

讨工资发视频称经营者是“黑心老板”

法院:侵犯名誉权,公开道歉!

随着抖音、快手等短视频网络社交平台的广泛应用,每个人都能通过网络社交平台记录生活的点滴,发表自己的看法。如果在网络社交平台中发表的言论存在不当之处,对他人的名誉产生影响,很有可能因侵犯对方名誉权而承担责任。

为讨要工资发不实视频

闫某于2021年10月9日到某美容中心工作,2021年11月15日辞职,其间自10月9日至11月7日从事前台工作,11月8日至离职从事美容师工作。闫某离职后,某美容中心一直未给付其工资。2021年12月15日,闫某

提起劳动仲裁,请求某美容中心支付2021年10月9日至2021年11月14日的工资。莱阳市仲裁委以其仲裁请求不属于劳动人事争议受案范围为由决定不予受理。随后,闫某因某美容中心欠其工资,在网络上发布题为

《黑心老板××》《××欠我工资》的抖音短视频,后又删除。某美容中心认为闫某在抖音上发布视频,损害了名誉,将闫某告上了法庭,请求判令闫某赔偿名誉损失费10万元,并在抖音平台发布视频公开道歉。

法院认定视频已侵权

关于拖欠工资的问题,在闫某提交的其与经营者董某的微信聊天记录中可以看出,是依据闫某签字的《日常管理制度》——“前台辞职后,剩余的工资一年半以后发放”的内容主张应该一年半后发放,经营者董某并未表明不发放,双方仅在发放时间上有争议。闫某在沟通无果的情况下,应当依

法向有关部门寻求解决办法,维护自己的权益,但其在抖音发布的视频中直接称经营者为“黑心老板”,确实给对方名誉造成了一定的损害。在后来的《××欠我工资》视频中,闫某称,听别人说××欠多人的工资、已被列入黑名单等,这些事实没有相应的证据作依据,便直接发布出来,也在一定程度

上影响了对方的名誉。莱阳法院经审理认为,上述两点在一定程度上造成了原告社会评价的降低,侵害了名誉权,认定行为人为人承担侵害除生命权、身体权和健康权外的人格权的民事责任,应当考虑行为人和受害人的职业、影响范围、过错程度,以及行为的目的、方式、后果等因素。

应公开道歉,名誉损失费未获支持

本案中,被告闫某的目的是讨要工资,因与原告在支付时间上产生争议而在抖音个人账号发布视频,影响范围有限,且其已进行了删除,应认为后果较轻。原告要求其在抖音平台发布视频公开道歉,理由正当,法院予以支持。根据《最高人民法院关于确定民事侵权精神损害赔偿责任若

干问题的解释》第四条规定:“法人或者非法人组织以名誉权、荣誉权、名称权遭受侵害为由,向人民法院起诉请求精神损害赔偿的,人民法院不予支持。”原告要求被告赔偿单位名誉损失费10万元,根据其庭审陈述属于精神层面的损失,不予支持。

名誉权是一种精神性的权

利,涉及社会生活的方方面面。网络社交平台并非法外之地,在网络社交平台中发表言论时,不能超过必要的限度,不能借机损害他人的名誉。在网络社交平台中发布贬损他人言论构成名誉权侵权,应依法承担相应法律责任。

YMG全媒体记者 任雪娜
通讯员 毕琳琳

黄渤海新区创新“党建+产业”招商模式

2023医药创新与发展国际会议招商小分队收获累累硕果



本报讯(通讯员 孙黎 蔡勤 摄影报道)为推动“冲刺过万亿、机关当先锋”能力作风建设专题活动走深走实,充分发挥党建引领作用,带动广大党员干部进一步担当作为,为全区、全市经济社会发展大局多作贡献,在7月13日-14日举行的2023医药创新与发展国际会议上,黄渤海新区招商局由党组副书记带队,选派10余名青年骨干党员组成党员招商小分队,他们业务能力强,职责分工明确,创新招商打法,收获累累硕果。

活动中,招商小分队积极

参与主会场与各分会场活动,与参会嘉宾一对一接洽,就新区医药产业人才引进、技术研发、下步发展规划等内容进行了深入交流。

在CDMO高效助力药物研发论坛分会场,招商局党组副书记就新区生物医药产业进行专题宣讲,从园区规划、核心企业、创新要素等多方面介绍,向与会嘉宾发出“合伙人”邀约,并表示新区将着力放大链接全球的区位、宜业宜居的环境、厚植发展的政策、服务人才的氛围四大优势,成为企业家创新创业的新舞台、事业腾飞

