

66岁大叔街头直播讲述烟台故事

“大家好，‘老陈话烟台’带领大家走进烟台的大街小巷，欢迎大家。”

洪亮的嗓音、热情的笑容、挥动着的双手……今年6月起，66岁的陈永春在自己的短视频账号下，发布了多条讲述烟台老街故事的视频，并在每天早上6点坚持直播。他说，作为一个土生土长的烟台人，他想为“讲好烟台故事”贡献自己的一份力量。昨天上午，记者联系并见到了“老陈”，了解了他接触、学习自媒体的故事。



以年轻的心态迈入自媒体赛道

昨天上午9时，记者在朝阳街见到老陈时，他已结束了当天早上的直播，随身携带的背包里装着他的直播三件套——手机、充电宝、支架，还有水杯和一份讲稿。“这个稿子就是我直播时要说的内容，偶尔也得拿起来提个词。水杯更是少不了啊，一场直播得一个多小时呢。”老陈笑呵呵地说。

老陈向记者介绍，自己之前是做财务工作的，2017年退休后经营了一家瑜伽馆，“后来受到疫情的影响，瑜伽馆生意不好被迫关停。去年3月在家中隔离期间，我就想着给自己找点事情做”。

平时喜欢运动、心态积极年轻的老陈就将目光转移到了“自媒体”这条赛道上。但和年轻人相比，视频的拍摄发布、直播的方式方法对于老陈来说实在有些困难。“不会就从头学呗，只要找对方法就行。”老陈说，自从确定要做自媒体后，他买了学习材料自学，在短视频平台的官网学习运营规则，在别人的直播间学习聊天话术，并

尝试着自己上手操作。

然而一开始的直播效果并不理想。“直播间里只有个位数的人在观看，这样的状况持续了半年之久。”在学习自媒体知识时，老陈偶然结识了一位网红直播基地的负责人，这位朋友向老陈提了一个建议。“你要给自己立一个人设，内容创作得更‘垂直化’，不如你就讲述咱烟台大街小巷的历史故事吧。”

于是，“老陈话烟台”就此定了下来。从南洪街、南大街、桃花街等烟台十大名街开始，再向周边的小街巷辐射。每确定一条要介绍的街道前，老陈都会在网络、图书馆大量搜集相关知识。在直播的时候边聊边讲，并在直播结束当天上午，把文字版内容和短视频一同发布出去。“通过短视频向大家介绍这些街巷历史，也是在武装自己的头脑。”

“桃花街上无桃花，西南河水在城下，所城墙上升小花，烟台山下船回家。”一条条普通的街道，在历史神秘色彩的加持下焕发出了别样魅力。

打造地道烟台人形象，为家乡添彩

老陈是土生土长的烟台人，他的父亲曾是一名民警。“父亲对烟台特别熟悉，打我记事起经常带我探索这座城市，所以我对烟台这片土地有着很深厚的感情。”

谈起和网友们的互动，老陈向记者讲起了一个故事。“有次我在北马路直播，那边和火车站离得很近，有位从河北来的游客正好进入我的直播间，向我寻求一些出游建议。”凭着对烟台的熟悉，老陈当即给这位游客提供了出行建议，包括出行方式、观光景点等等。“我还特意推荐他坐公交看看我们烟台漂亮的海岸线，这位游客在直播间留言说他特别感谢我，能帮到他让我心里也十

分欣慰。”

老陈觉得，自己的账号名字里有着“烟台”两个字，所以更能吸引外地游客的注意，“我个人的力量很微小，但这也是为我们烟台做宣传、添光彩的好方法”。

虽然接触自媒体的时间并不长，但老陈有着自己的心得体会，“自媒体不是一座金山，谁都能来分一杯羹。它更像是一个大筛子，筛掉了那些投机取巧

的、想一夜暴富的、意志力不坚定的人，只有不忘初心地坚持下去才有可能取得成功”。

老陈说，现在他还在努力积攒粉丝，继续打造地道烟台人的形象。“积极阳光地生活，给别人带来干劲，让更多的人发现咱烟台的美。这就是我接下来努力的目标。”

YMG全媒体记者 陈睿旷 摄影报道



“禁止攀爬”禁不住顽童心 社区小公园游乐设施存安全隐患

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道)日前，“烟台民意通”热线6601234接到市民反映，称在芝罘区厚安小区社区小公园儿童游乐区，一处游乐设施没有护栏，贪玩的小朋友爬到2米多高的地方玩耍，存在极大的安全隐患。

