



2023全国地级市传播指数“百强”公布 烟台位列山东地级市第一

本报讯(YMG全媒体记者)近日,人民日报社属《中国城市报》社、中国城市品牌研究院发布全国地级市传播指数排名前100名单,烟台市位列全国第21位、山东省第1位。

全国地级市传播数据采集周期:2022年3月1日至2023年2月28日中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报总编辑杜英姿介绍,这是全国城市宣传领域最为权威的研究成果之一,常常成为衡量城市宣传效果的重要参考。传播热度指数是国家标准《品牌评价城市》37项指标之一,这次发布是为2023全国城市品牌评价发布作准备。

“舆论环境的好坏,对一个地方经济发展至关重要。好的舆论环境,有利于资本聚集;有利于当地企业发展,展现示范效应;有利于赢得口碑和广泛支持,形成城市品牌效应,从而提升城市核心竞争力。”杜英姿说。

这份榜单意味着什么?据国家标准《品牌评价城市》起草人、中国城市报副总常亮解读,上榜城市有以下特点:城市政治、经济、社会、文化、生态协调发展、工作出彩,是科学发展的典型。传播热度指数不仅包含了媒体发稿量,还包含了全网声量等多项子指标,体现了网民对城市的关注度。传播力也是竞争力和生产力,舆论环境也是营商环境和发展环境。因此,城市传播力也反映了城市的魅力与活力。

常亮解释,传播指数是从传统媒体、微博、微信、微视频、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息的基础上,排除负面词,提取指定事件、人物、品牌、地域等相关信息,并对所提取的信息进行标准化计算后,得出的能反映其在网络上受关注度的指数。该指数反映的不仅是传统媒体报道量,而且重点是受众的反馈量,体现了传播力和传播效果。

2023全国地级市传播指数排名(部分)

序号	城市	所属省份	传播指数	序号	城市	所属省份	传播指数
1	苏州市	江苏省	648.4	14	宜昌市	湖北省	568.4
2	无锡市	江苏省	644.1	15	南通市	江苏省	567.9
3	佛山市	广东省	622.9	16	嘉兴市	浙江省	563.6
4	洛阳市	河南省	622.6	17	金华市	浙江省	560.8
5	芜湖市	安徽省	622.1	18	桂林市	广西壮族自治区	560.1
6	东莞市	广东省	617.9	19	保定市	河北省	559.6
7	中山市	广东省	615.7	20	惠州市	广东省	556.8
8	温州市	浙江省	610.4	21	烟台市	山东省	551.8
9	三亚市	海南省	604.9	22	大同市	山西省	548.7
10	常州市	江苏省	582.7	23	日照市	山东省	546.2
11	扬州市	江苏省	582.4	24	柳州市	广西壮族自治区	545.3
12	珠海市	广东省	579.6	25	台州市	浙江省	542.9
13	绍兴市	浙江省	569.2	26	泉州市	福建省	537.5



德润快速路摊铺沥青

■A03版

15日,德润快速路全线首段路面沥青顺利摊铺,标志着快速路项目进入路面施工的全新阶段,向着实现全面通车目标迈出了坚实一步。

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张文亮 王浩瑞 摄

优化营商环境调查问卷
(烟台市)



张琳艳荣膺 瑞士女超金球奖

■A12版



免提交居住证
20日起婚姻登记更便捷

■A04版

手足口病、疱疹性咽峡炎
进入高发期

■A05版

东京居民血检有机氟化合物超标

疑美军基地污染水源所致

■A09版