

网约车新规6月1日起实施 取消“12万元”门槛，应为新能源车

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 由益铭

近年来，网约车越来越多地出现在大街小巷，为市民出行带来便利。《烟台市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》(以下简称《细则》)将于6月1日正式实施。记者了解到，《细则》明确将网约车和出租车一样，纳入主管部门监测范围，规定网约车运价实行市场调节价，经营范围扩至烟台市行政区域，同时，《细则》首次明确规定，从事网约车车辆应为新能源车，更好地满足社会公众多样化出行需求。

网约车平台经营期限为3年，不得随意调价

《细则》明确，网约车平台公司应当在取得相应《网络预约出租汽车经营许可证》并向企业注册地省级通信主管部门申请互联网信息服务备案后，方可开展相关业务。网约车平台应当具备线上线下服务能力、在我市有相应服务机构和固定的办公场所等条件。许可经营范围为“网络预约出租汽车客运”，经营期限为“3年”，经

营区域为“烟台市”。

网约车平台公司经营期限届满，需要延续经营的，应当在期限届满30日前向许可机关提出申请，由许可机关依据其安全生产和服务质量考核等情况作出许可或不予许可的决定。

计程计价方面，《细则》较之前有了更加详细的规定，网约车平台公司应当主动公开定价机制和动态加价

机制，通过公司网站、移动互联网应用程序(APP)等方式公布运价结构、计价规则、保持加减价标准合理且相对稳定，保障结算账单清晰、规范、透明，并接受社会监督；在调整定价机制时，应当至少提前7日向社会进行公告。网约车平台公司应当向乘客提供税务部门规定的发票，鼓励使用电子发票。

网约车应为新能源车，取消“12万元”门槛规定

什么样的车辆可以申请网约车呢?《细则》修订前为市区内拟从事网约车经营的车辆，应当符合车辆税后价格(含车辆购置款和税款)12万元以上的7座及以下乘用车(微型面包车除

外)。《细则》修订后，取消了“12万元”的门槛规定，要求车辆为列入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》的7座及以下乘用车(微型面包车除外)，纯电动车辆轴距不低于2600毫米、续航

能力达到300公里以上，其它新能源车辆轴距不低于2650毫米。车辆需要安装具有行驶记录功能的卫星定位、应急报警、实时监控功能的车载终端系统，并接入交通运输主管部门监管平台。

网约车行驶里程达到60万千米时强制报废

《细则》对驾驶员从业条件也做了规定，申请从事网约车服务的驾驶员，应当符合下列条件：具有烟台市户籍或持有烟台市有效居住证；取得相应准驾车型机动车驾驶证并具备3年以上驾驶经历；无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录，无吸毒记录，无饮酒后驾驶记录，最近连续3个记分周期内没有记满12分记录等。

个人申请网约车运输证的，仅限其所有的一辆车辆，并由车辆所有人本人直接从事经营活动。

网约车行驶里程达到60万千米时强制报废；行驶里程未达到60万千米，但车辆使用年限自注册登记之日起满8年的，退出网约车经营。

《细则》实施前已在本市办理《网络预约出租汽车运输证》的车辆，在经营期限内仍可继续

经营，退出营运后再次申请的，按《细则》有关规定执行。

《细则》还规定，网约车不得擅自改变车辆出厂外观，车身不得有区别于私家车的专用标识和设备，不得巡游揽客。在机场、车站、码头等客源地集散地应当按照交通规则停车、行驶，服从交通运输主管部门的调度安排，不得进入巡游车待租通道或待租区域提供网约车服务。

顺风车每车每日派单不超过4次

《细则》对于顺风车也做了相关规定，私人小客车合乘(拼车、顺风车)，是由合乘服务提供者事先发布出行信息、出行线路，出行线路相同的人选择乘坐合乘服务提供者的小客车、分摊部分出行成本或者免费互助的共享出行方式。私人小客车合乘是互助自愿、不以盈利为目的

的民事行为，不属于道路运输经营活动。有关责任事故及纠纷，应当由合乘各方根据达成的合乘协议，通过法律途径解决。

网约车平台公司提供私人小客车合乘信息服务的，每车每日不得超过4次，平台应与合乘服务提供者和合乘者签订协议，明确各方的权利和义务。

2023RCEP区域食品产业(烟台)博览会6月2日开幕

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)昨日上午，烟台市政府新闻办公室举行2023RCEP区域食品产业(烟台)博览会新闻发布会。记者从发布会上获悉，我市定于6月2日-5日，在烟台国际博览中心举办2023RCEP区域食品产业(烟台)博览会。

