



# 国产片撑起“最快破百亿”暑期档 “好莱坞大片”滤镜碎了？



“百亿”暑期档终于回来了！

今年暑期档电影热闹非凡，战果辉煌。据灯塔专业版实时数据，截至7月22日11时54分，2023年暑期档(6月1日-8月31日)总票房(含预售)突破100亿元，刷新暑期档最快破百亿纪录。这也是继2019年之后，时隔3年暑期档再度站上百亿元票房大关。

令人欣喜的是，《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》三部国产片暂列暑期档票房榜前三名，其中，《消失的她》票房破34亿元。与此同时，昔日“一家独大”的进口大片们则逊色很多，票房最高的《变形金刚：超能勇士崛起》为6.5亿元，《蜘蛛侠：纵横宇宙》3.56亿元，《碟中谍7(上)》3亿元。疫情以来，好莱坞大片在中国内地市场的滤镜一碎再碎。

## 暑期档前三名均为国产片

这个暑假，记者多次在电影院感受到国产片的火爆，《封神第一部》和《消失的她》等都出现了检票口排长队的现象。其中《消失的她》上映以来连续17天蝉联单日票房冠军。该片并非传统意义上的爱情电影，但双人购票比例远高于大盘均值，“情侣婚前教育”“带恋爱脑闺蜜观影”等成社交平台热门话题。

《八角笼中》票房已破20亿元。该片以“冲破牢笼，不屈不挠”的精神给这个炙热的夏天再添热血与力

量。该片不仅打破了中国影史点映票房纪录，而且上映以来收获大量“自来水”。

截至昨日，票房已破15亿元的动画电影《长安三万里》，则说明中国传统文化的坚守创新是破圈密码。该片目前以8.2分暂列暑假档国产影片的豆瓣最高分。

7月20日，《封神第一部》上映。身背“视效大制作”“中国神话史诗”等标签，该片口碑有长尾效应，有望持续发力。

## 好莱坞大片“审美疲劳”了

在国产片火爆的同时，好莱坞大片却表现平平。多家影城人士向记者证实，今年明显感觉到好莱坞大片的受欢迎程度在大幅下降。

拿《碟中谍7(上)》来说，这是汤姆·克鲁斯主演的系列大IP，上映17天仅收获3亿元票房；好莱坞明星哈里森·福特主演的大IP电影《夺宝奇兵5》在中国市场折戟沉沙，到目前仅收获2388万元票房。

有观众直言不讳地告诉记者，好莱坞大片太套路化和同质化了，“何时追逐、何时爆炸、何时煽情，基本都能预测到。而且今年上映的基本上都是

IP续集，消费一次是情怀，多了就审美疲劳。”

近期，美国《华尔街日报》发文表示，“连汤姆·克鲁斯也无法吸引中国影迷去看好莱坞电影”。对此，上海电影家协会副主席石川接受记者采访时分析，引进大片20年了，但国内观众已换了两代，目前的主流观众群以“95后”和“00后”为主，拿《碟中谍7(上)》来说，虽然影片质量不错，但汤姆·克鲁斯的号召力并不在这个群体，所以难破圈。

综合各路评价不难看出，好莱坞大片“滤镜破碎”的根本原因，跟自身

的症结有关。

原创剧本比例下降，好莱坞对于改编剧及IP续集的依赖越来越强。博纳影业董事长于冬此前表示，好莱坞各大公司几乎都是职业经理人，越来越不敢冒险了，拍续集不会犯错误，但缺乏对题材以及故事的创新。

以超级英雄电影由盛转衰的现象来看，视觉效果炫目、剧情理解门槛低，曾是好莱坞影片的法宝，然而这些年过于依赖这一成功路径，几年如一日的套路化、模板化，即使是铁杆儿粉丝也会觉得审美疲劳。

### 话语

## 一个个“中国故事”重塑观众文化自信

在好莱坞大片对市场不再“一呼百应”的背景下，今年中国内地暑期档票房火热地恢复到了疫情前的水平，频破纪录的同时重新拉回了大量流失的观众。国产电影的声量日渐扩大，《消失的她》《长安三万里》《八角笼中》《封神第一部》等影片功不可没，虽然并非部部精品，却有相似的共同点——质量在进步，创作态度真诚，内容能直抵观众内心，并叩击当下社会生活的热点，而这，便是讲好了中国故事。

这几年，观众的观影需求在不断提高，除了制作水准外，还需要内容接地气不悬浮，并能直接切入到百姓生活，如果还能与个体的文化经历、情感情绪等产生连接，则能自带社会话题，满足了这些要素的影片，更能契合当下观众口味而充满后劲。

