

昨晚，“2023山东夏日消费季”活动在烟启动，点燃激爽夏天——烟台C位“出圈”诚邀四海宾朋

文/YMG全媒体记者 王修齐 衣玉林
逢苗 通讯员 林志浩
图/YMG全媒体记者 唐克

6月20日晚，烟台滨海广场，华灯璀璨，高朋满座，人气满满。由中央广播电视总台和山东省人民政府共同主办的“2023山东夏日消费季”活动燃情启动，点燃夏日消费热潮。

缤纷夏日，悦购齐鲁！“2023山东夏日消费季”将一直持续到8月，推出50场重点活动。其间，山东将发放超1亿元政府消费券，各大金融机构也将配套推出1.1亿元支付优惠助力“买买买”。

昨晚的主会场烟台同步举行了“‘参’入烟台 拥‘鲍’大海”消费业态展示活动。在10个消费场景展区，大家一起品红酒、尝海鲜、吃鲅鱼饺子……歌舞表演《大海啊，故乡》、裸眼3D动画《仙境·烟台》、无人机飞行表演等节目更是博得观众阵阵欢呼喝彩。

来山东、赏烟台、品海鲜！最接地气的人间烟火、最迷人的仙境瑶台，“好客山东”的这场消费盛宴，从烟台出发，让我们在北纬37度享受100度的好客热情！



山东迎来“消费狂欢” 50场重磅活动燃爆夏日消费

黄海之滨、烟台山下，随着夜幕降临，华灯初上，“2023山东夏日消费季”活动正式在烟台启动。

嗨购一夏，从烟台出发。这场盛会，也是烟台展示魅力的“出圈”舞台。从山珍海味到葡萄美酒再到“鲁菜之都”，从山峦叠翠到黄金海岸再到文脉悠远，从贸

易往来到投资兴业再到新旧动能转换……启动仪式上，山东省委常委、烟台市委书记江成上台推介烟台，如数家珍般向四海宾朋介绍烟台的深厚底蕴与独特魅力，并发出热情邀请：真诚希望各界朋友关注烟台、选择烟台，共享发展机遇、共创美好未来。

昨晚发布的“2023山东夏

日消费季”促消费政策和活动也引起各界格外关注。山东省商务厅党组书记、厅长陈飞表示，“2023山东夏日消费季”以“缤纷夏日·悦购齐鲁”为主题，省市将围绕促进汽车、家电、建材家居、老字号、名优商品、油品、美食餐饮、特色商业街、农村市场、线上促销等10个方面

联合推出50场重点活动。第20届中国（济南）新能源汽车展、“2023山东家电夏日促销季”、第三届RCEP区域（山东）进口商品博览会等一个个精彩节会接力上演。活动期间，预计参与企业、商户超4万家，有望带动客流增长10%。

鲁菜是中国传统八大菜系

之一，也是黄河流域烹饪文化的代表。作为“鲁菜之都”，缕缕人间烟火中蕴含着独特的“烟台味道”。活动现场，“新时代 新鲁菜——2023创新职业技能竞赛”同期启动。

大海、美食、音乐、晚风……关于夏天，关于烟台，精彩正在上演！

650架无人机点亮夜空 央视喊话：“来烟台消夏！”

鲜美出锅的海肠捞饭、非遗面塑雕出的“大国重器”、个头比巴掌还大的鲅鱼饺子……

20日晚7点，“2023山东夏

日消费季”活动登上央视新闻直播间。在十大消费场景展区，烟台市委副书记、市长郑德雁和总台记者一起，在央视直播镜头

前，带全国观众品鲁菜美食、逛海鲜展区、赏非遗文化，推介独属于烟台这座海滨城市的厚重文化底蕴与鲜美城市浪漫。品尝地道海鲜、体验非遗面塑、赏山风海韵、品仙境文化……烟台的城市精彩与魅力，跃然于眼前。直播间里，央视喊话全国观众：“来烟台消夏！”

这样热闹的气氛一直延续到晚8点，“2023山东夏日消费季”启动仪式在主舞台隆重开始。

“小时候，妈妈对我讲，大海就是我故乡，海边出生，海里成长……”海浪声中，滨海广场响起了这首大家耳熟能详的《大海啊，故乡》。几十名舞者手持蓝色薄纱，伴随着悠扬的歌声翩翩起舞，将这座城市的浪漫演绎得淋漓尽致。

