



教育部部署“监管护苗”暑期专项行动 培训机构不得制造或炒作教育焦虑

记者7日从教育部获悉，教育部日前印发通知，决定于7月至8月在全国开展校外培训“监管护苗”2023年暑期专项行动。

专项行动覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团，聚焦解决当前校外培训治理中存在的四个方面突出问题。

严查重处学科类隐形变异培训。用好网格化综合治理机制，对“一对一”“住家教师”“高端家政”以及以夏令营、研学旅行、托管班等名义违规培训等问题开展专项整治，坚决防范“黑培训”“黑机构”等侵害群众利益情况发生。

坚持校外培训公益属性，守护学生家长所交预收培训费用安全。对非学科类培训机构收费和预收费情况开展全面排查，加强价格监测，防止恶意涨价，严查校外培训机构超时段、超限额收费和价格欺诈、虚假宣传等违法违规行为。

有效化解校外培训消费纠纷。推动各地全面应用“全国校外教育培训监管与服务综合平台”，全面使用《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》，坚持“一机构一策”，多措并举解决“退费难”问题。

强化培训机构安全管理。部署各地在暑期前至少开展一

次全面安全排查，对发现的风险点和安全隐患要以零容忍态度即查即改，切实抓好安全责任和措施落实。

通知强调，培训机构和媒体不得违规发布校外培训广告，不得宣扬“暑期最可怕”“暑假是第三个学期”等错误概念，不得制造或炒作教育焦虑。

通知要求畅通举报渠道，鼓励群众通过国务院“互联网+督查”、教育部官网、“中国教育督导”微信公众号举报平台及地方举报渠道，提供违法违规问题线索，推动形成群防群治的良好局面，切实维护人民群众利益。

据新华社

面临网络暴力可启动“一键防护”

国家互联网信息办公室7日就《网络暴力信息治理规定（征求意见稿）》向社会公开征求意见。征求意见稿提出，网络信息服务提供者应当履行信息内容管理主体责任，建立完善网络暴力信息治理机制，健全账号管理、信息发布审核、监测预警、举报救助、网络暴力信息处置等制度。

征求意见稿明确，网络暴力信息是指通过网络对个人集中发布的，侮辱谩骂、造谣诽谤、侵犯隐私，以及严重影响身心健康的道德绑架、贬低歧视、恶意揣测等违法和不良信息。

网络暴力信息处置方面，征求意见稿提出，网络信息服务提供者

发现侮辱谩骂、造谣诽谤、侵犯隐私等网络暴力信息的，应当采取删除屏蔽、断开链接、限制传播等处置措施。强化直播和短视频内容审核，及时阻断涉及网络暴力信息的直播，处置含有网络暴力信息的短视频。

针对保护机制，征求意见稿称，网络信息服务提供者应当建立完善网络暴力防护功能，提供一键关闭陌生人私信、评论、转发和消息提醒等设置。用户面临网络暴力风险时，应当及时发送系统信息，提示其启动一键防护。还应当向用户提供针对网络暴力信息的一键取证等功能，提高证据收集便捷性。

据新华社

“这场义诊，消除了我多年求医无门的烦恼！”

本报讯(YMG全媒体记者 林媛 通讯员 栾秀玲 摄影报道)昨天是第19个“世界过敏性疾病日”。7月7日，烟台山医院过敏性疾病多学科诊疗团队，在东院区举办了一场义诊活动，皮肤科专家马海丽、呼吸与危重症医学科专家戴红、耳鼻喉科专家李臻、儿科专家王经纬，共同为患病者提供治疗方案，有市民在现场激动地说：“这场义诊，消除了我多年求医无门的烦恼！”



有市民一大早从开发区赶来

“马主任，我闺女皮肤过敏很多年了，您帮忙给看看。”上午8:45，离义诊开始还有15分钟时，一位女士带着孩子已经早早等在了义诊现场，“我从《烟台晚报》上看到了咱们义诊的消息，一大早就从开发区赶过来的。”

看完皮肤科，这位女士又带孩子看了呼吸内科、儿科、耳鼻喉科，全都得到了满意的

指导方案，“我早就想带孩子来看过敏，但不知道该去哪个科室看，这次可太好了，多个科室一起会诊，终于知道该怎么给孩子治疗了。”

