

“融媒舰队”燃爆烟台“五一”

今年“五一”小长假，是国家疫情防控政策调整后首个小长假，社会文旅消费需求高涨。5天假期里，刚刚成立4个月的烟台市融媒体中心舰队再度出征，发挥自身优势，全媒体发力，全渠道传播，文旅消费宣传和城市推介高潮迭起，异彩纷呈。

节假日期间，烟台市融媒体中心以迷笛音乐节为“爆点”，以市民文化节为“看点”，以各网红打卡地为“亮点”，引燃热点话题互动，多角度呈现城市活力与浓浓烟火气，累计刊播相关报道320余篇，网络总流量超过1.1亿。

迷笛音乐节+市民文化节 营造热闹节日氛围

这个“五一”假期，烟台因迷笛音乐节而“出圈”。围绕这一爆点，烟台市融媒体中心全媒体全程持续跟踪报道，旗下报纸、广播、电视等传统媒体平台开设专栏专题，及时发布音乐节盛况。

新媒体矩阵多维度发力，全程做好迷笛音乐节的融媒宣传。烟台日报官方财经号“深海财经”推送《可歌可醉可留步！迷笛，烟台久违了》《一

城挚爱，告别迷笛，下次请为烟台而来》两篇长文，全网阅读量达120万，从音乐之于城市的角度，对迷笛音乐节成功举办深层内涵进行了剖析，为烟台推动文旅消费带来诸多启发。烟台后浪号摄制推出《不要钱的鲁F火了》等系列原创短视频，展现“厚道烟台”“爱在烟台”的城市魅力。烟台广播电视台公共频道围绕迷笛音乐节推出系列短视频和评论，

号二期。《社会广角》栏目推出专栏《嗨，烟台！》，围绕消费、餐饮、旅游、婚庆市场等，以记者第一人称出镜，报道形式活泼，信息量大，并及时进行新媒体推广，关于“婚庆市场火爆”长视频播放量超30万。烟台日报、烟台晚报推出嗨购“五一”、文明旅游等专版、专栏、主题海报等，刊发《久违了，烟火气》系列报道，呈现烟台的蓬勃活力与超旺人气。

中心融媒矩阵通过开设网络话

其中，短视频12条，总体播放量超2000万，最高单条视频播放量532万。新开通不久的微信视频号《王术有态度》针对迷笛音乐节的一些不同声音进行评论引导，敏锐地抓住了舆论热点，刷屏烟台人朋友圈。

此外，围绕第五届烟台市民文化节，融媒体中心旗下各媒体平台也推出了形式多样的报道，向广大市民和游客展现这一文化盛宴。

聚焦“烟火气” 助推文旅消费一路飙升

这个“五一”，注定是烟火气升腾的假期。

电视品牌栏目及时关注“五一”期间文旅消费动态，策划系列报道、专栏，关注文旅消费创新举措、亮点成绩。《烟台新闻》栏目在以不同角度关注文旅消费新热点、新趋势的同时，积极对上宣传，央视《晚间新闻》播出《“五一”假日观察 文旅消费如何创新？》，关注烟台全国首座智能化大型现代生态海洋牧场综合体平台耕海一

题、开展网络直播、打造爆款视频等方式，持续引爆文旅消费话题。4月27日，开展“烟台广电主播带你游所城里”惠商直播带货活动，免费为所城里的8家商铺带货，近万人观看了直播。短视频《烟台莱山上市里美食季来啦！#“美好Yeah莱山”美食季#烟台旅游》累计播放量12万，《4月29日，山东烟台。啥运气啊，家人们！#仙境海岸鲜美烟台》累计播放量381.4万。

创意推介城市形象 塑造自信、开放、包容烟台

“五一”假期，烟台市融媒体中心推出一批精品力作，创意展现城市形象，对外推介宣传烟台旅游资源和城市亮点，不断放大烟台城市形象的宣传声量。

动漫MV《我在烟台等你》中英文版及韩文版全网推送，包括微博等各移动端口、全市融媒账号、城市网盟、海媒账号等同步推送，累计推荐量超2000万。

电视影像制作中心精心制作宣传

片《在烟台 正好玩》，以富有创意的剧情展现烟台文旅消费标志性场所的独特魅力，塑造自信、开放、包容的现代化城市形象。该作品在新闻综合频道、公共频道以及烟台广播电视台视频号等平台广泛传播。

借助网红淄博“劝退信”流量热点，烟台日报微信公号推出“手绘+SVG”推文《感谢淄博老乡推荐，烟台来了！》，采用手绘线描风格的烟台地标式建筑、

烟台城市风貌和烟台悠闲美景美食娱乐图景，让人在漫画中看烟台，在烟台实景中体味城市浪漫。

水母网站及微博以动漫形式推出“#五一当烟台走进了动漫里#”“#我在烟台等你#”等设置话题，将唯美的烟台风景融合浪漫的故事情节向全国95家媒体推介转发，全网阅读量达到449.7万。

