

有看点，旅游市场持续升温

我区各景区“五一”前4天共接待游客70多万人次

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 张鑫 摄影报道)“五一”假期结束,我区交出一份令人满意的文化旅游“成绩单”。“五一”小长假,区文化和旅游局认真做好各项综合保障工作,营造文明、安全、祥和、有序的旅游环境,假日文旅市场运行平稳,呈现稳步复苏态势。截至5月2日22:00,全区各景区共接待游客72.55万人次,其中,所城里客流总计15.64万;朝阳街客流总计26.10万;烟台山客流总计6.67万;东炮台客流总计4.66万,塔山客流总计0.54万,南山公园客流总计0.97万,芝罘湾广场客流总计17.96万。全区旅游市场秩序良好,未发生重大旅游投诉和旅游安全事故,未出现重大涉旅舆情。

潮玩“五一”,拉动消费更有味。为进一步聚拢人气、激活市场,在芝罘仙境首届数字文化娱乐嘉年华系列和湾仔SHOW活动中,朝阳街、所城里、塔山、烟台山等景区景点以免费游、半价游、优惠套餐等系列促销产品,为市民群众带来不一样的旅游体验。蛇博园景区举办亚马逊巨型昆虫展、上万只蝴蝶许愿放飞季、人蛇共舞表演等活动;芝罘湾则举办“湾仔SHOW”系列活动,cefoo bay点亮仪式、城市精致咖啡市集、初夏与海音乐派对以及篝火露营电影剧场等活动;朝阳街、所城里的漫展表演、电音节、王者荣耀电竞大赛、金龙奖COSPLAY大赛、汉服嘉年华、国风形象大使比赛、古风音乐节等活动的打造与芝罘仙境历史“遇见、亲近、交流、对话”的机会,聚焦“沉浸式体验”新语言,让烟台的历史文化“活起来”。



景区花花世界,春日新聚场。假日期间,天气晴好,塔山、烟台山等景区鲜花如海,风景如画,节日氛围分外浓厚,通过产品和服务创新、深化文旅融合,不断丰富假日旅游市场供给。烟台山以“鲜花+绿色”为主题,让广大游客置身春日的花花世界,探索春日美好,创造舒适惬意的春日之旅,进一步提升景区的知名度和美誉度,使游客深入了解景区的美景,增加游客的游玩体验。塔山节假日推出特惠购票及“缤纷亲子游”农场嘉年华

活动,内设玉米大战、街区涂鸦、环保投篮等亲子活动,另有萌宠乐园重装开业,小火车、亲子秋千等游乐设施全面升级,增强市民游客体验感。

“严”字当头,筑牢安全生产防线。健康、安全是假期文旅市场的最强“高音符”、最大“公约数”。区文旅局文化执法大队共组成5个检查组,出动检查人员77余人次,检查企业63余家,加强景区安全巡查,重点检查各文化和旅游行业疫情防控 and 安全生产主体责任落实

情况,并详细了解运营管理和安全防范等工作情况,同时对场所提出相关要求。假日里,游客出行意愿高涨,各景区落实“限量、预约、错峰”开放要求,严格执行多措并举、全方位加大监督检查力度,时刻紧盯文旅场所安全落实,压实安全主体责任,做到安全生产与旅游服务工作统筹兼顾、协同发力,在保障全区文旅市场安全平稳有序运行的同时,强化各项服务保障,优化景区旅游环境,给游客提供更多更好的旅游体验。

我区加强“五一”期间市场供应保障

本报讯(芝罘融媒记者 云全 通讯员 朱滨)为做好全区“五一”假期期间的市场供应工作,区商务局指导各商场、超市优选商品品类,加大粮油、蔬果、肉蛋奶等生活必需品的供应力度,全力保障货源稳定、渠道畅通、品质安全,确保节日期间我区物资充足、价格稳定。同时,引导商家利用线上线下等各类销售渠道,促进节日消费增长,营造繁荣稳定、欢乐祥和、安全有序的节日市场氛围,满足市民多样化消费需求。

加强节日期间市场信息监测。为切实保障节假日期间主要商品和物资供应,区商务局及时调度4家生活必需品监测企业及3家信息泵监测企业,督导企业及时报送监测数据和信息,倡导企业诚信经营,引导市民理性消费,共创放心消费环境。同时,依据相关应急预案,进一步完善相关配套措施,加强市场监测,了解节日市场供应波动情况,发现异常波动及时采取干预措施处置,确保市场平稳运行。

