

滨海广场开启“嗨”模式

“参”入烟台、拥“鲍”大海，烟台夏日消费季活动火热进行中

本报讯(芝罘融媒记者 云全 秀杰 摄影报道)好听的音乐,好吃的美食,好看的非遗作品……近日,“参”入烟台、拥“鲍”大海烟台夏日消费季活动预展在滨海广场隆重开启,现场汇集音乐表演、美食品尝、非遗展演、消费推介等多重元素,吸引了众多市民和游客前来游玩参观,营造出浓浓的夏日“烟火气”,展现烟台“越夜越精彩”的独特魅力。

参展企业陆续入驻
乐队演出来助兴

“我身上披的披肩,就是我的一个作品。”在游烟台·赏文化展区,市级非物质文化遗产传承人邹汉珍正在布置展台,她介绍,棒槌花边是胶东传统文化与西方传统技术相结合的产物,其图案变化多样,每一个时期都呈现新的特点。“希望通过烟台夏日消费季活动这个平台,吸引更多的年轻人喜欢棒槌花边,学习这门手工艺并传承下去。”邹汉珍说。

“借助此次活动,让越来越多的朋友知道我们招远的名吃——粉浆饭,提升地方特色美食的知名度和美誉度,也希望在活动中获得更多的订单。”在老字号·新地标展区,烟台聚兴昌食品股份有限公司负责人从妃琳说,企业带来凉粉、干粉丝等产品参展,这些产品都是纯绿豆制品,纯手工制作,已上榜省级非物质文化遗产名录,欢迎广大市民和游客前来品尝。

“请大家依次排队,免费品尝大馅海鲜饺子喽。”当晚,最火爆、人气最旺的展台非烟台文化旅游职业学院莫属。



在工作人员引导下,很多市民和游客涌向该展台,品尝美味的海鲜饺子。“我们学校很重视此次活动,将先后派出200余名师生参加活动。”烟台文化旅游职业学院、烟台鲁菜研究所副所长包淑圣介绍,当晚亮相的是来自烹饪专业的学生,现场加工制作海鲜饺子,供市民和游客免费

品尝,展现鲁菜传统技艺,呈现“鲜美”烟台特色。

记者看到,广场东侧设置了主舞台,邀请乐队演出助兴,活动期间,每天都将举办演出,打造一站式“吃喝玩乐购”新去处。“得知滨海广场举办活动,我带着孩子过来看看。挺热闹的,很有烟火气。”市民贺勇说。

十大消费展区

网红达人现场直播带货

据悉,烟台夏日消费季活动将从6月一直持续到10月,滨海广场近500米的海岸线上,设置了十大消费

展区,200余家参展企业将陆续入驻展区,与市民游客见面。十大消费展区包括烟台特色海鲜美食、游烟台·赏文化、网红看烟台等十个消费业态,涵盖生活消费的方方面面。

其中,在烟台特色海鲜美食展区,设置“蚝”客、“虾”爽、“参”人、畅“鱿”等烟台七道海鲜“名菜”,将为市民和游客献上一场海鲜“盛宴”,现场还将邀请鲁菜大师进行厨艺展示。在网红直播专区,将有50位网红达人与粉丝同看烟台美景,分享烟台美食。10组网红将在现场直播带货,大樱桃、海参、鲍鱼等烟台特色产品将作为靓丽的城市“名片”运往全国。

2023山东夏日消费季启动仪式,将于6月20日在滨海广场举行。目前,启动仪式的舞美设计、展区规划以及相关卡通形象、央视总台宣传片、裸眼3D视频《仙境·烟台》等已全部准备就绪。活动当天,央视总台新闻频道《新闻直播间》栏目将与现场进行直播连线,报道启动仪式及活动亮点。

即将启动

共赴一场“夏夜狂欢”

除此之外,烟台暑韵消费暨“海鲜美食不夜城”开市仪式、音乐嘉年华、群星演唱会、海鲜美食不夜城等多场活动将在市体育公园举行。其中,音乐嘉年华通过邀请歌手举办演唱会、抖音头部主播和数名腰部主播直播带货的形式,推动烟台本地特色产品的线上销售。目前,夏日消费季——体育公园烟台海鲜美食不夜城第一场演唱会定于7月8号在烟台体育公园体育场举行。

