

包装做得“高大上”，批发价10元可以卖到上百元

益生菌市场鱼龙混杂“套路”多

“不用找医生,这款益生菌就能搞定”“女生怎么选对私密益生菌?吃1年得出的经验”“终于可以痛快呼吸了!重磅推荐这款舒鼻益生菌”……近年来,随着人们对自身健康的日益重视,宣称各类功效的益生菌产品渐渐成为消费新风尚,出现在各种生活场景中。但记者调查发现,在益生菌产品市场上,不断出现夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象,误导了消费者。

益生菌市场火热,催生了一批新消费品牌企业

当前,各网络平台上关于益生菌产品的宣传和销售都很火热。在某短视频平台,输入“益生菌”后首先弹出的关联词是“益生菌畅销榜第一名”;在某社交平台,有关“益生菌”的分享帖已超120万篇;在某电商平台2022年“618”购物节时,仅10分钟,其益生菌品类成交额就同比增长518%……可见人们对于益生菌产品的关注和需要。

据了解,益生菌产品功效及消费者期待的功效越发五花八门,除了肠胃消化健康、提升免疫力,还包括体重管理、美容护肤、改善睡眠、保护情绪等。益生菌的应用场景也逐渐扩大,从乳制品、补剂进一步拓展到零食、护肤品、口腔护理产品等,引起消费者追捧。

基于此,很多企业积极抢夺益生菌这一市场风口,催生了一批新消费品牌企

业。天眼查App数据显示,目前我国有3000多家益生菌相关企业,其中45%的企业成立于5年内。部分益生菌品牌通过创造新概念来吸引消费者,诸如“xx烦恼就选它”“一片顶10杯酸奶”“更适合中国人的益生菌”等。同时他们还给益生菌产品配以时尚感的包装,以促使消费者在社交平台晒图和“种草”,吸引了一大波流量。

益生菌市场“套路”多,消费者难辨别

记者走访发现,在益生菌消费市场热潮下,益生菌产品夸大宣传、以次充好、菌株信息标注模糊等鱼龙混杂的现象时有发生,“套路”重重。

——“花式”夸大宣传,实则缺乏医学依据。

各大社交平台上充斥着有关益生菌的分享帖,这些帖子大多使用渲染情感型的“经验分享”来获取消费者信任,但实际效果无从得知。在推广内容的评论区,很多用户留下“每天一粒,实实在在感受到了好的变化”“我已下单”等偏正面的评论,而这些用户自己的主页几乎没有什么内容。上海一位从事广告宣发的工作人员说,这些用户大概率是品牌买的“水军”,用来误导消费者。

很多益生菌产品所宣传的功效并没有明确的科学依据,在疗程设置上也有待商榷。一款针对女性健康的益生菌产品宣称,“有妇科炎症的女性每天早晚饭后各

1袋,吃1个月后进入巩固期,每天1袋连续巩固3个月。”一些医生表示,如此类似对方的使用说明并没有科学的医学依据。

——以次充好,网络益生菌代工产品有暴利。

在电商平台上,很多厂家可以提供各个价位的益生菌产品代工。记者在某电商采购批发平台上搜索到很多低价益生菌代工产品,多以“固体饮料/冻干粉”为主,均位于“益生菌产品”榜单前列。这些产品的批发价大多在10元/盒,一盒20袋左右,批发量越大价格越低。若有自己的品牌,可选择贴牌定制。

某益生菌代工厂客服告诉记者,其实平台上益生菌的成本价格都差不多,“拿货回去后,售价可以卖到拿货价的5倍甚至更高,太便宜的话没人买。”北京某生物技术有限公司工作人员也提到,很多批发商都是从网上代工厂拿货,只要把包装做得

“高大上”,一盒就可以卖到上百元,消费者很难辨别。

——菌株信息标注模糊,只为给消费者“装样子”。

2022年5月,中国营养保健食品协会发布《益生菌食品活菌率分级规范》,对益生菌食品中的益生菌活菌率进行了分级;2022年6月,中国食品科学技术学会牵头制定《食品用益生菌通则》,要求食品用益生菌和含益生菌食品均应标示菌种的中文名称和菌株号、应标示在保质期内的益生菌活菌数量等。

但记者在线上平台和线下药店中看到,有很多在售的益生菌产品均未按要求明确标注。很多益生菌产品仅罗列菌种而没有菌株号,还有的产品仅标注出厂时添加的活菌数,或模糊地标注“添加量”“含量”,产品货架期内的活菌数量普遍成“谜”。