的新空间。

活动期间,招商小分队与国药集团等40余家企业,韩国大邱医疗观光振兴院等6家商协会组织进行接洽、交流,在创新药物、高端医疗器械、医美大健康等领域与多家企业达成合作意向,获取高质量项目信息10余条。

下一步,黄渤海新区招商局将进一步坚持党建引领,践行一切工作到支部,创新党建与业务相结合的“党建+产业”招商新模式,将强队伍、招项目、优服务三者有机结合,推动各项任务圆满完成。

高考6个批次今天报志愿

二段线上考生可报常规批第2次志愿

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰)7月24日,山东高考考生再次进入志愿填报阶段,6个批次志愿可报。考生在填报志愿时,可以有“1+5”次志愿填报和修改机会。记者就填报事宜梳理出注意事项,考生在报考时可参考。

有两批次志愿填报时间仅一天

按照填报时间安排,7月24日(9:00-18:00)填报艺术类本科批第3次志愿、春季高考本科批第3次志愿,考生应注意,该两批次志愿填报时间仅有一天;7月24日至26日(每天9:00-18:00),填报普通类、体育类常规批第2次志愿(含剩余本科计划和所有专科计划);填报艺术类专科批第1次志愿、春季高考专科批(含技能拔尖人才)第1次志愿,这四个批次填报时间

持续3天。

考生应根据报考类别和层次,结合成绩,参照各高校分专业招生计划或网上公布的缺额计划、高校《招生章程》等,通过互联网填报志愿。

此前,省招考院曾介绍,考生可以有“1+5”次志愿填报和修改机会,即志愿信息首次成功提交后,最多可以再修改提交5次志愿信息,并以最后一次填报(修改)提交的信息为准。

艺术类:最多可报60个志愿

艺术类本科批第3次志愿,考生须达到艺术类相应专业类别本科文化控制线方能填报。统考专业(专业类)实行平行志愿,实行以“专业(专业类)+学校”为单位的志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿,考生每次志愿填报的数量不超过60个。校考专业不实行平行志愿,实行以学校为单位的志愿模式,每次只能填报1个

高校志愿和1个专业志愿。

艺术类专科批第1次志愿,考生须达到艺术类专科文化控制线方可填报。经教育部批准、可以组织专业校考的部分专业(专业类)不实行平行志愿,考生每次填报1个高校志愿和1个专业志愿;其他专业分类别实行平行志愿,考生按“专业(专业类)+学校”志愿模式填报,每次志愿填报数量不超过60个。

春考:线下50分有机会报本科

春季高考本科批第3次志愿,实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。考生每次填报志愿的数量最多不超过96个。值得一提的是,春考本科批第3次志愿填报资格线为首次确定的春季高考本科相应类别录取控制分数线下50分。

春季高考专科批(含技能拔尖人才)第1次志愿,实行以“专业

(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。考生每次填报志愿的数量最多不超过96个。高职院校专项计划志愿单设投档单位,考生须达到春季高考专科批录取控制分数线,填报1次志愿,实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式。1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。考生可填报志愿的数量最多不超过60个。

公费专科医学生包含在96个志愿之内

普通类常规批第2次志愿,由普通类二段线上考生(含未被录取的一段线上考生)填报本、专科志愿。实行以“专业(专业类)+学校”为单位的平行志愿模式,1个“专业(专业类)+学校”为1个志愿。考生每次填报志愿的数量最多不超过96个。

地方专项计划志愿包含在96个志愿之内,具有相应资格的考生可在常规批第1次志愿填报时填报,若第1次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批后续志愿填报时继续填报。

高职院校专项计划志愿包含在96个志愿之内,具有相应资格

的考生可在常规批第2次志愿填报时填报,若第2次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批第3次志愿填报时继续填报。

公费专科医学生包含在96个志愿之内,考生可在常规批第2次志愿填报时填报,若第2次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批第3次志愿填报时继续填报。

“3+2对口贯通分段培养”高职阶段招生,总成绩达到或超过普通类一段线下50分的考生,可在常规批第2次志愿填报时填报,若第2次志愿录取完成后仍有剩余计划,可在常规批第3次志愿填报时继续填报。

