

山东等21省份婚姻登记“跨省通办”

6月新规来了,涉及婚姻登记、交通管理、个人信息保护等方面

6月,一批新规开始施行。21个省份婚姻登记可“跨省通办”,扩大私家车新车上牌免查验试点、加强个人信息跨境安全保障……涉及社会生活方方面面。

21个省份婚姻登记可“跨省通办”

在前期试点基础上,按照国务院授权,北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、广东、广西、海南、重庆、四川、陕西、宁夏21个省(区、市),实施内地居民婚姻登记“跨省通办”试点。试点地区婚姻登记机关统一自2023年6月1日起受理婚姻登记“跨省通办”事项。

据悉,2021年6月1日起,民政部在辽宁、山东、广东、重庆、四川5省(市)开展内地居民婚姻登记“跨省通办”试点;在江苏、河南、湖北武汉、陕西西安开展内地居民结婚登记“跨省通办”试点。本次扩大试点后的21个省份将覆盖我国总人口的78.5%,能够基本满足群众异地办理婚姻登记的需求。

更多私家车新车可享受上牌免查验

10项公安交管便利措施自6月1日起实施,涵盖车驾管办牌办证、城市交通秩序、事故和违法处理等。

新措施进一步方便群众生产生活。其中,扩大国产小客车注册登记生产企业预查验试点,试点城市从10个增至31个、试点企业从11家增至29家。生

产企业与公安交管部门共享车辆信息,申请人办理注册登记时免予交验机动车,更加便利群众办理新车登记。

新措施还包括优化城市公交专用道管理、实行二手车小客车转让登记“一证通办”、推广轻微交通事故线上视频快处等。

规范个人信息出境活动

《个人信息出境标准合同办法》自6月1日起施行,进一步保护个人信息权益、规范个人信息出境活动。

办法明确,个人信息处理者向境外提供个人信息前,应当开展个人信息保护影响评估,重点评估个人信息处理者和境外接收方处理个人信息的

目的、范围、方式等的合法性、正当性、必要性;出境个人信息的规模、范围、种类、敏感程度,个人信息出境可能对个人信息权益带来的风险;个人信息出境后遭到篡改、破坏、泄露、丢失、非法利用等的风险,个人信息权益维护的渠道是否通畅等内容。

强化一次性塑料制品使用管理

《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》自6月20日起施行,对商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览等商务领域经营者使用一次性塑料制品的行为作出规定。

办法鼓励商品零售经营者通过设置替代产品自助售卖装置,提供购物筐、购

物车租赁服务等方式减少一次性塑料制品使用。鼓励电子商务平台(含外卖平台)企业与快递企业、环卫单位、回收企业等开展合作,在写字楼、学校、大型社区等重点区域投放一次性塑料制品回收设施。鼓励住宿经营者通过激励措施引导消费者减少一次性塑料制品使用等。

明确电信领域违法行为举报处理程序

《电信领域违法行为举报处理规定》自6月1日起施行。

根据规定,举报主要由被举报违法行为发生地通信管理局负责处理。电信主管部门在受理举报后应当对举报材料进行初步审核,可以认定符合行政处罚立案标准的,及时立案;可以认

定被举报人涉嫌违反电信管理规定但缺乏立案所需证据的,进一步调查;举报的问题已经有处理定论或者可以判定不存在相关违法行为的,直接向实名举报人进行答复。

电信主管部门自收到举报之日起60日内,应当根据调查情况作出分类处理。

加强和规范性侵害未成年人犯罪惩治预防

最高法、最高检、公安部、司法部联合发布的关于办理性侵害未成年人刑事案件的意见,自6月1日起施行。

意见规定,办案机关发现被害人陈述、证人证言中提到其他犯罪线索的,均应调查核实。对于具有密切接触未成年人便利条件的人员涉嫌性侵害犯罪的,要摸排犯罪嫌疑人可能接触到的其他未

成年人。对于发生在犯罪嫌疑人住所周边或者相同、类似场所且犯罪手法雷同的性侵害案件,应当及时并案侦查。

接报或发现性侵害未成年人线索后,无论是否属于本单位管辖,均要在第一时间采取制止侵害行为、保护被害人等紧急措施。

据新华社

新时代、新品牌、新能源 夏季惠民车展开启品质新出行

时间:6月9日-11日 地点:烟台国际博览中心

夏日时节,万物向荣。6月9日-6月11日,2023烟台夏季惠民车展震撼来袭!本次车展由烟台市商务局指导,烟台市汽车商会主办,烟台鼎成会展文化有限公司协办,将在国际博览中心拉开序幕,历时3天。据介绍,本次夏季车展主打惠民促销,拉动汽车消费。届时,新能源汽车将一枝独秀,开启各品牌百花齐放新时代。