作为烟台夏季消费季活动的重头戏“海鲜美食不夜城”,现场采用主展区集装箱搭建,搭配创意集市、后备箱集市、网红打卡、舞台演艺、灯光亮化进行全场规划设置。设置烧烤海鲜大排档、后备箱集市、品牌展区、网红游乐设施、创意集市、网红美食、特色产品、舞台演艺八大功能区。据悉,“海鲜美食不夜城”规划1500平方米的舞台演艺和集中就餐区,包含烧烤海鲜大排档84家、后备箱集市22家、创意集市22家、品牌特色展区40家、网红美食50家。另外,还规划3000平方米的儿童游乐专区和现场网红直播基地。届时,整个“海鲜美食不夜城”将用灯光点亮,用海的元素、海鲜的元素装点,突出“仙境海岸、鲜美烟台”的主题,全面打造烟台市面积最大、业态最全、独具特色的一站式吃、游、购聚集地。

安全生产宣传走进“网红”街区

烟台市2023年安全生产宣传咨询日活动在我区举办

本报讯(芝罘融媒记者 王睿 通讯员 高慧 李梦妮 摄影报道)6月16日上午,朝阳街上人头涌动,热闹非凡,一场以“人人讲安全、个个会应急”为主题的烟台市2023年安全生产宣传咨询日活动在我区成功举办。

此次活动由市政府安委会主办、区安委会承办,来自毓璜顶街道和东山街道的社区居民、向阳街道的网格员,区应急管理综合行政执法队伍等单位企业的170余人整齐列队参加活动。

活动还邀请市、区两级共计57个部门和单位通过设置宣传咨询台,发放安全和应急宣传资料、科普读物、宣传纪念品等方式,集中开展安全常识、应急技能、各部门法律法规普及等宣传活动。“当异物不小心进入孩子气道,我们应该把孩子仰卧位骑跨在前臂上,使其头低脚高,一只手掌将孩子的后颈部固定,头部轻度后仰,固定其双

侧下颌角,打开气道……”参加活动的市卫生健康委工作人员现场讲解海姆立克法,引得过往游客和居民纷纷驻足。

“下面哪种逃生方式是错误的?就地打滚、迎风快跑、用厚重的衣服覆盖住火苗……”主持人向参与活动的居民提问,现场居民纷纷举手抢答,积极参与。活动期间,通过设置应急知识有奖问答环节,进一步增加活动的趣味性,引导游客和居民们树立正确的应急自救意识。

活动现场,市区两级应急局、以及市消防救援支队、120急救中心、蛟龙公益应急救援队等12家单位,在应急装备展区组织开展“政府开放日”活动,现场展示应急指挥车、救援机器人、水域救援、消防救援、家用灭火器等应急救援设备,一件件高科技“神器”,让来往游客和市民目不暇接,赞不绝口。

“每年6月16日是全国安全生



产宣传咨询日,今年6月也是第22个全国‘安全生产月’,本次全市安全生产宣传咨询日活动选择在我区朝阳街这一‘网红’街区举办,就是要借助其人气,吸引聚拢更多群众参与到‘人人讲安全’的活动当中,深入推动达成‘个个会应急’的活动目标。”区安委会工作人员说道。

接下来,区安委会将借助此次大型集中宣传和现场展示活动的成功举办,继续组织各街道、各安委会成员单位和企业,举办更多丰富多彩的群众性安全宣传活动,进一步推动我区“安全生产月”活动走深走实,持续在全社会大力营造安全文化浓厚氛围。

全市首个海鲜大排档
专业委员会在我区成立

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 朱滨)为促进海鲜餐饮行业良性健康发展,近日,芝罘区夜间经济和海鲜大排档发展座谈会暨芝罘区餐饮业协会海鲜大排档专委会成立仪式在区商务局举行。

座谈会上,新东方夜市、十字街夜市、南洪街夜市、南尧烧烤城、三站都市里等企业负责人分别介绍经营状况,并为全区夜经济发展提出意见和建议。区商务局将充分发挥好区促进夜间经济发展领导小组办公室工作职能,为全区夜间经济发展做好各项服务保障工作。同时,要求各经营单位在食品安全、规范管理、产品创新等方面下功夫,不断将芝罘夜经济做大做强。

座谈会结束后,举办芝罘区餐饮业协会海鲜大排档专委会成立仪式,这是全市首个海鲜大排档专业委员会。芝罘区餐饮业协会海鲜大排档专委会将聚焦研究、开发特色海鲜菜品,通过评选、竞赛等活动,在全区海鲜大排档中进行推广应用,逐步叫响芝罘海鲜大排档品牌,助力全区夜经济有序、快速发展。