

让“菜篮子”装满“幸福味”

记者实地探访,我区10处农贸市场升级完成

本报讯(芝罘融媒记者 高洁 通讯员 徐浩 仲喆 摄影报道)小市场,大民生。农贸市场与百姓日常生活息息相关,农贸市场干净整洁、购物便利,老百姓才会感到舒心放心。为进一步改善我区农贸市场老旧面貌,去年以来,我区对多个农贸市场进行改造,已有10处完成升级改造。近日,记者实地探访富甲农贸市场和蔚蓝农贸市场(西南河店)改造情况。

市场升级,购物更舒适

走进富甲农贸市场,干净整洁的水磨石地面,码得整整齐齐的瓜果蔬菜,空气中传来阵阵香气引人食指大动。“市场改造好后,环境大变样,以前进来走一圈,鞋、裤脚很容易脏,现在地面很干净。”前来购物的市民对记者表示。记者在现场看到,不少居民采购大包小包后拎累了就直接把袋子往地上放,拎起袋子后也不会沾上污水或者垃圾。

据了解,2022年,区市场监管局积极引导国有平台公司主导市场硬件升级和运营管理,对4处农贸市场实施标准化提升;同时积极引导市场主办方自行加大投入,对市场硬件设施提档升级。2022年共完成10处农贸市场提升改造,重点对市场硬件设施进行提档升级。富甲农贸市场就是其中一处。

“富甲农贸市场经营业态涵盖肉禽蛋奶、海鲜、蔬菜、熟食、日用百货等,目前共有经营业户70余户。2022年,市场主办方自行加大投入,区市场监管局、黄务街道办事处帮助



协调村集体经济投资,对市场海鲜区、岛台等硬件设施进行提档升级,将市场地面全部打磨并做防滑处理,市场环境更加干净整洁,极大地方便了群众购物便利,提升消费者购物体验。”区市场监管局副局长于新春对记者

说道。

智慧加持,消费更放心

在推动农贸市场硬件设施标准化改造的同时,我区还针对市场管理系统进行智慧化提升,大力建设智慧农贸系统,使用智慧溯源秤、智慧大屏等,实现证照公示、价格公示、农残检测公示等电子化、信息化、智慧化,并接入市市场监管局智慧监管平台,大大提高监管效率,让农贸市场既有“烟火气”又有“智慧范”。

“我们市场标配智慧溯源秤,这个秤有计量局的检验标志,在使用过程中顾客和商家都能直观地看到价格、重量等信息,收费二维码也在上面,扫码很方便。此外,每次售出的商品都可以通过平台、小票上的二维码查询到,可以追溯产品信息。”蔚蓝农贸市场(西南河店)负责人齐玉彬介绍道。“用了这个秤之后,顾客购物也挺放心的,我们在这边称顾客在对面也能看到,还能追踪货源,我觉得特别好。”蔚蓝农贸市场(西南河店)金锣专卖店店主徐女士表示。

记者在蔚蓝农贸市场(西南河店)看到,全新升级的农贸市场更具现代气息,入口高悬的智慧屏幕上滚动播放商品的产地、价格、销量、质量检测数据等主要信息,方便消费者参考选购。市场内设置有不同交易区,分区标志清晰,果蔬区、鲜肉区摊位则统一设置摊位电子显示屏,公示经营许可证、交易二维码等信息,市民“一站式”购物既方便又安心。

便民市场,服务更舒心

“我住在附近十多年了,经常在这买菜,市场自从改造完了我感觉非常好,还有坐着休息的地方,很贴心。”市民刘大爷说道。在蔚蓝农贸市场(西南河店)记者看到,果蔬区旁边空间摆放了几组桌椅,有年迈的老人坐着歇歇脚,也有年轻的小夫妻一起买了小吃坐下品尝,另一侧的公共卫生间也十分干净整洁,无异味。“我们设有休息区和特殊人士功能区,专业的保洁人员每天彻底清洁两次,巡检员时时巡逻,营造一个干净、整洁的市场环境,也希望广大市民朋友能在这里逛得舒心。”齐玉彬说道。

此外,在市场外,记者还看到有一块专门的区域为自产自销贸易区,据齐玉彬介绍,这是为方便一些小摊主卖菜开辟的区域,仅收取卫生费。

于新春表示,2023年,区市场监管局将继续着眼于农贸市场硬件设施、智慧农贸持续发力,推动6处农贸市场改造,进一步提高我区农贸市场建设管理水平。同时,区市场监管局将继续按照“能改尽改、应改尽改”的原则,在3-5年内分批完成全区农贸市场的标准化改造,持续更新完善市场硬件设施,提升市场管理水平,从根本上改善市场脏乱差的环境面貌,为消费者营造干净、舒心的购物环境。

我为群众办实事
居住环境篇:

