



今天市区天气

晴间多云
东南风短时东北风3-4级
21~28℃



明天市区天气

晴转多云
南风短时北风3-4级
21~31℃



后天市区天气

多云
南风3-4级
23~32℃

今天晴间多云，东南风短时东北风

市区最高气温28℃

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国)昨日，全市东南风短时北风，市区最高气温27℃。全市最低气温19℃，最高气温34℃。

今天全市晴间多云，东南风短时东风。明天全市晴间多云，南风短时北风。后天全市晴转多云，南风为主。

烟台市气象台17日发布天气预报：烟台市区，18日白天，晴间多云，东

南风短时东北风3-4级，最低气温21℃，最高气温28℃。

19日，晴转多云，南风短时北风3-4级，21~31℃。

20日，多云，南风3-4级，23~32℃。

烟台各区市，18日白天，晴间多云，东南风短时东北风，沿海及内陆3-4

级。最低气温，沿海21℃，内陆20℃；最高气温，沿海28℃，内陆33℃。

18日夜间到19日白天，晴间多云，南风短时北风，海面5-6级，沿海及内陆3-4级，20~34℃。

19日夜间到20日白天，晴转多云，南风，海面5-6级，沿海及内陆3-4级，21~34℃。

1600尾活河豚争“鲜”出海

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 李倩倩 张成敏 摄影报道)蒌蒿满地芦芽短，正是河豚欲上时。7月7日，烟台强岛水产品养殖场的1600尾活河豚陆续被打捞、称重、装箱入筐，然后装入活鱼专用集装箱，乘船发往韩国。这是今年烟台出口的首批河豚。

烟台是山东重要的河豚养殖出口基地，具有辽阔的海域、肥沃的水质，为养殖河豚提供了优越的天然生长环境。由于河豚肉质鲜美，深受日韩市场欢迎。有数据统计显示，烟台河豚年出口量占山东省河豚出口总量的50%左右。

“以往河豚出口要到7月底才开始，这次提前了半个月，而且客户要得很急，刚接到订单时特别担心会因品质检测时间过长影响按期交货。”烟台强岛水产品养殖场经理张仁东介绍说，由于河豚属于食用水生动物，食品安全要求较高，需要检测兽药残留、重金属等风险项目近40项，检测周期长，这次又面临订单交付时间紧等问题。而且今年出口第一批河豚的品质好坏，会直接关系着后续的订单量。

得知企业需求后，烟台海关对出口河豚实施前置检测，并指导企业按照目的国要求做好相关项目的自检自控，保障出口河豚质量安全。在被告知出口河豚品质检测合格后，压在张仁东心里的



一块石头算是落了地。

除品质外，鲜活度是影响河豚市场价格的另一个关键因素。作为鲜活水产品，河豚在运输过程中极易因缺氧而死亡，对通关速度要求极高。“这批出口河豚从申报、放行到出证，仅用1小时就完

成了所有通关手续，有效保证了河豚鲜活度。”张仁东说道。

争“鲜”过海，烟台河豚“游”出了大产业。截至目前，烟台海关辖区河豚出口企业已拿到近240吨的国外订单，较去年全年增长40%左右。

医保卡丢失后可用医保电子凭证吗？

窗口办理。

咨询：医保卡丢失期间，参保人可以使用医保电子凭证进行医保支付结算吗？

答复：医保电子凭证是由国家医保信息服务平台统一生成，是基于医保基础信息库为全体参保人员生成的医保身份识别电子介质。拥有医保电子凭证，意味着参保人员就医购药无需携带实体卡，刷一刷医保电子凭证轻松结算。不管是挂号、看病、买药，还是医保查询、参保登记、报销支付等，都可以通过医保电子凭证来办理！

咨询：个人账户金的划入标准是多少？

答复：个人账户金按照“效率优先、兼顾公平、适当照顾老年人”的原则，以下标准划入：35周岁以下(不含35周岁)在职职工月划入额=本人月缴费工资×2.15%；35周岁以上至45周岁以下(不含45周岁)在职职工月划入额=本人月缴费工资×2.35%；45周岁以上在职职工月划入额=本人月缴费工资×2.7%；

退休人员月划入额=本人年龄×1.5元。

咨询：不纳入《基本医疗保险目录》的药品主要有哪些？

答复：主要起滋补作用的药品；含国家珍贵、濒危野生动植物药材的药品；保健药品；预防性疫苗和避孕药品；主要起增强性功能、治疗脱发、减肥、美容、戒烟、戒酒等作用的药品；因被纳入诊疗项目等原因，无法单独收费的药品；酒制剂、茶制剂，各类果味制剂(特别情况下的儿童用药除外)，口腔含服剂和口服泡腾剂(特别规定情形的除外)等；其他不符合基本医疗保险用药规定的药品。

张孙小娱 衣宝萱



中医医院扩建项目将建116米地下通道



本报讯(YMG全媒体记者 杨健)17日，市自然资源和规划局对烟台市中医医院扩建项目地下通道《建设工程规划许可证》核发公示。烟台市中医医院扩建项目地下通道由烟台市中医事业发展有限公司建设，工程下穿幸福路，东接烟台市中医医院扩建项目急诊住院综合楼地下二层，西接烟台市中医医院现状门诊楼南侧。项目地下建筑面积约660平方米，地下通道总长度约116米。

融媒呈现山东绿色低碳发展路径

本报讯(YMG全媒体记者 王瑶)昨日，记者从“‘绿’动齐鲁‘碳’路未来”网络主题宣传活动启动仪式上获悉，此次活动将策划开展系列子活动，邀请来自全国二十多家中央新闻网站和省、市级重点新闻网站的媒体记者，走进烟台、潍坊、济南等地的绿色低碳典型企业实地采访，展示全省在大力推广节能低碳产品、低碳技术，发展低碳商业、低碳旅游方面的举措成效，融媒体式呈现山东绿色低碳高质量发展路径。

启动仪式上，倡议者宣读《“绿”动齐鲁“碳”路未来倡议书》，活动吉祥物“碳宝”卡通形象发布。

绿色发展，重在传承。作为“‘绿’动齐鲁‘碳’路未来”网络主题宣传活动的重要一环，今年5月份举行的“孩子眼中的绿色生活”校园绘画征集活动，号召少年儿童以手中画笔，绘绿色生活，倡导人人做节能减排的宣传者、践行者、推动者，共建绿色家庭，共享绿色家园。活动共评选出一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名，优秀奖50名，获奖代表上台领取了证书。

围绕活动主题，胶东在线网站策划了多个子活动，制作推出科普短视频作品、大型融媒体报道专题。运用MG动画、海报、小视频、纪录片、H5等更加生动丰富的融媒体作品形式，借助微传播的力量扩大活动的传播力和影响力。采访团记者还将化身“碳路官”，开启体验式的绿色之旅。

未来3天，采访团一行将走进烟台、潍坊、济南，感受山东澎湃的绿色动能，讲述低碳未来的精彩故事。