

# 你买不到的演出票，为什么总在“黄牛”手里？



今年以来，演出市场迅速回暖，激起不少久违的热情。然而，官方购票平台“一票难求”、“黄牛”加价倒票“大行其道”又让很多人心灰意冷。种种乱象不仅破坏了观众体验，也扰乱了市场秩序。

## 官方平台开票“秒没”

今年的5月底至6月初，知名人气组合乐队“五月天”在国家体育场“鸟巢”连续举办6场演唱会，数十万张门票“开票即售罄”。这背后，观众在官方售票平台抢票抢不到，而“黄牛”却在一些交易平台和社交软件发布大量加价转售门票的信息。

溢价程度令人惊讶：看台和内场的官方门票价格区间在355元到

1855元，而“黄牛”发布的各类溢价票，平均每张加价525元到925元不等，内场1855元一张的票，甚至被炒到了6980元，更有甚者，价格高达上万元。

不仅是“溢价”，有媒体采访发现，不少购票人反映，自己在开票的第一时间，在多个官方平台购买，均没有成功，但“黄牛票”的场次、位置

## 钻平台转赠功能的空子

便利，却给了“黄牛”可乘之机。

一般来说，“黄牛”有两种抢票形式：

第一种“黄牛”也可被称作“抢手”，观众将自己的账号和身份信息提前给“抢手”，“抢手”在开票网站上帮忙抢票，但不保证一定成功。

第二种“黄牛”研发了专门用于抢票的程序脚本和软件，也就是俗称的“外挂”，大幅度提升在官方售票渠道的抢票成功率。他们使

## 该如何打击“黄牛票”

为北京、上海、杭州等地的多个大型演出项目提供了“人证票”核验服务。通过“人证票”进行强实名核验，也就是通过“刷脸”等生物识别技术，确定本人与身份证件的信息、购票信息一致。

针对“黄牛”倒票乱象，许多网友呼吁让“实名”制覆盖购票和演出入场核验各个环节，特别是要“强实名”验证。

中国政法大学传播法研究中心副主任、中国消费者协会专家委员会

却可以随便挑。

针对此类票务市场乱象，从今年4月起，北京多部门联合各区开展营业性演出票务市场“黄牛”倒票乱象专项整治工作。目前，根据群众举报以及自行工作发现的线索，北京警方已查获“黄牛”倒票人员143人。其中，在“五月天”演唱会期间查获处理“黄牛”倒票人员64人。

用“黄牛”的身份信息，囤积到可用于转赠的门票后，在相关社交平台以“现票预订”的名义寻找买家，进行溢价转售，倒卖完成后，再通过官方售票平台的“转赠”功能，修改观演人信息，将门票转赠给“溢价购票人”。

此外，营业性演出一般会为必要性服务保障岗位的工作人员留出“工作票”，此类票源多为纸质票形式发放，票面信息与使用者难以准确关联，容易让“黄牛”钻空子。

委员朱巍对此表示：“强实名意味着票在二级市场上没法交易。既然没法交易，就一定要有一个必要的退票的渠道。”

他表示，按照消费者权益保护法的相关规定，消费者既然有购票的权利，那么平台、卖票方、主办者一定要切实保障好消费者退票的权利。按照商业惯例来讲，应保证开场前24小时之内可退票，可能部分平台会收取一定费用。只有退票渠道做好之后，才可以实行强实名制。 杨视



雪境探秘，与豹同行

## 展映时场场爆满的“雪豹”定档8·4啦

首场50秒售罄，全部展映场次20分钟售罄；首波口碑出炉，五星好评不断。在刚刚落幕的上海国际电影节“SIFF纪录”展映单元中，一部没有任何电影演员演绎的电影，却征服了众多观众的心。

雪豹家族成了大明星，它们的故事萌翻了大银幕，这就是电影《雪豹和她的朋友们》。影片不仅在上影节收获无数好评，日前更一举斩获第20届电影频道传媒关注单元最受传媒关注纪录电影，收获来自传媒界的肯定与褒奖。

昨天，电影《雪豹和她的朋友们》正式宣布定档于8月4日全国上映，同时发布定档预告和定档海报。

### 走进雪豹的家 定档预告藏“悬念”

“此前很少有人尝试过拍摄雪豹，这项工作的艰巨性令人生畏。它可能出现在任何地方。”

伴随朱亚文高辨识度的旁白，定档预告一开场就为我们道出拍摄雪豹的艰难险阻。高原地区空气稀薄，大雪弥漫阻碍交通，雪豹还常常隐藏在雪山岩石间，难以寻觅其踪迹，因此，雪豹一直以来都是许多野生动物摄影师毕生追求的拍摄目标。