赓续城市文脉 探寻文化记忆

我区举行世界读书日征文活动颁奖仪式暨“芝罘文化宣讲大使”称号授予仪式

本报讯(芝罘融媒记者 李淼 通讯员 赵海燕)6月30日下午,由区委宣传部、区委区直机关工委、区文联、区文旅局、市新华书店联合举办的“爱在烟台·书香芝罘”世界读书日征文活动颁奖仪式暨“芝罘文化宣讲大使”称号授予仪式在新时代文明实践中心成功举行。

为庆祝第二十八个“世界读书日”,全面贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署,丰富群众文化生活,激发广大群众对芝罘历史文化的了解、热爱,助力“书香芝罘”“精致、舒美”城市建设,四月中旬,区委宣传部联合多部门共同策划“爱在烟台·书香芝罘”世界读书日阅读推广系列活动,主要有:主题图书读后感征文,阅读推广进学校、进社区、进文明实践中心、进书店等活动。征文公告一经发出,就收到社区居民、机关干部、驻烟高校大学生及中小学

生的踊跃投稿,经过专家组评审,共选出64篇获奖稿件,其中一等奖3名,二等奖6名,三等奖15名,优秀奖40名,区人社局、市场监管局等5家单位被评为“优秀组织奖”,在阅读推广、线下宣讲、短视频输出方面为芝罘文化传播做出贡献的尹浩洋、曲德顺、米吉卡三位本土知名作家和孙研、林慧、刘庸三位知名自媒体博主被区委宣传部授予首届“芝罘文化宣讲大使”称号,六位“大使”在现场以各自独特的视角,为芝罘做了精彩推介,引得台下观众掌声不断。

为赓续城市文脉,探寻芝罘文化记忆,传承弘扬芝罘文化基因,近年来,区委宣传部联合各部门单位开展大量文化遗产活态传承保护和文化项目展演展示、宣传推介工作,取得良好的社会反响。他们与芝罘历史文化研究会联合举办的“芝罘讲述”“城市行走”公益讲

堂系列活动,已成为叫得响、立得住、广受欢迎的文化品牌;与文旅部门合办的“琴语清音端午古琴演奏会”“钟书阁端午诗会”“非遗小小传承人梦想放飞”等活动,激发参与者对传统文化的追求、向往和对祖国家乡的无限深情与热爱;更有针对青少年群体推出的“进所城 学手造 品非遗”2022暑期研学季、2023研学季,“品读书香光影里的芝罘”2022暑期阅读季,以及这一次的“爱在烟台·书香芝罘”世界读书日征文大赛,阅读推广进学校、进社区等系列活动共上百场次,吸引上万名群众参加,10万余名网民在线观看活动直播,中央、省市级15家媒体参与活动宣传,发布新闻报道千余篇,使《图说烟台老洋房》《灯塔山早市》《揭秘鲜美烟台》等数十本体现芝罘地域文化的优秀读物以及“胶东剪纸”“烟台绒绣”“胶东手作香”

“葫芦烙画”等十余个芝罘非遗项目在各平台被广泛推介和宣传。

“下一步,我们将不断探索如何将优秀传统文化与芝罘地域文化在年轻群体中传承发扬下去,除了突出芝罘元素的文艺创作和采用新媒体多元化的宣传,我们也在尝试把地域文化推广与产业发展相结合,在挖掘辖区传统手工艺和芝罘手造项目的基础上,引导企业开发游客体验和学生研学项目,助推企业建立网络销售平台和线下销售体验中心,使传统手工艺的艺术价值转换成经济价值,实现文化与经济的双提升;也可以把地域文化推广与文化惠民活动相结合,让文化走进场馆、机关、校园、社区、企业,将文化融入民众生活,满足群众精神需求的同时,推动传统文化的传播,使其焕发新活力。”芝罘区委宣传部相关负责人说。

我区全力做好涉农补贴发放工作

本报讯(芝罘融媒记者 李淼 通讯员 刘颖)为保护和调动农民种粮积极性,今年6月,区财政局联合区农业农村局和黄务街道办事处开展2023年度耕地地力保护补贴和实际种粮农民一次性补贴发放工作。

坚持早部署、早安排、早落实,严格执行财政补贴资金管理制度,确保专款专用。我区严格按照种粮主体自报告、村初核、乡镇审核、乡村两级公示、区农业农村局复核、区财政局发放的程序,做到公开、公正、透明。认真核实小麦实际种植面积,针对补贴对象账户信息变动频繁等问题,各有关部门,特别是街道办事处工作人员不断加大政策宣传力度,反复校对账户信息,确保全区涉农补贴资金发放工作圆满完成。

截至目前,耕地地力保护补贴和实际种粮农民一次性补贴已及时、准确、足额通过山东省惠民惠农财政补贴“一本通”管理信息系统发放到实际种粮农户手中,保障农民切身利益。