

三伏天日均送水超过60桶

送水工老黄21年的坚持



下午2点,老黄又骑着他的小摩托出发了。这是老黄当天送的第51桶水,这次的地是位于芝罘区万达附近的一个小区,距离老黄的水站大约是3个公交车站的车程。

刚过了大暑,现在正是港城一年中最热的时候。午间的日头晒在人的身上,似乎要把细胞里的水分完全榨干。老黄正在和他的水店度过第21个这样的夏天。

老黄,原名黄治山。1964年出生的他,20多年前在芝罘区红旗里社区开了一间送水站。“当年生意特别好,红旗里附近政府机关单位也多。”老黄说,光是给这些单位送水,每天累计的量都能超过100桶。后来红旗里附近的多数政府机关单位搬迁至莱山区,加上直饮水机在各个新旧居民区普及,这些在一定程度上影响了水店的生意。“现在平均每天的送水量有六七十桶,光是今天上午我就送了40多桶。”老黄告诉记者。

除了一些单位企业,老黄还有200多位老顾客。

居住在万达附近的王先生就是老黄的老顾客之一。“他是我老乡,从我2002年开水店,就一直在我这里订水。”当记者问起这位老顾客的情况时,老黄则是直接用“老乡”这种称呼来介绍王先生。比起送水工和顾客之间的情谊,老黄似乎更在意20多年的乡里乡亲。“他和我的老家都是海阳,我们俩最开始是朋友介绍认识的。”老黄说,“他需要订水,我就给他送。”每周一桶水,这一送就是21年。“只要一个电话,不用20分钟,水就送来了。”王先生对老黄的工作效率赞不绝口。

和贩卖瓜果蔬菜一样,送水也是一门讲究“时令”的生意。每到冬季供暖后和三伏天气,老黄水店的生意会格外忙碌。“只要家里温度一上来,这个送水的量也就上来了。”记者问起“伏天工作是否辛苦”之类

的问题时,老黄却笑着回答:“我觉得不辛苦呀!我干得挺好的,在家也待不住,我打算干到70岁!”

近年来,人们安全用水的意识逐渐增强,喝上一口干净的水早已成为大家关注的焦点。除了通过传统的订水来保障饮水质量,越来越多的家庭选择安装家用净水装置,或者在小区里的直饮水机上刷卡打水。如今,订水的群体大多是中老年人,他们是因为嫌弃更换净水装置麻烦,或者是下楼腿脚不便,送水到家的服务帮助他们解决了这些烦恼。

烈日炎炎,绿柳成荫。你也许会看到一辆后座载满水桶的摩托车穿梭在大街小巷,也可能看到黝黑干瘦的“老黄”们正扛着水桶进入高楼大厦……

YMG全媒体记者 吕金涯 摄影报道



暑运客流持续高位运行

蓬长客港16天发送旅客近62万人次

本报讯(YMG全媒体记者 陈睿 通讯员 李晓楠 摄影报道)记者昨日从烟台蓬长客港集团获悉,自7月8日进入暑假开始,学生流、探亲流、旅游流叠加,烟台蓬长客港的客流持续高位运行。

7月8日至7月23日,烟台蓬长客港集团共发送旅客61.92万人次、滚装车0.97万辆,较去年同期分别增长110.07%和18.05%,较2019年同期分别增长52.33%和21.99%。

面对暑运旅客旺盛的出行需求,烟台蓬长客港集团提前做好了充分准备。根据暑运旅客的出行特点及规律,烟台蓬长客港集团工作人员积极对接蓬长航线三家航运企业、优化航线网络布局,持续加密蓬莱—大黑山岛、长岛—



大黑山岛、长岛—万鸟岛等热门航线。

与此同时,精准实施“一日一航班图”,根据当日客流情况,科学调整运力投放,以进一步提升蓬长区域各岛屿间陆岛交通的通达性。“以饱满的状态助力暑运,确保旅客出行环境

安全舒适是我们的责任。”烟台蓬长客港集团企管经营部部长赵歆楠说。

“我们将服务窗口前移,增设自助取票机、增开安检通道、增加人员备勤,为南来北往的旅客提供安全舒适的出行体验。”赵歆楠介绍。

十佳烟台好人事迹巡展举办

本报讯(YMG全媒体记者 摄影报道)20日上午,2021—2022双年度十佳烟台好人事迹巡展在开发区文化馆举办。现场10幅“十佳烟台好人”海报及50幅惟妙惟肖的往届道德模范漫画像,吸引了不少学生及志愿者参观,感受榜样们积极向上的精神面貌。

