

“五一”假期消费市场火爆

3.5亿元! 商品零售额凸显烟台“烟火气”

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林 逢苗 通讯员 臧日平 林志浩)连日来记者探访发现,“五一”假期烟台各大消费场景人气爆棚,生活服务业消费热度持续走高。据市商务局统计,截至5月3日上午,我市重点监测的64户全市商贸流通企业,实现商品零售额3.5亿元,同比增加28.4%。

从10万“迷笛铁军”涌入烟台看音乐节,到驻足烟台游山玩水,购物消费。这个“五一”假期,不少游客因迷笛选择烟

台,因烟台的热情与活力选择深游烟台,让烟台的消费市场“火力全开”。吃饭排队、购物排队、看景排队……走出去,“动”起来,是这个“五一”假期大多数人的选择,“哪儿哪儿都是人”成为不少烟台市民的“假期总结”。

“味蕾游”成为这个假期年轻人出行的“必选项”。“五一”假期,烟台餐饮行业再现“一包”难求场面,迎来“黄金期”。烟台市商务局联合市餐饮、旅游协会,在上市里广场举办“美好Yeah

莱山”活动,现场开展非遗美食文化展览、特色美食美酒推广、地方小吃美食品鉴等系列促消费活动,同步发放烟台商圈消费券。据商务局提供的数据显示,14家样本企业假期期间实现销售额822.9万元,较去年增长198.1%,较2019年增长31.8%。

政策“加持”消费复苏有后劲。“五一”期间,烟台各区市开展了丰富多样的消费活动:黄渤海新区举办迷笛音乐节,参与人数10万人,同步配套开展各种购物、春游等主题消费活

动;牟氏庄园推出“醉美牡丹季,邂逅牟氏庄园”活动让游客现场感受到了花神祭祀仪式的温婉动人;长岛举办探秘大黑山岛活动,通过积攒风景拼图,让游客与这个8亿年的神秘小岛近距离接触……

从灯火通明的古城夜市,到活力涌动的文创街区,再到风景如画的海边沙滩。这个“五一”假期,烟台各类消费新场景、新体验层出不穷,让市民和游客有了“不拘一格”的度假方式。

本周日

到“春田里”相亲

136名大龄青年报名

本报讯(YMG全媒体记者 徐鲲 吕金滙)烟台晚报联手春田里休闲农场举办的大龄青年相亲会,受到全社会持续关注。目前报名工作已经结束,截至昨天下午5点半,共有136位单身人士报名。记者昨日从主办方获悉,相亲会将于5月7日(本周日)上午举行,届时所有报名参加活动的单身人士将一起感受田园风光,在游戏中展示风采,寻找真爱。

5月2日上午,在芝罘区某机关工作的小李报名参加相亲会。小李出生于1989年,大学毕业后来到烟台,在烟台已经工作生活了11年。大约从7年前开始,他每次回济宁老家过年都要被父母“催婚”,长辈和亲戚朋友很关注他的婚事。这几年小李也参加过一些婚介公司组织的相亲活动,但一直未能找到心仪的女朋友。小李对记者说,他虽然也渴望爱情婚姻,但绝不会为了结婚而凑合,他更相信缘分。“遇到自己喜欢的女孩,婚姻也就水到渠成了。”小李说。

最近两天,单身族抢搭报名“末班车”:5月2日至3日共有15人报名。到昨天下午5点半,累计已经有136位单身人士报名。还有众多单身人士因工作等原因身在外地,无法在规定时间内向工作人员提供户口本等相关证明,只能无奈放弃此次相亲活动。为此,主办方工作人员表示:“2023年我们还会在适当的时间多举办几场类似的相亲联谊活动,所以这一次错过报名的单身族也不用太失望!”

除了报名相亲持续火热,还有越来越多的热心市民和爱心人士给工作人员打来电话,称赞主办方为单身大龄青年做了一件大好事,并提出了许多有益的建议。

烟台晚报大龄青年相亲会将于5月7日(本周日)举行。当天上午9时,相亲会将在春田里休闲农场拉开帷幕。目前,活动的各项准备工作正在紧锣密鼓进行,主办方期待嘉宾们的到来。

温馨提示

报名参加相亲会的嘉宾,请务必携带有效证件,如身份证、户口本等,活动结束后到服务区领取礼品。

一定要记着带上笔和本,在相亲区记下自己心仪对象的编号,再到服务区找工作人员进一步了解对方信息。

12个重点景区接待164.5万人次

实现营业收入17864.63万元

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)昨日,为期5天的“五一”假期圆满收官:烟台市蓬莱阁景区、烟台山旅游景区、烟台金沙滩海滨公园、养马岛旅游度假区等12个重点景区总接待人数164.5万人次,实现营业收入17864.63万元。

