

带血的流量，该好好管管了！

公安部最近开展一个专项行动，引发全网共鸣。

什么事？整治“飙车炸街”。

一段时间以来，夜深人静时，总有一些车辆，或超速行驶、互相追逐，或猛踩油门、制造轰鸣，严重扰乱交通安全、干扰居民生活。

百姓深恶痛绝，必须动真格。

但，一个细节值得关注。和当年的“二环十三郎”不同，最近的这些现实版“鬼火少年”，屡屡招摇过市的同时，往往还开着网络直播，大肆炫耀，吸引关注，在直播间的一声声称赞中渐渐迷失了自我。

血淋淋的悲剧，不能视而不见——



图片来源网络

2

网络直播的迅猛发展，给社会带来了机遇，也加剧了行业“内卷”。

《中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022-2023)》显示，截至2022年12月，我国网络直播用户规模达7.51亿，同比增长6.7%，占整体网民的70.3%。从这个意义上说，现在的中国，的确已经进入了“全民直播时代”。

作为主播，要在这样庞大的群体中脱颖而出，成为网红甚至大网红，的确相当有难度。

网络直播平台的流量，并不是按随机甚至平均来进行分配的，平台方掌控着流量分发的规则和权限。网友在平台上发出视频或直播，想要更多人看到，主要靠两条路：

一条路是花钱购买流量。对很多无名主播来说，这条路并不现实。

另一条路，就是靠内容出圈赚取流量。这条路，貌似公平，实则不然。

按照平台的规则，越有点击量的内容，越会被平台分配更多流量。这种规则形成的“马太效应”，加大了普通主播出头的难度。于是一些主播试图以极限工



新华社发

3

“人为财死鸟为食亡”“钱比命重要”……

网红“中原黄哥”直播间的墙上，写满了关于钱的粉笔字，令人唏嘘。

无底线直播，违背公序良俗，违反法律法规，害人害己。

只有主播自律、平台严查、政府严管、法律严惩，不断铲除“夺命直播”的生存土壤，风清气正的网络直播生态才会形成。

尤其值得一提的是，作为普通观众，也要认识到“无脑”打赏是一种“负反馈”，只会让主播错误地认为自己的

做法很有市场，从而推波助澜，加剧直播乱象。雪崩的时候，没有一片雪花是无辜的。

看到突破底线的直播，一句善意的劝告、一个决然的举报，或许可以挽留一条生命、拯救一个家庭！这其实才是对主播真正的爱。

据新华社

前不久，网红主播“安安”和“小娇妻”，在昆明直播“夺命飙车”，把街道当赛道，结果发生意外，双双殒命。

我们不禁要问：这些“夺命直播”为什么要铤而走险、拿命换钱？这些“带血流量”，为什么在众怒和声讨中，却始终游走于灰色地带？

1

明天和意外，哪个先来？

个别网络主播没有看到“明天”，却遭遇了意外。

网红“三千哥”在网络直播中与人PK，喝下4瓶白酒后未能抢救过来，撒手人寰。

而参加了“三千哥”葬礼的网红“中原黄哥”，又在网络直播中PK喝酒，最终把生命定格在了26岁。

另一名网红“大胃王”，在网络直播中暴饮暴食并连夜直播，造成丧命，直播断播……

年轻的生命从眼前消逝，青春的花朵就这样枯萎，实在让人叹息。

传播学学者尼尔·波兹曼在《娱乐

至死》一书中提醒，要警惕公共话语的娱乐性和技术垄断带来的困惑。

对于这些直播乱象，有人说他们“生命无所谓、尊严亦可丢”，心态扭曲了；有人说他们“反常当正常、出丑当出彩”，搞庸俗恶俗；还有人说他们“万般皆下品，唯有流量高”，是利令智昏。

拿“夺命直播”来说，触碰的不仅是公序良俗底线，很多行为已明显涉嫌违法，有的更涉嫌犯罪。飙车涉嫌超速，既违反交通安全法规，又危及他人生命；种种胡吃海喝的PK，与勤俭节约的美德相违，也违反了反食品浪费法；直播自残，对未成年人诱导性强，与未成年人保护法相违背。

不断博出位，种种乱象野蛮生长。

作为直播服务提供者，网络平台理应承担规范行业发展的更多责任。面对直播乱象，平台仅仅推出规范条文是不够的。不能让管理规定变成应付检查的道具，以及事后推脱责任的说辞。

这些年来，相关部门坚持依法治网，持续推进网络空间治理，努力打造风清气正的网络环境，为行业健康发展铺定方向。

2016年，《互联网直播服务管理规定》出台，第三条明确提出：提供互联网直播服务，应当“遵守法律法规，坚持正确导向”“培育积极健康、向上向善的网络文化，维护良好网络生态”“为广大网民特别是青少年成长营造风清气正的网络空间”。

去年3月，国家网信办等部门联合发出《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，针对有违公序良俗甚至违法违规的直播，从多个层面提出监管要求，为规范网络直播亮出法治的“牙齿”。

自2016年以来，与网络直播有关的专项管理文件，已陆续出台十余个。

这些制度性要求的落地，对网络直播行业规范发展至为关键。

中文版《剧院魅影》即将开启全国巡演



经典音乐剧《剧院魅影》首个中文版日前在上海大剧院完成上海站的40场演出，即将开启全国巡演。

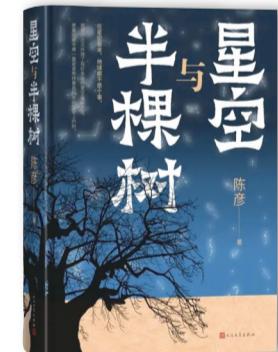
由上海文广演艺集团和英国真正好集团联合制作的中文版《剧院魅影》，是此剧在全球的第18种语言版本。自5月初在上海首演以来，赢得各方好评。统计显示，在上海的40场演出累计吸引观众近6.5万人次，票房超过4850万元。值得一提的是，逾四分之一观众来自上海以外。

据了解，《剧院魅影》中文版登场上海，及剧组举办见面、试唱活动等，还带动了上海大剧院所在的人民广场地区消费升温，出现了衍生产品热销、“魅影咖啡”热卖等现象。

接下来，中文版《剧院魅影》将从上海转场至深圳演出，随后还将在泉州、广州、厦门、南京、杭州、北京、长沙、成都等地演出，预计年内总演出场次达200场。

许晓青

茅奖作家陈彦推出《星空与半棵树》



茅盾文学奖获得者、著名作家陈彦最新长篇小说《星空与半棵树》，近日由人民文学出版社出版。

陈彦现为中国作协副主席，有戏曲代表作“西京三部曲”《迟开的玫瑰》《大树西迁》《西京故事》，以及长篇小说《装台》《主角》《喜剧》等，其中《主角》获第十届茅盾文学奖。

陈彦熟悉基层生活，善于细针密线地把故事讲得丝丝入扣，引人入胜。新作《星空与半棵树》创作历时8年，题目预示了小说内部的巨大张力，书中围绕星空与半棵树两条脉络，通过小镇公务员安北斗、村民温如风等人物，描绘了村镇生活的细水微澜和众生百态。

评论家表示，这部作品关注基层社会，凝聚了生活经验和生命哲学，将自然生态与社会生态相关联，表现了普通人的命运。

史竞男