马海丽告诉记者：“这个孩子属于多系统的过敏，皮肤系统，湿疹和荨麻疹同时存在，只要一感冒就会过敏性咳嗽。每天早上鼻子流清水、打

喷嚏，是典型的过敏性鼻炎。虽然现在皮损很轻，但是如果没有得到有效的治疗，或者是家长对孩子平常采取的措施不到位，以后进展可能会更严重。我们把这个过程称之为特应性进程，第一个阶段表现的就是皮肤问题，所以皮肤问题作为过敏的第一个‘门户’，一定要引起市民的关注。”

初中生患上严重特应性皮炎

还有一名初中生引起了马海丽的关注。

孩子患有非常严重的特应性皮炎，嘴唇和脸上皮肤粗糙、色素减退，身体的肘窝、脖子，一摸都“拉”手，掀起衣服一看，全是多年挠出来的疤痕色沉。每晚痒得无法入睡，白天无法集中精力听讲、上课，孩子越来越烦躁，“孩子很遭罪，习惯动作就是挠，伴随过敏性鼻炎，有家族遗传史，还有

典型的个人其他过敏史。”马海丽告诉记者。

“这么严重的情况，我就建议孩子家长抓紧时间，果断打生物制剂！”据马海丽介绍，生物制剂是现阶段国内治疗特应性皮炎最新的方式，疗效好、安全性高。“孩子上初中，正处于青春期，晚上睡不好，白天注意力不集中，到处挠，心情一直烦躁，学习就更学不

进去了，使用上新的治疗方式，睡觉好了，注意力集中，学习也就能跟上了。”

采访最后，马海丽表示：“我们做过过敏会诊这么多年，今天这次义诊，没想到来了这么多人，其中不乏病情比较严重的患者，这说明在市民当中，过敏真是一种常见且顽固的疾病，希望大家正确看待，不要任由其发展。”

环海路北段施工即将启动

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 吴秀林)记者昨天从市城管局市政养护中心了解到，2023年市区道路罩面工程—环海路北段计划于7月12日至9月中旬期间进行。本次环海路北段罩面工程由三部分组成，分别为：环海路北段

罩面工程、零点立交桥辅路罩面工程、芝罘岛东路人行道改造工程。

其中7月12日至7月底计划对零点立交桥北出口至芝罘岛东路、芝罘岛西路交叉口进行半封闭施工，本次施工期间，施工区域道路半幅封闭，封闭区域外车辆双向通行。

夜经济火爆啤酒消费猛增 超市日销售额过万元

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小媛 摄影报道)随着气温逐渐升高，啤酒行业进入销售旺季。商超促销啤酒卖得火，年轻人更青睐果啤。

7月6日，记者在市区多家商超及便利店看到，啤酒被摆在显眼的位置。“这两天气温升高，来选购啤酒的顾客明显增多了，尤其是周末，每天销售额能过万元。”某大型连锁超市酒水区，一名工作人员正在忙着补货，“青岛经典瓶啤卖得最好，不少顾客成箱购买。”

一家超市的啤酒区，货架上琳琅满目，品类包括黄啤、白啤、黑啤、果啤，还有机器专门售卖原浆鲜啤。不少品牌都推出了满减、第二瓶半价、特价促销等活动。烟台清爽啤酒500ml瓶装一包9瓶的价格是13.9元，雪花劲爽啤酒580ml瓶装价格2.4元。国产啤酒价格在2元至10元之间，而进口区的啤酒售价在6元至20元之间。

不同年龄的人群对啤酒的选择有所不同，“进口的果啤多数是一些年轻人在买，卖得最好的一款



果啤，330ml 售价13.8元，很多像我这个岁数的中年人会觉得贵，多数会选择雪花、烟啤、青啤等国产品经典口味。”超市售货员介绍道。

随着支持夜经济的政策不断出台，我市啤酒消费场景不断丰富，带来了啤酒销量的不断提升。啤酒卖得“火”，饮酒者也需要压住“火”，警方提醒，市民饮酒要适量，尤其是朋友聚餐切勿过量饮酒，更不能酗酒滋事。此外，也提醒市民要做到饮酒不开车，开车不饮酒！

距2023医药创新与发展
国际会议开幕还有5天