具体来看，《消失的她》讨论两性关系，灵感来自真实故事。《八角笼中》取材自真实故事，讲述“生如野

草，不屈不挠”的小人物如何逆袭。有网友点评称，导演王宝强有诚意，《八角笼中》是值得鼓励的稀缺题材。

《长安三万里》让观众沉浸在唐诗的无穷魅力中，影院里孩子们大声吟诵唐诗的画面，是继春节档《满江红》之后又一次独具特色的文化景观，让人感受到满满的文化自信。动画片《茶啊二中》讲述师生逐渐互相理解、互相支持的动人故事，也让人收获满满的正能量。《封神第一部》无论是现代化改编，还是电影工业化的呈现，都一扫此前国产奇幻大片在观众心目中的糟糕印象。

从以上暑期档爆款电影的表现来看，国产片中传统文化元素和正能量元素就像是助燃剂，成功点燃了观众的观影热情，激发了大家的文化自信。由此可以看出，用中国的方式讲述中国故事，更容易让“95后”“00后”等主流电影观众所接受。

这些年，一个个“中国故事”，一部

部诚意之作，帮助国产片重新赢得了观众的关注和信任，也重塑了观众对国产大片的认知与文化自信。

同时，更多国产爆款电影也在“走出去”，积极到国际市场获利。据悉，2021年共有53部国产影片在海外上映，类型则覆盖了战争、动作、悬疑、爱情、动画和喜剧等。《长津湖》《我和我的祖国》等新主流大片向世界观众展示了中国电影的魅力。今年，《消失的她》已经在澳大利亚上映，《八角笼中》《封神第一部》的海外上映计划也在推进。

综合来看，目前国产片表现出挑，但仍需进一步提升创作质量，注重故事创新、艺术表达和文化内涵，以实现长期可持续发展。期待更多优秀国产电影深入挖掘中国本土题材，大胆创新作品表现形式，“火出圈”的同时，也让中华优秀传统文化更好地走向世界，加强在国际市场的竞争力，提升在世界影坛的话语权和影响力。

据扬子晚报

### 刀郎翻红 “借歌复仇”的说法成立吗？

近日，刀郎的新专辑《山歌寥哉》面世，其中的新歌《罗刹海市》与《聊斋志异》中一篇带有讽刺意味的故事同名，一些网友猜测刀郎借歌词讽刺歌坛往事，甚至是复仇某些歌手。那么，“借歌复仇”的说法是否成立？是否有法律风险？



刀郎新专辑《山歌寥哉》封面

### 刀郎翻红，网友群起围观

沉寂10年，刀郎再次“出圈”。截至发稿时，其新歌《罗刹海市》持续占据QQ音乐、网易云等音乐软件的热搜榜前列。这次“出圈”的背后，少不了众多网友的猜测和调侃。

“他见这罗刹国里常颠倒，马户爱听那又鸟的曲，三更的草鸡打鸣当司晨。”

《罗刹海市》的这句歌词，让网友猜测刀郎在隐退10年之后唱出了“弦外之音”“肺腑之言”。其中有一条解读引发热议，即歌词中的“马户”“又鸟”“草鸡”……指的就是某些知名歌手。

还有一些网友的评论充满了调侃意味，“2002年下的是雪，2023年下的是刀”“本以为刀郎已经封刀，没想到是一直在磨刀”。

更有甚者在某些歌手的微博评论区发起了围观，言辞不乏犀利。

是确有讽刺指向，还是网友会错曲中之意，这其中涉及法律风险吗？

### “借歌复仇”的说法是否成立？

“借歌复仇”的说法是否成立？上海申伦律师事务所夏海龙律师作出了专业解读。

夏海龙表示，人格权侵权有相对比较独立的构成要件，首先要判断行为人是否存在歪曲事实、传播未经证实的信息或侮辱、诽谤等行为；其次要判断行为人的这些言行是否指向了具体、特定的自然人；最后要从一般公众的角度评判，行为人的这些言行是否会造成本人受到负面影响。

对于一些网友猜测刀郎“借歌复仇”，作出种种解读的现象，夏海龙认为，从歌词本身既看不出有歪曲性、侮辱性的内容，也看不出指向某些具体的自然人。至于网友们的解读，他认为，这些更接近文艺评论，不属于法律范畴。

同时，夏海龙提醒各位网友，网友对这首歌的任意解读、随意关联，如果脱离事实而含有针对他人的负面或者侮辱性内容，严格来说就逾越了法律底线，属于侵害他人名誉权的侵权行为。

“网友有权评论公众人物，但是评价公众人物，公开谈论任何其他民事主体，都应遵循基于事实、客观评论的底线，不应演绎、揣测事实，也不应带有主观好恶。”夏海龙表示。

据中国新闻网