

闲置楼宇“变身”产业服务平台

烟台港口供应链综合服务中心主楼全面竣工

本报讯(芝罘融媒记者 郑秀杰 摄影报道)为进一步优化口岸营商环境,促进港口贸易便利化,我区着力打造烟台港口供应链综合服务中心。近日,由烟台主城控股集团承建的烟台港口供应链综合服务中心项目主楼已全面竣工,记者实地探访,看看这栋曾经的闲置楼宇如今变成什么样?

资源再利用
闲置楼宇换新颜

位于龙海家园D区的这栋大楼闲置多年,造成土地空间等资源的严重浪费,我区立足于长远发展,充分发挥该区域距离烟台保税港区、烟台港等地较近,且空间大、交通便利等优点,综合其各方面优势,决定将其打造成为一个集港口贸易、金融服务、创新科技于一体的烟台港口供应链综合服务中心,提升港口供应链服务质量和工作效率。

现如今,闲置楼宇一经改造,摇身一变成为能够为我区港口物流和对外贸易提供便利的综合服

务中心,实现闲置资源再利用。盘活既有闲置楼宇,是拓展发展空间、进一步推进我区公共资源整合和最大化利用,助力我区经济社会高质量发展。

24层办公楼

打造千人办公中心

“烟台港口供应链综合服务中心自2022年7月开始施工,主楼有地上24层,地下1层,共约21750平方米,全部精装修,目前已全面竣工,正在加紧推进新增展厅及配套地上停车场的改造施工。”该项目相关负责人孙占义向记者介绍。

进入1楼服务大厅,宽敞大气的接待大堂内服务台、休息接待区等设置简约大方,2楼为多功能服务区,设有路演室、会议(培训)室、接待室以及大、中、小型会议室,3层为综合办公区和就餐区,4层为共享创客空间,设置有阅读区、休闲区和讨论区等。除1至4层公众办公区域之外,5-24层均为标准办公空间,大约有210间办公室,可容



纳1400余人同时办公。这里将充分发挥烟台港港口优势、整合港口供应链上下游企业,助力推动烟台市“港产城”协同发展。

商业大集合
建设海上贸易枢纽

利用好港口资源,有利于助力提振芝罘区乃至烟台市的经济发展。烟台港口供应链综合服务中心将打造成为一个具有高度集合性的服务系统,整合海洋产业基金、贸易代理、海上保险、航运融资等机构,集聚物流公司、航运公司、代理公司等港口关联行业,

构建“口岸+市场+贸易”的增值链条,形成人才、资金、信息汇集洼地,更好地发挥港航资源集聚效应。

服务中心正式投入使用后,有利于提升港口、船务代理、货运代理等众多部门的多方面协调配合能力,对提高供应链的整体绩效、减少全程服务时间、降低总成本等各个方面起到重要作用,进一步提升烟台港口贸易竞争力。主城控股集团将加快推进配套设施建设,不断完善烟台港口供应链服务中心项目各处细节,保质保量,为推动芝罘经济发展贡献力量。

国企担当 主城力量

厉兵秣马竞沙场 以赛促训练尖兵
区消防救援大队举行“蓝焰争锋”比武对抗赛

本报讯(芝罘融媒记者 李淼 通讯员 孙小惠 摄影报道)为全面检验岗位练兵工作成效,提升队伍灭火与应急救援水平,夯实队伍基础能力建设,5月10日至11日,区消防救援大队在辖区芝罘岛特勤消防站举行“蓝焰争锋”比武对抗赛,区消防救援大队辖区内6个消防救援站,共计50名队员参加了本次对抗赛。

