

“2023 山东夏日消费季”在我市启动

慎海雄周乃翔出席

本报讯(YMG全媒体记者)6月20日,由中央广播电视总台、山东省人民政府共同举办的“2023 山东夏日消费季”活动在我市启动。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,省委副书记、省长周乃翔出席启动仪式并致辞。

慎海雄在致辞中表示,长期以来,总台与山东保持着紧密合作关系,是山东“走在前、开新局”的见证者、记录者、参与者。今天启动的“2023 山东夏日消费季”,是总台与山东联手推出的重磅活动,总台将充分发挥国际领先的海内外强大融合传播优势和媒体资源,与山东紧密联动,策划推出一批创意十足、新风扑面、

具有地域特色、体现山东风格的线上直播和线下活动,创新开展“新时代 新鲁菜”2023 创新职业技能竞赛等媒体活动,共同打造“惠享山东消费年”特色品牌。

周乃翔在致辞时说,今年以来,全省上下深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,开展“消费提振年”行动,多措并举推动消费扩容提质,促进经济运行保持稳中向好、进中提质的良好态势。我们将深入实施扩大内需战略,积极促进消费升级和潜力释放,以政策暖企惠民、提振消费信心,以创新优化供给、丰富消费场景,以平台联通城

乡、改善消费条件,以活动兴商聚市、营造消费环境,更好满足群众消费需求,共同畅享“好客山东·好品山东”。

活动现场,启动了“新时代 新鲁菜”2023 创新职业技能竞赛。

启动仪式后,慎海雄、周乃翔等参观了现场展区。

省委常委、市委书记江成现场推介烟台,副省长、省政府秘书长宋军继出席活动。

“2023 山东夏日消费季”以“缤纷夏日·悦购齐鲁”为主题,突出清凉消费、夜间消费、暑期消费、户外消费等夏日消费特点,统筹消费热点,集聚促销资源,省市联合推出50场重点活动。

江成推介烟台热情邀约:
夏日烟台好客来待客来迎客来

本报讯(YMG全媒体记者)6月20日,“2023 山东夏日消费季”启动仪式在我市滨海广场举行。省委常委、市委书记江成进行现场推介,诚邀四海宾朋共赏仙境海岸、同品鲜美烟台。

——夏日的烟台山珍海味好客来,诚邀四海宾朋共同畅享唇齿留香的珍馐之旅。烟台滋味源于自然,位于神奇的北纬37度线,大自然的馈赠无比丰厚,赋予了独特的“烟台味道”。烟台美味孕于山海,山上瓜果飘香,烟台苹果、大樱桃、莱阳梨鲜香甜美、爽口生津;海里鱼虾满仓,烟台海参、长岛鲍鱼、莱州梭子蟹鲜嫩肥美、尤为滋补。烟台品味酿于美酒,百年张裕“品重醴泉”,拉菲、君顶、卡斯特60多处精品酒庄烘托起亚洲唯一的国际葡萄酒城,沐浴海风把酒微醺别具风情。烟台风味源于佳肴,“鲁菜之都”声名远扬,鲁花香、龙大肉、预制菜烹饪人间百味,葱烧海参、蓬莱小面、鲅鱼水饺勾起

乡愁情怀,舌尖上的味道即是故乡。

——夏日的烟台山情海韵待客来,诚邀四海宾朋共同探寻诗情画意的山海之旅。烟台拥山揽海、爽而不潮,空气质量常年保持国家二级标准,被誉为“山海仙境、避暑胜地”。这里山峦叠翠,“海上仙山之祖”昆嵛山、“江北黄山”天崮山、“书法名山”云峰山、“港城地标”烟台山,鬼斧神工、千姿百态。这里海河相连,1000多公里黄金海岸宛如玉带,长山列岛、崆峒岛、养马岛等230多个岛屿镶嵌其间,120多条河流蜿蜒灵动、汇聚入海,海河交相辉映、美轮美奂。这里文脉悠远,海洋文化、红色文化、仙道文化、民俗文化绚丽多彩,秦始皇三次巡登芝罘岛,汉武帝筑城北望蓬莱山,八仙过海、全真七子、地雷战家喻户晓,大秧歌、渔灯节、蓝关戏代代相传。