大海不仅是我们的故乡，丰富的海洋资源和深厚的海洋文化更是

山东省的名片和城市发展的底气。裸眼3D动画《仙境·烟台》以科技的力量展现出烟台丰厚的自然、历史和人文资源，通过裸眼3D效果带领现场的观众一同穿越古今。

在夜晚海风轻拂中，650架无人机缓缓升空，悬停在了舞台正上方。以天空为幕，在空中作画，无人机闪烁着火红的彩灯，在上空不断变换阵型，将地面舞台延伸至璀璨星空，给人无限期待。

“山东，礼仪之邦、物阜民丰；经济发展、山海有情。好客山东、好品山东，喊出的是山东人的豪爽、山东人的真诚。”伴随着主持人饱含热情的话语，螺旋桨整齐轰鸣，无人机带着彩色的光芒飞向天空，650架无人机在夜空中组合出“好客山东 好品山东”的文字造型，并拼接出一幅山东地图，在海滨上空展现出山东的豪迈与

热情。

随后，矩阵变幻，中央广播电视总台“品牌强国工程”的文字造型呈现在观众的眼前。紧接着，“惠享”二字徐徐展开，展现出山东省大力实施“山东消费提振年”行动，精心打造“惠享山东消费年”特色品牌，精心谋划春夏秋冬四季消费季活动，预示着齐鲁大地全年消费优惠享不停。

“三、二、一，变！”随着主持人的指令，两只可爱的吉祥物——“参鲜鲜”和“鲍美美”出现在观众面前，无人机矩阵随海风轻轻摇晃，将两只小家伙的灵动可爱展现得惟妙惟肖。这何尝不是“‘参’入烟台 拥‘鲍’大海”烟台夏日消费季发出的俏皮邀约……

在无人机与声光影电组合的奇幻壮美图景中，“2023山东夏日消费季”活动盛大启幕！

把“流量”变“留量” 烟台暑韵消费活动持续一夏

沸腾的滨海广场，周到的城市用心，都在彰显烟台新的流量密码：浓浓烟火气。

启动仪式上，作为“东道主”的烟台通过“云端+线下”的形式，展示了一场无与伦比的饕餮盛宴、一次新颖别致的消费体验。然而，烟台的夏日狂欢远不止于此。启动仪式后，还有一大波活动来袭：看大海、吃烧烤、约好友、吹晚风……这个夏天，烟台通通帮你安排！

在接下来的4个多月，烟台

将在市体育公园陆续举办2023烟台暑韵消费暨“海鲜美食不夜城”开市仪式、群星演唱会、“海鲜美食不夜城”等一系列促消费主题活动，为广大市民、游客打造全新的消费聚集地。其中，人气颇高的“闻闻APP1139乡村振兴群星演唱会烟台站”将于7月8日在市体育公园体育场举行。届时，林志颖、吉克隽逸、张芸京、许绍洋、李行亮、安又琪等将相聚港城，打卡烟台夏日消费季。

一场场兼具活力与特色的活

动，如一颗颗种子把无限美好播撒到城市每个角落，点燃了人们对这个夏天的期待。如何抢抓“2023山东夏日消费季”顺风车，把“流量”变“留量”，延续这燃旺的城市“烟火气”？烟台早有谋划。

根据消费季节元素，早在年初烟台便立足本市历史文化、地域特色、产业特点、资源禀赋等优势，对核心产品和新业态进行了系统布局，策划了一揽子促消费政策。围绕涵盖“衣食住行文体康养”八大领域的十大促消费工

程、“悦享生活2023活力烟台消费年”两个方面，烟台提出了“贯穿全年、连通四季”的51条措施促消费。本着每季突出一个消费亮点、每月确定一个消费主题的原则，确定了新春消费节、春季·赏花踏青正当时、夏季·仙境海岸激情一夏、秋季·丰收节·金秋游购、冬季·冰雪天下运动烟台等5大亮点12大主题177项促消费活动。

随着一系列筹划措施接连落地，烟台正在全力挖掘消费需求，

用更加开放的格局和思路，拥抱广阔的消费市场，让拉动经济的消费“马车”加速驰骋。

当下，“2023山东夏日消费季”东风正劲，烟台准备好了！这个夏天，烟台热情、奔放，沙滩温柔、唯美。这个夏天，烟台敞开怀抱拥抱五湖四海的朋友，一起感受迷人的滨海夜景，一起品尝葡萄酒海鲜配烧烤的激爽。“参”入烟台 拥“鲍”大海，欢迎大家来到烟台，与大海为伴，与海风为舞，赏海天一色！