不清楚。

《芭比》发行方美国华纳兄弟影片公司的日本分公司7月31日发表声明，表示“芭本海默”不是华纳总部官方推广活动的一部分，官方账号的做法“考虑不周”，正请求华纳总部作出“妥善回应”。