

# “海鲜美食不夜城”6月20日开市

## 位于烟台市体育公园西停车场,24小时营业

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 摄影报道)昨天上午,烟台市体育公园西停车场机器轰鸣,工程车将一个个集装箱吊装到指定位置,施工人员紧张有序地开展作业,抢工期、赶进度,迎接即将启动的烟台“海鲜美食不夜城”。

“目前集装箱已经到位,我们将对这些集装箱进行统一亮化和喷涂,升级改造,整个工期将于6月15日完成。”烟台“海鲜美食不夜城”筹备组负责人夏浩天告诉记者。

据悉,6月起,烟台将全面开展“‘参’入烟台 拥‘鲍’大海”消费季系列活动,其中,极具烟台特色的“海鲜美食不夜城”将于6月20日开市。本次活动由山东省商务厅、烟台市人民政府主办,烟台市商务局、烟台市体育局、烟台市发展和改革委、烟台市文化和旅游局、烟台市公安局、烟台市住房和城乡建设局、烟台市市场监督管理局、共青团烟台市委、莱山区人民政府承办,活动地点为烟台市体育公园西停车场。届时将有中央广播电视台总台现场直播、超级大网红直播带货、群星演唱会等多场活动举行。

作为烟台消费季系列活动的重头戏,“海鲜美食不夜城”



总计48000平方米,占地约70亩,主展区用集装箱搭建,搭配创意集市、后备箱集市、网红打卡、舞台演艺、灯光亮化进行全场规划设置。现场南侧、体育公园南侧入口可停放2000余辆车。

“现场预计安装200个集装箱摊位,计划设置六大功能区,全面打造游、购、食聚集地。”烟台市商务局运行消费科科长徐玮介绍说。六大功

能区分别为文娛区、特色产品集市、特色美食区、网红海鲜美食区、海鲜烧烤大排档区、集装箱进行特色装饰和异形改装。届时,整个“海鲜美食不夜城”用灯光点亮,用海的元素、海鲜的元素装点,突出烟台“仙境海岸 鲜美烟台”的主题。

“‘海鲜美食不夜城’是今年烟台促消费活动的重要内容之一,我市将以此为契机,多部

门通力合作,为广大市民和游客打造一个多业态的消费聚集地。”徐玮说。活动期间,烟台市商务局将发放1000万元的餐饮消费券,烟台市融媒体中心全程全媒体宣传,邀请烟台及外地100位网红达人的现场打卡,为活动引流。烟台文旅设置旅游大巴停车点,最大限度地吸引外地游客。活动期间将设置公交专线或活动站点,运营时间延长至24:00。

## 2.2万余只“大眼睛”打造“不夜天” “全省第一隧”浮现“海洋星空”

YMG全媒体记者 杨健 通讯员 吕润祥

昨晚,全长2830米的“全省第一隧”正式点亮22000多只闪亮的“大眼睛”:历经近2个月的紧锣密鼓施工,胜利路隧道高耸的湖蓝色穹顶之上,一条条光源灯带组成的“海洋星空”成为初夏港城别致的风景。这也标志着市区10条隧道照明改造工程全面收官。

### 538条灯带串起“海洋星空”



YMG全媒体记者 唐克 摄

昨天傍晚,记者来到灯火通明的胜利路隧道北口,向隧道内眺望:在原有的两列纵向白色照明灯之上,538条点光源灯带已全部通电点亮,由近及远愈发密集的乳白色“光环”与被映得通亮的蓝色隧道穹顶,宛如群星璀璨的湛蓝天际。车辆驶入,仿若穿越了一道道界限分明的时空“拱门”。

记者驾车进入胜利路隧道,能见度显著提升。洗墙灯和投光灯虽然明亮,但光线相当柔和,头顶上的“海洋星空”和米黄天蓝相间的内壁相映成趣。

“为了打造‘海洋星空’,胜利路隧道新安装了2万多只

‘大眼睛’,其中洗墙灯1.2万余套、投光灯1万余套。”项目现场负责人王刚介绍说。

记者在采访中了解到,“海洋星空”的“拱门”看似简单,施工不易:先在高达7-8米的桥架上找准点位,安装灯具支架,再逐一装上灯具。地面同时开展电缆铺装和接线并线,安装控制系统。上述工序结束后,逐个点亮灯带,观察安装位置是否准确,并根据现场情况进行调整。

