

我区聚焦“530工程”项目,重点围绕高端装备制造、新一代信息技术、宠物用品等产业——

“链”上发力构建招引新格局

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 纪海燕)今年以来,我区以“项目建设突破年”为契机,聚焦“530工程”项目持续发力、主动出击,重点围绕高端装备制造、新一代信息技术、宠物用品等产业,坚持“引龙头、抓配套”,大力开展产业链招商,以链式发展激活产业“聚变效应”。

**聚力招优引强
按下招商引资“快捷键”**

今年3月以来,我区重点围绕高端汽车零部件制造产业链,

密集派出招商团队开展精准招商活动。重点洽谈烟台剑桥智能制造产业园项目,就合作模式、投资协议内容等事宜与雷帕得集团展开深入探讨,以“上门服务”的招商方式精准提升项目招引效率,目前已基本敲定合同细节。此次洽谈的剑桥智能制造产业园项目,对于带动全区汽车零部件产业形成集群发展效应有重要推动作用。

**发挥龙头作用
跑出产业集群“加速度”**

依托雷帕得集团在自身行业领域的龙头地位,我区发挥大商强企的“虹吸效应”,吸引了一批优秀的上下游配套企业落户莱山,推动我区企业配套率的快速提升,打造龙头企业的“链主”地位。

烟台剑桥智能制造产业园项目由山东雷帕得汽车技术股份有限公司投资建设,总投资逾8亿元,建设面积约15万平方米。项目依托英国剑桥科创园平台资源,加强与欧洲先进技术、高端产业对接,实现科技、资本、项目、人才等无缝连接,引导

企业实施装备换芯、生产换线,向智能制造样板车间、数字化工厂转型,打造中英两国具有示范效应的国际科技合作平台。全部建成达产后,预计可实现年产值10亿元,年纳税5000万元。

**锚定链式招商
打造链式集聚“强磁场”**

按照“紧盯前沿、打造生态、延链聚合、集群发展”的产业组织理念,我区围绕产业链招商中补链、强链、延链的关键环节,积极推进剑桥智能制造产业园重大战

略项目进展,同时引进上下游产业链配套企业,加强与本土企业的协作配套能力,激发“链”式效应,形成不断构建从传统向智能、从零部件向整车的汽车全产业链生态圈。

下一步,我区将按照有关文件要求,严格执行项目入园标准化流程,加快推动高质量项目引进,全力做强重点产业链条,持续为项目合作提供便利条件和良好的营商环境,实行从洽谈、建设到投产的全生命周期“保姆式”服务,形成产业集聚的良性循环。

今日导读»

**捷瑞数字
亮相2023年
智慧水利建设
高峰论坛**

详见C02

**劳模风采
工匠精神**

详见C04-C05



“莱山融媒”手机app

敬告

《今日莱山》由莱山区委与烟台日报传媒集团共同主办,每周二、周五出版,面向全区各村居住户、规模以上工业企业以及星级酒店发放。如未收到《今日莱山》,请拨打电 话6896058咨询。
《烟台晚报·今日莱山》编辑部

2023莱山-朱雀168超级越野赛完美收官

4月30日傍晚,2023莱山—朱雀168超级越野赛准时开跑。

作为胶东首场超级越野赛,本次比赛以向上的精神力量呈现出一场精彩的赛事。选手们拿出最佳的状态在赛道上驰骋……

5月2日中午,伴随着最后一名选手冲过终点线,属于莱山三天两晚的超级越野赛完美收官。

YMG全媒体记者 衣文萍 通讯员 张玉蕾 摄影报道

更多内容详见C03



“五一”期间,我区文旅市场供需发力,游客出游热情攀升

相约莱山共赴“春日之旅”

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 王洁)刚刚过去的“五一”假期,我区组织开展一系列特色鲜明、形式新颖的线上线下文旅活动,推出多样化“本地游”“微度假”文旅产品,各大景区迎来了久违的接待高峰,文旅市场一派繁荣景象。区内各景区、场馆、乡村休闲旅游点、商场等各类市场主体推出丰富多彩的促消费活动,旅游需求持续释放,文旅消费市场火热。

从“五一”小长假来看,今年旅游消费升级趋势明显,人均消费提升明显。游客更加看重出行品质,定制化、小型化成为主流,高星级酒店房源备受游客青睐。游客抽样调查显示,人均消费均达历史同期最高水平。

综合假期期间情况分析,我区假日旅游呈现新的特点和趋势。据相关数据显示,省外游客

待游客29.23万人次,实现旅游总收入8920万元。文旅市场的升温离不开政策利好的助推作用,据统计,全区4A级以上景区接待游客人数持续呈现环比增长态势,各景区均达到今年以来各节假日同比恢复率的最高值。

从“五一”小长假来看,今年旅游消费升级趋势明显,人均消费提升明显。游客更加看重出行品质,定制化、小型化成为主流,高星级酒店房源备受游客青睐。游客抽样调查显示,人均消费均达历史同期最高水平。

综合假期期间情况分析,我区假日旅游呈现新的特点和趋势。据相关数据显示,省外游客

达到今年以来各节假日外地游客比重的新高。跨省外地市场重启取得实质性成效。酒店、民宿入住率大幅提高,且留宿时间大幅延长。从客源构成上看,江苏、河北、河南、北京等省(市)自驾游客随处可见,京津冀、长三角、珠三角等主要客源市场的旅游团队大幅增加。

特色产品供给加大 力促文旅市场回暖

文化馆、图书馆、博物馆等公共文化场馆成为“五一”期间游客“新宠”,“主客共享”成为文旅融合新趋势。区文化馆打造

(下转C02版)