新能源车扛起消费复苏大旗

近年来,新能源汽车异军突起。在刚刚结束的烟台春季车展,新能源车扛起了消费复苏的大旗,总体销量一枝独秀。

过去两年,新能源汽车行业的表现确实太过亮眼。尤其是2022年,国内新能源汽车销量达到688.7万辆,相当于2020年的5倍。成为疫情影响之下,汽车消费市场一片萧瑟中唯一的暖意。

记者了解到,2023年会有更多国产新能源汽车品牌带来惊喜。除了市场敏感、适应力和品宣能力强的新势力品牌,大型传统车企也迎来机会,新能源汽车品牌市场再定位排序,产品迭代出现新空间。可以说,国产新能源汽车已经来到百花齐放的时代。

由此可以预见,2023年新能源汽车繁荣市场大势所趋,今年不仅会保持两位数的增长速度,且增速会越来越快,这是因为新能源汽车无论在使用成本、驾

乘感受,还是节能环保、动力性能等方面,都全面超越燃油车。

同时,随着新能源汽车技术越来越成熟,电池续航里程越来越长,消费者消费信心也会越来越足,相信在不久的将来,新能源汽车销量一定会全面超越燃油车。

比亚迪新款上市,快来品鉴

说到新能源汽车,就不得不提比亚迪品牌,作为新能源汽车的领导者,比亚迪品牌在2022年就宣布全面停产燃油车。之所以比亚迪品牌有这么大的底气和自信,是因为比亚迪品牌在电机电控电池芯片等各方面,全是自主研发,全面超越其他品牌。从2022年186万辆的全国第一的销量我们就可以看出,消费者对于比亚迪品牌的认可与信赖。

烟台盛世路骐汽车销售有限公司销售总监曹磊介绍,5月10日,“全新纯电轿跑”比亚迪海豹冠军版正式上市。海豹冠军版推出了三大“升值”,让消费者买得更值,用得更赞。在科技配置方面,海豹冠军版全系标配智能上下电功能,让用户实现“上车就走”,仪式感更强。

同时,针对作为销售主力的550km尊贵型,海豹冠军版新增了真皮座椅、真皮方向盘、后排隐私玻璃以及扶手箱升降杯托四项标准配置,进一步提升了内饰的高品质感和乘员空间的私密性、便

利性,为用户带来舒享升值。

此外,海豹冠军版650km四驱性能版标配光感天幕(700km续航车型可选装)、超级iTAC智能扭矩控制系统、模拟声浪、马牌静音轮胎以及19英寸五辐双叉轮毂,在舒适体验、驾控体验以及运动感官方面,全面强化了海豹性能担当的“控场能力”。在外观设计方面,海豹冠军版的C柱三角窗采用了更为简洁的水波纹装饰,进一步突出了海洋主题。海豹冠军版提供北冰蓝、极光白、玄空黑、亚特兰蒂斯灰四种车身配色,另外提供风卷草绿和迷迭灰作为选配。这些创意色彩体现了海洋网产品的科技感、新能源感,时尚且充满活力,充分迎合了年轻人的喜爱。

作为e平台3.0的集大成之作,海豹首次搭载CTB电池车身一体化技术、iTAC技术、后驱/四驱驱动架构,前双叉臂和后五连杆独立悬架,与生俱来的运动天赋深入人心,将覆盖更为广泛的消费人群,强势冲击纯电中级车市场,并与海洋网产品矩阵的其他成员,为用户带来更加多元运动的绿色出行体验。

惠民力度大,捡漏好时机

车展组委会负责人刘晓告诉记者,6月是购车旺季,是经销商完成厂家半年下达任务数冲量的关键时刻,各大品牌

的经销商为了上半年的销售任务优惠力度很大,急需清库存,所以此时买车是最佳购车时机。同时,组委会也正在与各经销商洽谈,为广大市民争取更大的购车优惠。

据介绍,本届车展将汇集国内外众多畅销品牌、数百款车型,家轿、新能源车、房车、商务用车、SUV等各类车型应有尽有;涵盖了从燃油车到新能源车,从国产品牌到合资品牌,从低端到高端的多种类别,供大家选择。

本次2023夏季车展将是一场车市盛宴,围绕“惠民促销”主题,以回馈广大烟台市民的购车热情为宗旨,以拉动汽车消费为目标,免收门票。

同时,组委会针对县级市市民观展不便,特别提供免费的往返大巴车,方便县级市市民到车展现场观展,有需要的市民可拨打电话进行咨询,各种优惠与服务,将让您尽享6月夏季惠民促销车展盛宴!

咨询电话:0535-6011599



扫码报名