据新华社

加拿大野火烟霾致纽约市空气严重污染

由于加拿大多地森林野火产生的大量烟霾南移,美国纽约市空气7日出现严重污染,民众生活受到影响。

当天下午2时左右,纽约市完全被暗黄色烟霾笼罩,空气里明显的烟味令人不适。

据福克斯电视台气象专家布赖恩·马斯特罗介绍,纽约市空气质量指标当时达353(极限值是500)。正常情况下,纽约空气质量指标在100左右。

纽约市市长埃里克·亚当斯当天在记者会上透露,截至下午5时纽约空气质量指标已达484的“危险级别”,这也是上世纪60年代以来当地最差的空气质量。 据新华社

美国基拉韦火山再喷发



美国地质调查局提供的图像显示的是6月7日正在喷发的美国夏威夷基拉韦火山。

在上轮喷发停歇3个月后,美国夏威夷基拉韦火山7日开始新一轮喷发,被地质监测部门形容为“势头强劲”。 据新华社

烟台夏季惠民车展今日开启

日期:6月9日-11日 地址:烟台国际博览中心

2023烟台夏季惠民车展今日在烟台国际博览中心拉开帷幕!本次车展由烟台商务局指导,烟台市汽车商会主办,烟台鼎成会展文化有限公司协办。即日起至11日历时3天。据介绍,本次夏季车展主打惠民促销,拉动汽车消费。届时,不仅有空前的优惠政策、一站式购车服务,还有主打新能源汽车、各种丰富多彩的活动,让您快乐购车,不虚此行。

大规模,新车展,主打惠民

逛夏季惠民车展,享酷暑一抹清凉。每年这个时候,都是港城市民最为关注的日子。去车展买爱车,已经成为一种广为认可的消费风尚。刚刚结束的

春季车展人流量达到历届顶峰,而本次夏季车展无疑也将引爆车市。

当下,烟台国际车展早已成为烟台本土最大的专业汽车展览会,在消费者和业界有口皆碑。作为大宗消费品,汽车成为政府拉动内需、刺激消费的重点。据初步统计,本届夏季车展将开放B、C、E、F室内展馆,展出规模近40000㎡,带来70余个全球主流汽车品牌500余台展车,涵盖德系、美系、法系、日系、韩系以及自主品牌,传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车等悉数亮相,方便市民一站式选购、货比三家。

同时,结合本次车展惠民促销主题,将实现大众购车需求与拉动汽车消费的

双向奔赴。

新能源,新趋势,品质出行

近年来,新能源汽车异军突起。2023年更多国产新能源汽车品牌已经带来新的惊喜。今年新能源汽车市场繁荣是大势所趋,不仅会保持两位数的增长速度,且增速会越来越快,这是因为新能源汽车无论在使用成本、驾乘感受,还是节能环保、动力性能等各方面,都全面超越燃油车。可以说,国产新能源汽车已经来到百花齐放的时代。

采访中,记者了解到,目前随着新能源汽车技术越来越成熟,电池续航里程越来越长,消费者消费信心也会越来越足。本次夏季惠民车展现场,各品牌新能源汽车将集中亮相、大放异彩,广大汽车爱好者一定要到各经销商新能源汽车展位转一转。

新消费,新娱乐,汽车盛宴

近期商务部等多部门联合发布了《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》,自2023年7月1日开始,全国范围全面实施国六排放标准6b阶段。从公告上看,虽然对部分国六b车型给予半年销售过渡期,但实际上仍有不少的经销商有库存积压。同时,车展组委会负责人刘晓告诉记者,6月是购车旺

季,是经销商完成半年任务数冲量的关键时刻,各大品牌的经销商为完成上半年的销售任务优惠力度很大,所以此时是最佳购车时机。同时,组委会也将与各经销商洽谈,为广大大市民争取更大的购车优惠。

值得一提的是,6月11日上午10时,2023中国好声音全国巡演烟台赛区复赛专场即将在烟台夏季惠民车展举办,如此重量级的活动,机会难得,广大市民一定要来现场,亲身体会参赛歌手用音乐带来的灵魂震撼。

在活动板块,靓丽车模是必不可少的,除了经销商展台有模特演示,6月10日上午10时,“2023烟台高校大学生模特大赛决赛”也将隆重登场。此外,组委会联合多行业在现场组织斗地主大赛、中国好声音全国巡演·烟台赛区复赛、2023首届“满堂红·群众舞蹈展演”等多项亮眼活动,将让您尽享6月夏季惠民促销展汽车盛宴!

咨询电话:0535-6011599



扫码报名

2023烟台夏季车展展位图