7月29日，记者前往芝罘区解放路与东关中街交会处的这处小公园，看到一些老人蹲坐在路边下象棋，在小公园的儿童游玩区内，几名家长领着小朋友在玩滑梯，另有几名小男孩追逐嬉闹，有的爬上了一座距地面超过2米高的拱桥。

这处儿童游玩区设计很巧妙，这个超大的拱桥与其他几个供儿童玩耍的滑梯都为缓坡波浪形，把“大海”浪花元素自然融入。正领着女儿在玩滑梯的张先生说，这处社区公园建成开放后，给附近居民们带来了欢乐，老人小孩都爱到这里来玩耍。记者注意到，让儿童玩耍的滑梯设计有栏杆保护，张先生还不时提醒女儿“注意安全别摔着了”。但是，这个最该设置护栏的大拱桥却光溜溜的，一些孩子不顾危险，攀爬上顶端，“这是非常危险的，如果不懂事的孩子互相推搡的话，就很容易导致摔下来受伤”。

在记者采访的20多分钟里，就有不少小朋友攀爬到该拱桥上面。尽管记者提醒他们注意安全，拱桥没有护栏非常危险，但小家伙们依然忘我地玩耍。

记者观察发现，儿童游玩区的两处“组合式拱桥游玩须知”写明，大拱桥其实是“拱门”景观，在“须知”里明确告知：



拱门为观赏景观，禁止攀爬；组合式拱桥坡度较大，玩耍时小心滑倒；儿童须在大人监护下玩耍。

“不过，这样的禁止攀爬警示提醒对儿童好像不太管用。”一些家长说，年龄小的孩子是家长陪着来耍，但一些年龄比较大的孩子往往是结伴出来耍，不需要家长陪同，这部分孩子出来嬉闹玩耍时，根本不会去阅读禁止提醒，而危险也来自这里。

饭后遛弯儿 催火“冷饮”市场



本报讯(YMG全媒体记者 张苹 摄影报道)闷热的夏季，晚饭过后出门遛个弯儿，吹一吹凉爽的晚风，再点上一杯加冰块的冷饮慢慢喝，听着就是一件很惬意的事，而在烟台很多人都在享受着这样惬意的夜晚。夜幕降临后，街头多了不少出来遛弯儿纳凉的人们，为了能够快速降温，很多人选择来上一根冰淇淋或是一杯冰茶饮，让一天的闷热得以缓解。记者走访便利店、冷饮店了解到，夏季到来后，雪糕、冰淇淋、冷饮等食物销量逐渐增高。

商场、美食街上的冷饮店光顾者往往很多，逛街的、吃饭的、路过口渴的人在大汗淋漓之时总会想来杯冷饮。烟台大美食街内的柠檬七饮品店工作人员告诉记者，夏天到来后，这里晚上人流量增加很多，7月份之前可能到了周末的时候人流量才多起来，但7月份开始每天人都很多，有不少外地游客过来吃吃喝喝，有时甚至要忙到凌晨才下班。同样，南洪街上的沪上阿姨店刘店长告诉记者，进入7月份以后，人流量增长非常明显，尤其到了晚上7点到8点这个时间段人最多，“这个黄金时间段我们大概1个小时需要做200杯的饮品，一般9点半以后人流量就开始少了。”此外，多家餐饮店的工作人员表示，随着气温飙升，除了现场订单增加，外卖订单量更是一路猛涨，不少人通过外卖下单，这样既不用走路流汗，也能喝到解暑降温的饮品。

而作为纳凉神器，冰淇淋、雪糕的销售情况也相当火爆。莱山中铁逸都小区内一家便利店店主告诉记者，最近一个月雪糕、冰淇淋、冰棒都处于热销状态，最近新批的满满一冰箱解暑食物几天就销售一空，同时不少品牌也提前制订了促销政策。“顾客可以用优惠的价格买到原价偏贵的雪糕，所以很多顾客一下子买走几十根，放在冰箱里，热了就来上一根很解暑。”市民李欣表示，除了买雪糕、西瓜等，自己也在家自制冰块，用来解暑降温，“平常我很少吃这些寒凉的食品，但天气热起来就想喝点冰的，吃点解暑的。”

记者在外卖平台搜索“冰块”发现，很多超市便利店和冷饮店将食用冰块列在了销售表的头部位置，价格也各不相同，有3.5元24块纯净冰块的，也有3元钱一大杯的。记者搜索时看到，一家便利店2.4元一个的冰杯销售火爆，当日下午4点左右仅剩余个位数。此外，冰汤圆、水果捞等商品也纷纷上线，从解暑经济中分得一杯羹。

