

蓬莱阁上吃雪糕 钟书阁里买文创

“木兰式”消费热了烟台夏天



本报讯(YMG全媒体记者 张洁 摄影报道)盛夏,烟台旅游市场也跟着“热”了起来。“东市买骏马,西市买鞍鞯,南市买辔头,北市买长鞭。”记者近日发现,继“特种兵”旅游后,“木兰式”的买买买模式点燃了夏日的文旅消费。

昨日下午,些许闷热的空气里滴着小雨点,但芝罘区朝阳街依旧人来人往、热闹非凡。“买一个冰箱贴回去收藏吧。”“我们可以寄一封烟台主题的明信片发回南昌。”记者走进朝阳街内的“网红”书店钟书阁时发现,不仅咖啡厅内坐满了人,书架旁、文创区处处都有游客打卡的身影。“现在每天的客流量大概3000多万人次,以前我们店员的午饭时间都固定在11点半,现在忙起来中午都顾不上吃饭。”看着店里络绎不绝的游客,钟书阁店长潘雪真“累并快乐着”。她告诉记者,从今年“五一”开始便明显感觉到外地游客增多,目前店里的销售量相较于去年同期提升了200%左右。除了看书

买书、打卡拍照外,帆布袋、明信片、冰箱贴等众多特色文创产品成了书店里的畅销品。

百年老街所城里同样人气火爆。走进宣化门,沿着所城里大街漫步,一路上众多小吃、特色非遗吸引着游客驻足。记者在现场观察发现,买一份带有烟台特色的小吃,对着地标建筑宣化门“合照”成了不少游客固定的打卡方式。摊主于女士告诉记者,进入7月份以来,不论是艳阳天还是下雨天,街上的游客都非常多,生意也越来越好。据了解,今年以来芝罘仙境朝阳街、所城共接待游客388万人次,带动消费6000余万元。

同样把“先消费、再拍照、后品尝”一气呵成的还有蓬莱阁,目前,日接待量达到2至3万人。在景区内,一款造型独特、彰显文化内涵的“蓬莱阁全景”文创雪糕格外火爆,每个售卖点的客流量都不少。工作人员告诉记者,去年1

月至7月文创雪糕营业额是30万元,而今年同期营业额达到了85万多元。

不仅白天玩得尽兴,夜晚的烟台也有“买逛吃”的好去处。夜幕降临时,位于蓬莱三仙山风景区门前的八仙市集呈现出一番别样的景象,夜市包含各种特色网红美食、消夏饮品、文创手作等,设立了多处打卡地标与精彩演绎,还邀请了拉丁舞与特邀驻唱歌手吸引着游客的关注。“我是带着孩子从海南过来度假的,白天在金沙滩玩水,下午又到了蓬莱阁,晚上看看三仙山夜景,这次的旅行过得很充实。”游客刘先生兴奋地说。

东西南北四处逛,走进景区买买买的“木兰式”消费点燃了烟台的夏日热情,而为了促进文旅消费,上半年市级发放文旅惠民消费券1000万元,拉动消费5000余万元。丰富的活动、独特的文旅资源以及优惠的出游政策,正和这个热闹的夏天一起带动着游客的出游热情。



游客将有机会免费体验海上文旅活动 包括桨板、皮划艇、漂流艇等项目

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)7月28日上午,烟台市文化和旅游局党组成员、副局长蒲晓虹带领相关科室负责人到市政务服务热线现场接听市民来电,倾听群众诉求。接听期间,市民围绕文旅项目建设、非遗、旅游市场秩序等方面咨询求助,提出意见建议。市文旅局相关负责人第一时间为市民进行了解答。

依法对旅游乱象实施“零容忍”打击

上午9点02分,首个电话被接通,一位来自外地的游客对烟台文旅下一步的规划和突破进行了电话咨询。相关科室在答复中表示:“我们正在加快推进全市重点文旅项目建设。主要有蓬莱阁大景区提升、登州古城、丘山谷葡萄酒休闲体验区、芝罘仙境朝阳街所城里历史文化街区改造提升、崆峒胜境、海上世界、烟台植物园提升、莱山万亩薰衣草等,目前

这些项目都在加快推进当中。今后可以随时拨打6699127,实时咨询了解相关情况。”