电影《雪豹和她的朋友们》致力于为观众倾力打造一部从未见过的雪豹电影。中国著名野生动物摄影师奚志农担任导演，带领3位藏地牧民摄影师，花费6年时间在高海拔的雪山环境中坚持蹲守，四处寻找、拍摄记录雪豹的点滴生活，近距离捕捉到了许多罕见的珍稀影像。

在定档预告中，一只饥肠辘辘的雪豹为觅食偷袭牦牛，却遭到攻击，伤痕累累的它将何去何从？片中还有更多这样带有悬念、跌宕起伏的雪豹故事，等待观众去体会和感受。

《雪豹和她的朋友们》关于雪豹，更不止于雪豹。在海拔4700米以上的三江源地区，雪豹还有一群特别的邻居朋友们，它们共同在雪山之境繁衍生息，和谐共处。

藏狐、猞猁、狼、棕熊、斑头雁、高山兀鹫、岩羊等都在预告片中一一登场亮相，官宣担纲本片“主演”，还有鼠兔、藏獒、纵纹腹小鸮等众多萌趣的小动物们也“客串”加盟其中，动物界阵容堪称群星荟萃。

《雪豹和她的朋友们》不局限于聚焦雪豹这一种动物，而是以雪豹为核心，辐射描绘出一幅幅在白雪皑皑的高原上，不同动物与动物之间，以及人类与动物之间共融共生的美好景象，延展了叙事幅度和表达广度。

### 雪豹魅力无法挡 上影节展映场次爆满

山里山外，银幕内外，雪豹的魅力持续散发。在日前举行的第20届电影频道传媒关注单元闭幕仪式上，《雪豹和她的朋友们》荣获最受传媒关注纪录电影，收获来自全国专业媒体的高度评价和认可。

广大观众期待在大银幕观看本片的热情正在不断上涨。影片此前入围第25届上海国际电影节“SIFF纪录”展映单元，售票通道一开启便迅速售罄，场场爆满，观众座无虚席。在上影节展映过后，反响也十分热烈，收获首批观众的一致好评。

“雪豹宝宝和那些野生动物的幼崽太萌了”“整部影片最让人揪心的是最后小雪豹的下落”……看到雪豹等野生动物在雪山美景里的日常生活和它们绽放的璀璨生命力，许多观众被深深感染。片中牧民与雪豹的情感联结更令人动容，加深了观众对尊重生命、保护自然生灵的体会和感悟。

8月4日，让我们走进影院，深入雪山之境，一同探寻雪豹和大自然的神奇奥秘！ 胡文



第二十八届上海电视节昨天拉开帷幕。

作为中国电视剧三大奖之一的“白玉兰”评选，本届共征集到来自五大洲49个国家和地区两年度近1900部电视作品；同时，线下惠民放映活动将全面焕新，让电视作品饱含的优秀文化漫染整座城市，打造家门口的电视节、有温度的人民节日。

## 又到“白玉兰”飘香时

### 第二十八届上海电视节昨天开幕

本届电视节由国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、上海市人民政府主办，会期从6月19日至23日，由开幕式、电视市场、白玉兰论坛、惠民放映导赏及颁奖典礼五大板块组成。上海电视节自1986年创办以来，秉承坚持专业性、国际性和惠民性的办节主旨，不断创新机制，推动中外电视文化交流，满足人民群众的精神文化需求，促进中国电视事业和电视产业发展，现已成长为亚洲地区最重要的国际电视交流平台之一。

电视节的核心板块白玉兰评奖今年迎来了名副其实的“神仙打架”局面。经两年沉淀，本届电视节征片数量多、范围覆盖广，包括美国、

加拿大、英国、德国、法国、意大利、西班牙等欧美国家的头部影视机构，均有新作报名本届白玉兰奖的评选。

最受关注的中国电视剧评选板块汇集了近两年的口碑佳作。其中既有《功勋》《超越》《理想照耀中国》《县委大院》《大决战》《大考》《我们这十年》等主题创作，也包含《人世间》《幸福到万家》《人生之路》《乔家的儿女》《警察荣誉》《我在他乡挺好的》《风吹半夏》《理想之城》等勾勒普通生活变迁、抒写人民心灵史的现实题材，更有《三体》《对手》《开端》《狂飙》等彰显国产剧创新力的强类型剧和《天下长河》《凤起陇西》《梦华录》等古装剧入围。 新华