YMG全媒体记者 衣玉林

明天上午，到春田里休闲农场相亲去

本报讯(YMG全媒体记者 徐鲲 吕金涯)明天上午，备受期待的烟台晚报“相约春田里·我们在一起”大龄青年相亲会将在芝罘区黄务街道春田里休闲农场拉开帷幕。明天上午9点到11点半，所有报名参加相亲会的单身大龄青年将一起感受田园风光，在游戏中展示风采，寻找真爱。

此次“大龄青年相亲联谊会”受到全社会关注，连日来，主办方开设的报名电话响个不停。大家纷纷对烟台晚报举办这样的公益活动表示赞赏，还有很多读者对活动提出了意见和建议。从4月10日到5月3日，共有134位单身大龄青年到报社报名，其中女士58人，男士76人，还有不少老人为自己的儿女或亲属报名。另外，部分爱心人士表示将为现场嘉宾提供各种不同类型的礼品。现在，这些礼品已经全部到位，明天一大早将送往活动现场。目前，活动的各项准备工作已经就绪，主办方期待嘉宾的到来。



温馨提示：

1、此次“相约春田里·我们在一起”大龄青年相亲会由烟台晚报联手春田里休闲农场共同主办。明天上午9时，相亲活动将在春田里休闲农场拉开帷幕。

2、报名参加相亲会的嘉宾，请务必携带有效证件，如身份证件、户口本等，领取礼

品和鲜花。

3、一定要记着带上笔和本，在相亲区记下自己心仪对象的编号，到服务区找工作人员进一步了解对方信息。

4、乘车线路：市民可乘3路、70路公交车到北里站点下车向东步行150米即到。



2025年，万华工业余热将为主城区供暖！

本报讯(融媒体记者)5月5日8:00至9:00，烟台市数字化城市管理服务中心嘉宾做客烟台广播电视台《民生热线》节目，就市区供水、供气、供暖等问题与市民沟通交流。

主持人：在利用工业余热为烟台主城区供暖上有何考虑？

主任徐晓波：随着城市不断发展，市区现有的供热能力预计将在4至5年后达到饱和。为解决这一问题，我市将对万华烟台工业园的生产余热进行回收再利用，为烟台主城区提供清洁热源，计划总供热能力2081兆瓦。该项目一期工程于2022年10月建成，本采暖季已向开发区供热35~50兆瓦，实现供热面积约110万平方米。

市城管局还计划于2025年采暖季开始前完成系统调试，正式利用万华工业余热向市内供暖。

主持人：刚过去的这个采暖季，500供热公司出现过几次爆管问题，下一步如何整改？

500供热客户服务中心主任于秀波：今年计划投资3000万元对一级网二级网进行改造。计划在芝罘区西大街、文化路和惠安对有问题的阀门管道进行更换；二级网的范围比较大，老旧小区比较多，有凤凰台、珠玑、新石、南通、石沟屯、朱家庄联谊等区域。这项工作已经开展了。

于女士来电：我住在莱山万象城，我和我妈（芝罘区）同时安装的燃气热水器，结果我自己家的热水器出问题了，水垢非常严重，咱们烟台市的水质有没有一个统一的标准？

莱山清泉自来水公司工作人员：清泉大部分饮用的是地下水，硬度较高容易产生水垢，但是水质是符合国家标准的。因为硬度较高，对热水器里的镁棒有较大负担，使用期限会缩短。

供水科科长武小斌：去年开始，清泉自来水公司新上了一套深度水处理装置，水中的杂质都会处理掉。作为管理部门，每天都要求企业取样监测并公示。

偷手机换钱刮彩票 这个彩迷专偷平房

本报讯(YMG全媒体记者 吕金涯 通讯员 孙明达)一晚上偷了11部手机，涉案金额超过5000元，而小偷的作案动机是为了“刮彩票”。近日，开发区公安分局山后初家海岸派出所破获了一起入室盗窃案。

“警察同志，我的手机被偷了！”近日，山后初家海岸派出所接到多个报警电话，受害人纷纷表示自己的手机被偷了，而且这些受害人都居住在同一个社区。民警现场调查后发现，被盗的不仅有11部手机，还有几名居民的金项链。调取案发地周边的视频监控后，办案民警迅速锁定了犯罪嫌疑人刘某。很快，民警就在位于开发区彩云城的某二手手机店将其抓获。

刘某平日里在工地打工，一旦发下了工资，就会去彩票站买各种彩票，可以说是一名狂热的彩票爱好者。今年4月，刘某又买了大量的刮刮乐，将为数不多的工资花得所剩无几，可是购买的欲望又难以消退，于是就动了盗窃手机换钱的念头。这一次，刘某将盗窃的11部手机卖了5000余元，其中的500多元被他用来购买了刮刮乐。

刘某为何能多次顺利得手呢？原来，刘某专门挑选平房作案。“刘某会在作案前踩点，看一下现场的门窗情况。”民警告诉记者，尤其是那种没有锁头，只有传统门栓的民居，只需要将门栓从外面拨开。

目前，刘某已被采取刑事强制措施。