多措并举确保市场供应。依托商务部门业务系统统一平台中的应急商品管理平台,区商务局与平台系统内的振华集团、蓝白餐饮、喜旺食品、威利发及北海糖业等5家区属企业继续加强联系对接,落实企业紧急联系人、供应物资种类及数量。在与平台系统内企业对接的同时,加强对家家悦、大润发等重点企业的调度,督导企业最大限度储存生活必需品,保障“五一”期间市民正常生活需要。同时,积极引导各大商场、超市等开展产销对接,保障重要商品的市场供应,扩大适销对路商品的采购,增加商品种类,繁荣节日市场。目前,各大商超根据春季节假日市场消费特点,精心组织副食品货源,把搞好蔬菜副食品等商品的供应作为重点,加大生鲜蔬菜、肉类、家禽、水产品等各类生活必需品的采购力度,较平日增加10%左右,确保市场供应充足。

下一步,区商务局将持续引导企业加大供给,加强产销对接,拓宽供货渠道,保证货源充足、供应稳定、价格平稳。

打造城市“绿肺”湿地公园

“五一”不停工,夹河湿地公园提升改造项目力争6月竣工交付

本报讯(芝罘融媒记者 云全)“五一”期间,夹河湿地公园提升改造项目施工人员全部在岗,加班加点赶工期,力争6月完工。”近日,在我区重点项目之一的夹河湿地公园提升改造项目施工现场,项目负责人赵国全介绍,项目坚持高标准设计、高质量施工,对夹河进行堆积垃圾清理,改善湿地环境,提高区域水质和用地效率,打造以水景和旅游休闲为主的城市“绿肺”湿地公园。

“公园西半部的绿地已完成升级改造和补栽补种工程,其中新栽植了白蜡、梅花、柿树等绿植,将形成轮廓清晰、缤纷多彩的绿色空间。”赵国全说。在公园东半部,园林工人在吊车、挖掘机的配合下,栽植高杆红叶石楠球等绿植,有的给已经栽植好的绿植浇水。

赵国全介绍,夹河湿地公园位于芝罘区、福山区、莱山区三区交界位置,外夹河与勤河汇流河口,西邻机场路,北邻河滨路,南至大沽夹河,建成于2012年,总占地面积约31.3公顷,其中湿地水域面积

约5.2公顷。该公园投用已逾十年,设施年久老化损毁、植物配置不合理、水环境及水动力条件差等问题日渐凸显,湿地公园生态和旅游价值愈发下降。

烟台主城控股集团牵头组织实施的夹河湿地公园提升改造项目,致力打造多功能于一体的湿地公园,主要改造三个方面。

现状公园设施更新。利用现状生态环境基础,营建自我更新、低维护成本的原生态湿地公园;

湿地生态修复。以水生态保护和修复为主线,工程措施与生物措施相结合,通过构建人工湿地系统,为鸟类和两栖类动物创造一个优良的生态环境,使夹河湿地成为一个生态结构合理、系统稳定的良性湿地生态系统;

多功能休憩空间。利用场地特征,完善功能分区,增设儿童活动空间、房车营地等设施,最大限度满足不同人群需要,打造近郊旅游目的地。

公园内小广场以西、以东,人工湖以南栽植乔木已完成40%,绿

地清表完成70%;堤顶路南夹河边坡栽植地被中华结缕草完成4400平方米,绿化管道沟开挖及安装完成60%,管道分段进行打压;堤顶路南北两侧原绿篱拆除完成;秀水台区域需拆除的土建已完成;人工湖南两侧清淤已完成,淤泥外运已完成;公园东北入口与西北入口之间栽植乔木完成20%,绿地清表完成65%……赵国全介绍了目前项目的进展情况。

“根据设计方案及设计图纸,我们将结合现场的实际情况,制定详细的施工方案及进度计划,加快项目的建设进度,对项目的绿化、铺装、照明、弱电、给排水等工程严把质量关、安全关,争取6月竣工交付。”赵国全说。

据了解,此次夹河湿地公园景

观提升,也是整体夹河提升的重要组成部分,打造山谷中的世外桃源景象,延伸成为城市文旅产业的全创新,包括城市居民的微度假,或后期整体塑造独具城市特色的景观观赏点。此外,此次升级改造项目的地点紧邻陆港板块与莱山空港产业园,这也意味着,夹河湿地公园的升级不仅仅在于自身景观提升、城市文旅突破,更暗合未来的城市发展方向。

烟台主城控股集团将坚持不懈抓好夹河湿地公园生态建设,优化生态环境,践行生态理念,以实际行动不断助力生态文明建设,驱动中心城区生产、生活、生态能级提升,不断惠及群众与周边,为建设青山常在、绿水长流、空气常新的大美烟台贡献国企力量。

强信心 稳经济 促发展