“本来打算看完音乐节就回上海,后来了解到有很多景区可以凭票免费游,又临时决定多玩了一天,感受到了烟台的热情,也非常幸运收获了这么多游玩福利。”昨日,在栖霞市牟氏庄园检票口,参加迷笛音乐节的范女士和朋友们开启了景区免费游。

海岛与老街打造假日浪漫游。“带孩子乘船赏景、垂钓看海成了我们这个假期最美好的

回忆。”昨日,众多市民在山海海洋之星景区体验海边假日的专属美好。

海上闪亮的海洋之星收获无数追捧。“海岸边”古老文化街区朝阳、所城联手打造数字文化娱乐新场景刷新了游客的游玩体验。朝阳街的中国动漫金龙奖cosplay大赛、ACG动漫音乐节、城市电竞挑战赛、初夏电音节与所城里的国风形象大使赛、国风音乐会、国风KOL签赠会遥相呼应,两街区剧本游合二为一,收获超高流量。

文博场馆推出的文化福利则让市民品味惊艳又地道的文化大餐。“五一”假期,市县两级公共文化场馆共推出各类展览10余场、重点公教活动32项、线上阅读及美育活动30余场。

景区	接待人次	营业收入(元)
蓬莱三仙山·八仙过海景区	6.42万	650.30万
烟台市蓬莱阁景区	13.50万	1103.90万
烟台山旅游景区	39.07万	901.71万
烟台金沙滩海滨公园	24.60万	8964.68万
海昌渔人码头旅游景区	11.50万	206.60万
养马岛旅游度假区	26.80万	3780.00万
长岛旅游景区	18.99万	363.55万
蓬莱海洋极地世界	5.84万	683.10万
蓬莱欧乐堡梦幻世界	3.49万	611.48万
牟氏庄园	7.49万	310.48万
招远罗山黄金旅游区	2.50万	145.55万
昆嵛山国家森林公园	4.30万	143.28万

道路水路发送旅客31.9万人次

本报讯(YMG全媒体记者 陈睿旷 通讯员 于天洋 赵才顺 李牧)记者昨天从市交通运输局获悉,4月29日至5月3日,全市道路水路共发送旅客31.9万人次,同比增长2463.05%。其中,道路发送11.38万人次,同比增长2035.63%;水路发送20.52万人次,同比增长2782.78%。

结合假期群众出行需求、“迷笛音乐节”等重要活动,市交通运输局强化运力组织、严格交通执法,保障全市交通运输环境安全畅通。

突出公路水路运输、港口作业、铁路沿线环境综合治理等行业重点领域,成立5个由局领导带队的督导组,下沉一线

持续开展督导检查,全面排查整治问题隐患,累计检查企业380多家,及时督促整改隐患,护航群众安全出行。

全市交通运输执法人员全员上岗,围绕烟台南站、火车站、机场等重点区域全天候执法。与公安、文旅、市场监管等部门加强协作配合,强化车站、机场、码头等枢纽和旅游集散中心、旅游景区等重点区域市场监管和运输服务,严厉打击“黑出租”、“黑旅游包车”、出租车拒载等违法违规运输行为。累计检查各类营运车辆1000余部,查处违法营运车辆10台,查纠不规范服务70余起,有力维护了运输市场秩序。



昨日,省际客运航线迎来返程客流高峰。YMG全媒体记者 唐克 摄

烟台机场运送旅客约12.8万人次

本报讯(YMG全媒体记者 唐寿锐 通讯员 王侃 张春源 张冰)记者昨天从烟台机场了解到,今年“五一”假期,烟台机场共保障航班1100余架次,运送旅客约12.8万人次。

旅客出行以旅游、探亲为主,出行方向主要集中在哈尔滨、北京、杭州、西安、长春等城市。烟台机场积极协调各航空公司加密了成都天府、桂林、杭州、北京大兴、天津、大庆、丹东、

哈尔滨及韩国首尔航线,恢复烟台-石家庄-乌鲁木齐、烟台-海拉尔、烟台-济宁-贵阳及烟台-南昌-贵阳航线。

烟台机场根据航班出港情况,在值机区域设置为老服务、

团队旅客、首乘旅客柜台,提供引导、预约、首乘服务;在安检区域设置整理柜台,便捷旅客整理、加固随身行李;为晚到来不及托运行李的旅客提供“帮您顺丰邮”服务。