——夏日的烟台活力迸发迎客来,诚邀四海宾朋共同追逐创新兴业的梦想之旅。这

里是充满希望的沃土,作为中国投资环境金牌城市,山高海阔赋予了烟台开放、创新、包容的城市品格,正抢抓山东绿色低碳高质量发展先行区建设战略机遇,奋力实现今年地区生产总值过万亿元的目标。这里是拥抱世界的窗口,作为全国首批沿海开放城市,海陆空铁四通八达,与200多个国家和地区开展贸易往来,100多家世界500强企业落户烟台。这里是投资兴业的福地,作为连续六届全国文明城市,文明诚信融入血脉,亲商重企蔚然成风,群众办事“无证明”一路畅行,企业成长“专员服务”一路无忧。这里是梦想成真的舞台,作为新旧动能转换核心引领城市,绿色石化、高端装备、生物医药等千亿产业聚链成势,航空航天、清洁能源等新兴产业快速崛起,前景广阔、潜力无限。

江成发出热情邀请:真诚希望各界朋友关注烟台、选择烟台,共享发展机遇、共创美好未来。

一起来! 打卡烟台,嗨购一夏!



文/YMG全媒体记者 童佳怡 图/YMG全媒体记者 唐克

“烟火升腾,久违啦!”“有文化、有美食、有传承,太赞了!”……在昨晚的“2023 山东夏日消费季”启动仪式上,烟台老字号、非遗文化等山东好物、烟台特色产品齐上阵,还有总台文创首次来烟,点燃了夏季消费热潮。

总台文创来烟台 家门口体验文化美

走进总台文创区,创意满满又极富底蕴的文创产品让人爱不释手,“文创雪糕”“CCTV 系列摄影马甲”“桂花玉兔盘礼盒”等深具文化底蕴与艺术美感的文化IP和文创产品让不少参展市民欣然解囊。

“在家门口看到央视总台文创

展,很开心很激动。”“女儿很开心,说电视里的吉祥物‘走出来了’。”“没想到‘春碗’系列是在山东生产的,很骄傲。”不少市民兴奋地说。

就算是在仅有70寸的屏幕中再现“神笔马良”的神来之笔,依旧引得现场观众阵阵叫好。

烟台老字号齐亮相 鲁菜技艺攒人气

在“老字号 新地标”展区,婴儿乐、春雪、双塔、烟台古酿、胶东花饽饽、生生堂、烟台啤酒、至宝三鞭酒等烟台人耳熟能详的老字号特色展品一一亮相。

“很感谢这次活动,让胶东花饽饽的知名度又上了一个台阶。”胶东花饽饽展台负责人告诉记者。

“这个展区很棒,对于我们‘70后’来说,找到了很多老味道、老回忆。而对于‘00后’甚至‘10后’来

说,可以了解到更多烟台的老字号历史、烟台的品牌、烟台的文化、烟台的‘味道’。”带着女儿前来观展的市民王女士说。

在烟台文化旅游职业学院的“弘扬鲁菜文化 传承鲁菜技艺”展台上,栩栩如生的八仙过海面塑引得游客纷纷驻足拍照打卡。学生现场雕刻萝卜花赠予市民,几分钟的工夫,展台边便排起了“领花”小长队。

“直播间”面朝大海 主播现场带货烟台好物

“今天是‘参’入烟台 拥‘鲍’大海夏日消费季专场,欢迎大家来到直播间。”“‘2023 山东夏日消费季’来喽,全场烟台好物,给大家最大福利。”……在“网红看烟台”展区,主播们正在与镜头前的“粉丝”进行互动,氛围十分热烈。

直播间网友也是格外给力,下单神速,好评如潮。“烟台好吃的、好喝的、好用的很多,借着活动,直接现场带货宣传,是个好点子。”正

在现场刷直播间下单的市民张女士告诉记者,直播间下单还有优惠,特意给在外工作的儿子买了一份,让他身在异乡也能尝尝家乡味道。

“我觉得这个活动办得非常好,这是烟台对外展示城市魅力的一次好机会,我们的表现也妥妥的!”一位逛展的市民笑着说。

走走停停,赏美景,品美食,看非遗……这属于烟台的夏日的浓浓消费热潮,还在继续着。

广告

明威海参

MW SEA CUCUMBER

第二届中国庆

内购“惠”开幕

鲜食海参398元

顶火半干海参

“鲜”人一步

买1送1

880元/斤

1580元/斤起

—— 年中庆 2023年6月10日-6月30日 ——

买海参送虾仁

好参低价 多买多送

[1] 北马路东首海关斜对面太平街10号

.....2119899

[2] 福山区永安街1号北一路东首

.....2130007

[3] 大海阳路消防特警中队下车路东

.....2117757

[4] 开发区金沙江路18号恒达农贸市场南

.....6931060

[5] 二马路54号(二马路与南山路路口东侧)

.....6228771

[6] 芝罘区四马路1号进德家悦北门斜对面

.....2152097

[7] 福山区县府街北美金街113-114号

.....2131001

[8] 北马路171号芝罘湾广场红利渔市店

.....2127776