针对市民拨打12345咨询不合理低价游相关问题,相关科室在答复中表示,目前烟台还存在部分低价游现象,且宣传招徕的违法经营行为比较隐蔽。旅行社和导游强迫购物、诱导消费的现象较少,每年查处2-3起。为严厉

整治此类问题,市文旅局依法对旅游乱象实施“零容忍”打击。下一步,将继续在车站、码头、景区景点等场所张贴旅游投诉二维码,让游客和市民投诉有渠道;通过开展线下专项检查,安排专人登录网站旅游栏目等方式,打击发布低价游信息、安排低价游行程的旅行社,安排执法人员及时上门处理,发现一起查处一起,绝不姑息。

海岸休闲娱乐将提供免费体验机会

“今年烟台演出市场挺火热,一系列音乐节也丰富了我们的生活,请问烟台大剧院近期有什么活动?”针对市民提出的问题,相关科室介绍,今年烟台大剧院面对不同群体推出140多场演出,截至目前,已完成96场演出,平均2.2天推出一场演出。

同比2017年至2019年平均增长28%,同比2020年至2022年平均增长88.2%。

上午9点55分,有市民来电咨询烟台是否有海上的文旅活动可以参与。相关科室负责人在答复中介绍,市文旅局正在举办的“仙境烟台”海上亲水旅游嘉

年华活动,将为市民游客免费提供一定数量的桨板、皮划艇、漂流艇等项目的海

高考明天公布 四个批次录取结果

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰)7月30日,山东将公布四个批次志愿录取结果。

早前公布的时间安排中已明确,7月30日,公布普通类和体育类常规批第2次志愿、艺术类专科批第1次志愿、春季高考专科批(含技能拔尖人才)第1次志愿录取结果。同日,还将公布普通类和体育类常规批第3次志愿、艺术类专科批第2次志愿、春季高考专科批第2次志愿计划。

按照投档规则,普通类常规批第2次志愿,将考生按分数(位次)优先的原则从高分到低分排序,按考生填报的“专业(专业类)+学校”志愿顺序投档。地方专项计划、高职院校专项计划等对报考资格有要求的,投档时须关联具备资格考生名单。山东省属高校统一按招生计划1:1投档。部属及外省省属高校按其确定的投档比例投档;未调整投档比例的,按其招生计划1:1投档。

体育类常规批第2次志愿,根据考生综合成绩从高分到低分排序,遵循考生志愿,按专业招生计划1:1投档,由高校审核录取。

艺术类专科批第1次志愿,对填报美术类、文学编导类、书法类、舞蹈类、音乐类、播音主持类、戏剧影视表演类、服装表演类统考专业志愿,成绩合格且达到艺术类专科文化控制线的考生,依据综合成绩从高到低排序,遵循考生志愿顺序,按招生计划1:1投档,由高校审核录取。经教育部批准的专科校考专业,遵循合格考生志愿,关联专业成绩全部投档,由高校择优录取。

春季高考专科批(含技能拔尖人才)第1次志愿录取,与本科批投档办法相同。记者从本科批投档办法中了解到,在各专业类别录取控制分数线上,依据平行志愿投档规则,按照考生志愿,分专业类别,按招生计划1:1投档。考生总成绩及各单科成绩均相同时,比较考生志愿顺序,顺序在前者优先投档,志愿顺序相同则全部投档。其中专科批先投高职院校专项计划志愿,再投档其他计划志愿。

蓬长客港提升青少年 水上应急自救能力



本报讯(YMG全媒体记者 陈睿旷 通讯员 李晓楠 摄影报道)暑期来临,各类水上娱乐活动逐渐增加,水上安全风险不容忽视。为进一步提升青少年水上安全意识和应急自救能力,7月26日,烟台蓬长客港集团有限公司组织开展“水上安全知识大课堂”活动。

下午2点,40余名中小学生和家长走进了蓬莱区海上搜救中心,了解船舶海上航行、应急搜救、海上交通监控等情况,观看了海事安全宣传视频。青年志愿者通过互动演示、视频动画、互动问答等趣味性的教学方式,向中小学生及家长介绍了水上交通安全、求生救助常识、防溺水等水上安全知识。