多年来,烟台市各部门各单位大力学习宣传十佳好人,深入推进公民道德建设,身边好人、凡人善举、最美人物在烟台大地如雨后春笋般不断涌现。已有越来越多的“十佳好人”从最朴实的生活中走入我们的视野,为这座活力之城增添文明内涵,展现烟台这座全国文明城市的独特魅力。此次巡展旨在进一步加强新时代美德烟台建设,弘扬模范事迹,发挥好人的示范引领作用,通过直观细致地展现

他们的先进事迹,给大家积极向上的正能量。

据介绍,此次巡展共举办了7场,吸引了近千人参观。每次巡展除了在烟台文明网进行展示外,还在烟台日报、烟台晚报以及大小新闻客户端等烟台主流新媒体平台进行了展示。



92号汽油价格涨0.22元

后期汽柴油价格或继续走高

本报讯(YMG全媒体记者 孙长波)记者昨天傍晚从我市燃油企业获悉,从27日零时起,我市中石化、中石油等零售加油站车用燃油上调价格,其中92号汽油单价上调0.22元,7.85元一升,加满一箱油将增加11元成本。分析师认为,新一轮零售价上调概率较大。

据了解,本次油价调整为国内成品油价2023年第7次上调,也是今年以来的首次“三连涨”。据记者从我市燃油企业了解到的数据,从27日零时起,92号汽油单价7.85元,上调0.22元;95号汽油单

价8.42元,上调0.24元;98号汽油9.14元,上调0.24元。0号车用柴油每升7.46元,上调0.22元。

按照家用汽车50升油箱计算,加满一箱92号汽油将增加11元成本。金联创分析师王延婷认为,近期原油价格持续收高,整体价格涨至较高水平,进入新一轮计价周期后,变化率将维持正向区间波动,调价后首个工作日,变化率幅度预计在4%附近,对应汽柴油上调幅度170元/吨。短期内,国际原油价格依然维持高位波动,变化率将延续正向发展,新一轮零售价上调概率较大。

景区旅游勿忘消防安全

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国 通讯员 张晓玮)进入一年中最热的“三伏天”,旅游热潮也悄然来临。旅游市场持续升温,很多旅游景区、景点人流激增。烟台消防提醒:在欣赏美景、放松身心的同时,我们更要把安全放在首位,关注消防安全,快乐出行,平安回家。

火灾一直以来是旅游景点最大的天敌。景区内部分建筑为木结构或砖木结构,建筑物耐火极限低,导致火灾具有燃烧猛烈、火势发展迅速的特点,加之景区树木众多,通风条件好,极易造成火烧连营的情况,酿成不可挽回的损失。作为景区的管理单位要严把消防关,禁止违规携带火种和易燃易爆物品进入旅游景区。

景区内要配置足够的消防设施,沿途设置火灾逃生路线图和安全警示牌,要组建景区义务消防队和微型消防站,一旦发生火灾,能够在火灾初起阶段进行有效控制,防止小火酿成大灾。要加强消防安全管理和日常巡查检查,特别是山林景区,严禁火种进山。

每一名景区工作人员都应该是景区的一名消防员,既要熟悉本单位情况,懂如何消除消防隐患和基本消防知识,又要会操作消防设备器材,了解火灾逃生路线,熟知安全出口的方位,以守土有责、守土负责、守土尽责的工作态度换来景区的长治久安。

与此同时,作为游客也要时刻绷紧安全弦。要严格遵守景区的消防安全管理规定,做到不吸烟,不乱扔烟头,防止不良习惯引发火灾。进入景区,需留意疏散通道和消防器材的摆放位置,以便发生危险时紧急逃生。

留意景区安全警示牌要求,不要携带火种和易燃易爆危险品进入景区,不随意生火野炊。同时要教育孩子不要玩火,不要随意乱动景区的电器设备、警示标志和消防设施。进入景区的车辆请按规定停放,必须保证公共通道、消防车道和安全出口的畅通。

喜欢景区探险的游客,要提前了解景区天气情况,规划好旅游路线,做到结伴出行,迷路或遇到危险时,不要盲目乱闯,要及时求助。有寺庙的场所要在指定地点祭祀、敬香,敬香者须按规定路线,到指定地点烧香,不得随意烧香、撒香。

如果发现火灾隐患和消防安全违法行为,可以拨打12345或者当地消防部门电话进行举报。乘坐游乐设施要注意听从工作人员指挥,依次排队乘坐。上下车时,注意头上和脚下,以免磕碰或跌倒。要做好安全防护,切勿将身体部位伸出舱外。



平安消防 365