博览会设置国际展区、省市名优食品展区、烟台城市展区、预制菜主题展区、包装和加工设备主题展区、食品饮料展区、中华老字号和非物质文化遗产展区七大展区，总展览面积1.86万平方米。

发布会上公布了本次博览会的主题——“共享新机遇·合作赢未来”。在展览展示的同时，举办3场配套会议和7项配套活动。

“博览会邀请日本、韩国、澳大利亚等14个RCEP成员国及湖南、四川等20多个省市组团参展。”发布会上，烟台市会展业服务中心主任姜英松介绍，博览会汇集国内外近千家

企业，采用声、光、电，结合图文、实物和互动体验等方式进行综合展示，预计博览会期间参展采购商将超过7000人次。博览会将充分发挥各媒体资源优势，通过市场与品牌相结合、线上和线下相结合的方法，展开多角度、深层次的宣传模式。从5月15日开始，依托官方媒体、抖音、行业媒体、微信公众号、朋友圈广告等平台，以图文、微视频、预热海报等多种形式，全方位对展会进行预热宣传，预计曝光量达420万人次。线下投放写字楼停车场道闸广告76块、商场灯箱6块、政企班车座椅靠背广告20辆、道路指示牌120块、景观路牌12块、公交车后窗广告200辆，多方合力为展会宣传造势，营造浓厚展会氛围，提高社会各界对博览会的关注度。



新闻发布厅

跳动童年 活力绽放



本报讯(YMG全媒体记者 金海善 通讯员 牛昱婷 摄影报道)5月21日上午，芝罘区黄务街道颐山苑社区联合山水龙城小学，举办了“跳动童年 活力绽放”跳绳比赛活动，参赛选手主要是社区内的小学生，当天共有

52名小朋友参加比赛。本次社区跳绳比赛，是颐山苑社区首次与学校合作，为未成年人联合举办体育文化活动，使小朋友们锻炼了身体、愉悦了身心、丰富了课余生活，也促进了辖区内未成年人素质的全面发展。

9块钱一只抢幸福岛鲜食海参，每天每人限100只 凡进店购买的顾客，送泡发盆一个

为了让购买幸福岛海参的顾客享受到最大的优惠，即日起所有海参全面开始大型优惠活动，无添加有机鲜食海参1斤398元，现到店买5斤1000元。

本次活动不仅价格低，而且全是高品质海参，让市民放心买到货真价实的好海参。据了解，不少市民早已按捺不住，“厂家直销，机会难得，品质好，我们敢承诺”，在海参生产的每一个环节层层把关，保证所有淡干海参全部是高品质海参。

想要购买海参的不要再犹豫了，哪里也买不到这么优质的高刺淡干海参，哪里也享受不到这么便宜的价格。

幸福岛海参的品质和价钱没得说，老百姓偏爱大高刺

连日来，打电话(0535-3066686)前来购买海参的顾客最关心的就只有两个问题，首要的就是海参的质量。高刺淡干海参深受顾客的欢迎，工作人员表示，无论是自己食用还是馈赠亲友，都是不错的选择。

其次是海参的价格。海参作为海中八珍之首，在普通老百姓的眼里，一直是非常昂贵的滋补品。很多人不买海参并不是因为不懂海参的营养价值，而是觉得长期吃经济有压力，偶尔吃一两根又不起什么作用。

总之，幸福岛海参品种琳琅

满目，满足老百姓的各种需求。只要你来电话，就一定能有所收获。说的再好也不如亲自比一比、尝一尝，抓紧时间抢购吧！大型优惠活动如下：

1.有机鲜食海参398元1斤(买5斤1000元，有机鲜食不是即食，口感超级好)

2.100头到200头淡干海参(特价999元，特点：头数多价格实惠一根平均5元左右)

3.高涨发老淡干海参原价2500元1斤，现在活动买1斤送1斤，每斤1250元(特点：高涨发自然晒干，想怎么泡发就怎么泡，不会发海参的也能发得好，烟台老百姓最喜

欢的海参之一)

4.纯淡干海参原价2980元1斤，现在活动买1斤送1斤，每斤1490元(特点：海参肉质厚，口感好，涨发好，头数自行选择30头到80头，直接自己吃送朋友都是首选)

5.高刺纯淡干海参原价3560元1斤，现在活动买1斤送1斤，每斤1780元(特点：海参生长年限长，营养价值高，全是大高刺，涨发特别好，海参最好的存在)

地址：一店芝罘区胜利路深蓝数码酒店一楼

抢购热线：0535-3066686(芝罘区、莱山区、福山区、高新区、开发区免费送货上门，不满意全额退款)