“胜利路隧道照明改造的最大难点在于穹顶又高又长。9.5米长的灯带要两侧对齐,一圈19只灯具的点位、间距必须精确到厘米。”王刚说。

### 10条隧道照明设施“旧貌换新颜”

胜利路隧道照明改造完成后,不但每只灯具的能耗比传统照明光源更低,而且使用寿命可长达5万小时之久。

隧道内的诸多设施也“脱胎换骨”。“此前,隧道内的供电条件只能满足一般照明使用。如今各类景观灯全部投用,对隧道的供电水平提出了新要求。”监理单位负责人商家维告

诉记者,为保障照明,胜利路隧道布设了5万余米的10条电缆,新增了1台315千瓦时箱式变压器,不但能保障全部景观灯用电,还可为远期隧道其他改造提供电力保障。安装灯具同时,他们对隧道穹顶进行了全面清洗,并对漏水点位进行了逐一修补,真正实现了“一套方案,多重改造”。

隧道照明提升,并不止于内部。记者了解到,10条隧道的出入口、铭牌、隧道口岸墙、

隧道口建筑及外围植物,也一同列入照明设计,一并完成了改造。隧道夜景“颜值”更高、隧道口景观照明层次更丰富,首次途经隧道的外地司机也可以一目了然地辨识。

“年龄”不一的10条隧道集体告别了照明昏暗、视觉单调的过往,“组团”成为市民驾车打卡的崭新目的地。

## 社保卡有四种颜色? 谣言!

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱)近日,网上流传“社保卡有四种颜色”的“科普帖”,称社保卡有四种颜色,针对的人群不同,功能也不同。近日,记者采访市社保中心了解到,“社保卡有四种颜色”是误读,不可信!

在社保卡发卡初期,个别地方在发行一代社保卡时,为了方便儿童、老人、在职人员等不同群体使用社保卡,曾经将社保卡区分颜色。目前,全国统一的社保卡已经发行到第三代——社保卡只有一种,颜色一样,蓝色底纹,功能也是一样的。

电子社保卡全国统一、全国通用,已累计开通62项全国服务、1000余项属地服务,主要有就业创业、社会保险、人才人事、劳动关系、移动支付、专题服务等。市民可以在官方授权的渠道上申领和使用电子社保卡。

需要注意的是,市民一定要妥善保存实体社保卡。实体社保卡如果丢失后办理挂失,电子社保卡须本人授权后才可使用。

## 2023烟台预制菜产业展洽会6月2日启幕

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 曲彩云)“中国鲁菜之都”再迎盛事——6月2日-5日在“2023 RCEP区域食品产业(烟台)博览会”期间,将举办“2023烟台预制菜产业展洽会”,这是我市首次举办预制菜展洽会。

展洽会以“世界盛宴 预制未来”为主题,由市农业农村局牵头组织,将更好地打通供应链,促进产业集群融合发展,打造“中国预制菜产业名城”,擦亮“中国鲁菜之都”金字招牌。

记者从组委会了解到,展洽会将按照专业化、国际化的布展要求合理布局,划分产业聚集地成果展区、食材展区、方便食品展区、调味品展区、火锅食材展区、自热食品展区、加工包装设备和材料展区等七大主题展区。本次展洽会规模大、专业性强、业内人士多、国际化程度高、食文化氛围浓,为产品推介及经贸合作带来难得的机遇。截至目前,已有300多家企业报名参展,借助这一国际化平台开拓国内外市场,加强产销衔接,促进经贸合作。为使参展企业更好地拓展销售渠道,提高企业参展效益,提升展会品牌影响力,组委会将邀请商超电商专业采购团参会接洽,组织参观团参观、洽谈,并帮助展商寻找采购商及合作伙伴。

目前,烟台市预制菜包装设计大赛、烟台预制菜公用品牌logo设计大赛已经启动,展会同期还将举办烟台市预制菜产业高质量发展恳谈会、全国预制菜短视频创意大赛启动仪式、预制菜美食嘉年华、2023烟台预制菜产业高质量发展大会等主题活动,扩大烟台预制菜产业影响力。预制菜产品供需对接会也将推动展会取得更多的经贸成果。大会还将组织RCEP成员国嘉宾及与会领导、专家、企业代表参观烟台市预制菜产业的龙头企业,为烟台企业搭建宣传推广的平台。