上午9:00,在一声声助阵呐喊声中对抗赛准时开始。候场之际大家摩拳擦掌,跃跃欲试,每个人眼里都迸发出自信的光芒。第一项进行的是攀登挂钩赛,参赛队员比赛前,安全员对其装备进行仔细检查。随着哨声一响,参赛选手“嗖”一下冲了出去,手提8.5公斤的梯子飞速奔跑、攀爬,眨眼工夫就登上4楼。同样的动作,不知重复了多少遍,只为了救援时能快一点。“跑起来,跑起来,加油”“稳住,稳住!”观赛区观众热血沸腾,纷纷摇旗欢呼,为队友加油助威。“10号参赛选手成绩为25秒33!”“收到,收到!”裁判席坚持“公开、公平、公正”的原则,准确无误记录每一位选手成绩。

“准备好了,可以开始了。”作为参加第二项比赛爬绳上4楼的首位参赛选手,13号选手信心十足地说。随着裁判员旗帜一挥,他奋力冲刺,很快爬上4楼。在随后的赛程中,参赛选手们大展身手,将平时积



累的“真功夫”发挥得淋漓尽致,充分展现参赛队员顽强的战斗作风和勇攀上游的拼搏精神,进一步激发练兵激情、营造练兵氛围。“通过这次对抗赛,更加清楚自己的不足之处,在以后的训练中将更加努力。希望接下来的比赛中能够超常发挥取得好成绩。”西郊消防救援站的选手李琦坚定地说道。

百米消防障碍赛、两人五盘水带连接操比赛,争分夺秒的信念背后,是夜以继日的勤学苦练,长满茧的手掌和汗水见证了他们日复一日的训练。“在执行灭火救援任务中,过硬的体能素质是圆满完成各项任务的基础。此次对抗赛本着‘立足岗位、贴近实战、注重实效’的原则,将耐力、速度、力量和技能作为训练

重点,全面打牢体能技能训练基础。”大队教导员杨文介绍道。

通过对抗竞赛,切实摸清各队站练兵情况,了解基层练兵水平。区消防救援大队将找准制约队伍练兵水平提升的瓶颈性问题,进一步理清谋训、抓训、促训思路,不断提升消防救援人员专业水平,提高队伍打赢制胜能力。

我区举办
“中国品牌日”主题活动

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 马荃)5月10日是第七个“中国品牌日”。为深入推进质量强区建设,把发展品牌作为推动企业提质增效升级、做强做优做大的重要抓手,近日,区市场监管局开展“中国品牌日”主题活动暨芝罘区品牌建设宣讲会,向辖区企业讲解品牌的重要意义及相关法律知识,增强企业的品牌意识,进一步传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,营造品牌发展氛围,让我区的产品品牌、服务品牌、城市品牌叫得更响、擦得更亮。此次宣讲会以“品牌升级助推高质量发展”为主题,辖区40余家企业代表参与活动。

宣讲会上,区市场监管局相关负责人着重讲解品牌建设的重要性,鼓励企业以产品、服务质量为基础,开展质量提升行动,建立自主品牌,增强品牌竞争力,打造信誉度高、影响范围广的“芝罘品牌”。该局质量科工作人员介绍了涉及品牌建设方面的各类政策内容,重点对山东省高端品牌培育企业、“好品山东”进行政策解读,同时详细说明品牌方面资助办法。另外,宣讲会特邀烟台市质量与品牌协会相关专家对世界质量奖、中国各级质量奖、卓越绩效评价准则进行精彩授课。通过讲解,加深企业对卓越绩效评价准则的理解,为深化企业精细化管理、倡导质量管理理念提供了方向。在场企业代表反响强烈,表示受益匪浅,充分认识到质量提升的重要性,明确品牌是生产者和消费者共同的追求,是企业乃至区域综合竞争力的重要体现,为今后加强自身品牌建设、开展质量提升、争创各级政府质量奖指明了努力方向。

下一步,区市场监管局将继续做好监管和服务,从企业角度出发,切实为企业提供技术支撑、政策服务,指导企业进一步打造自主品牌,展现品牌建设成就,讲好品牌故事,激发企业创新创造的新动能,助力企业做强做优,为我区实施品牌战略、促进经济高质量发展做出更大贡献。

