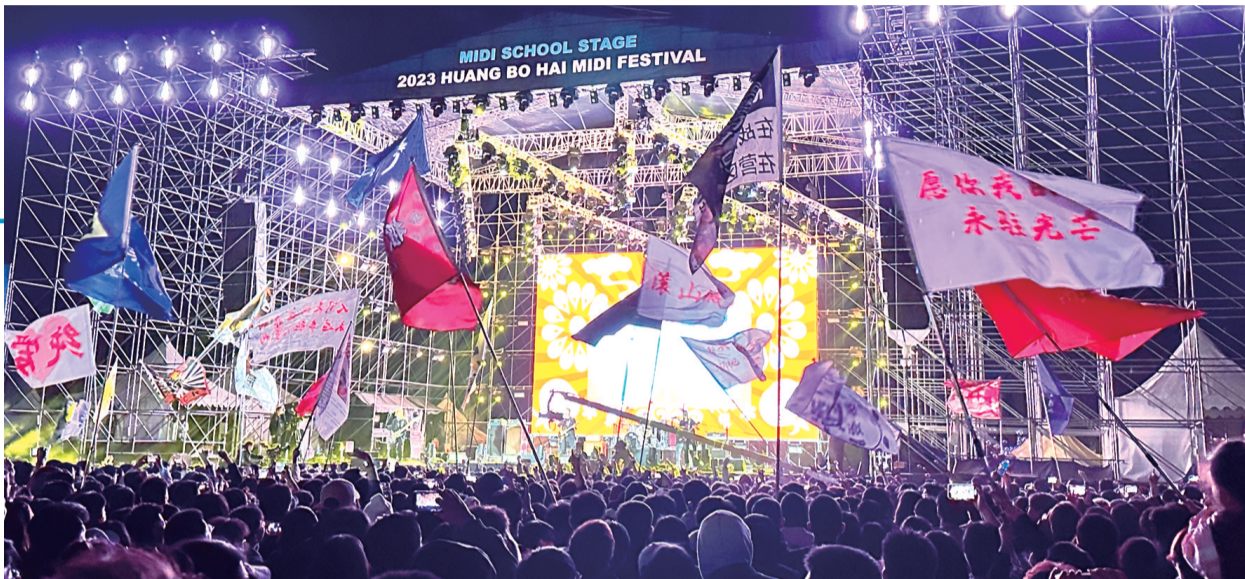




听！烟台与迷笛在山海间奔赴



童佳怡 摄

YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 郭传义 姜乾 王凯

“这是我见过最美的迷笛现场！”“面朝大海high唱三天，你能想象？”“中国的‘伍德斯托克’，终于伴着海风吹到烟台了。”黄渤海迷笛音乐节昨天启幕，作为今年以来烟台首场户外大型音乐节吸引了全国各地近10万名游客、乐迷。

老中青乐迷嗨爆全场

28组艺人轮番登场，近10小时的演出。

开唱首日，烟台黄渤海新区郁金香花园就被音乐潮包围。现场如同一场大型线下粉丝见面会，一波波“回忆杀”，引得全场观众热情合唱，从下午1点一直嗨到晚上10时。

“今年终于让全国各地的乐迷感受到了这座滨海城市的‘惊艳’。”山东迷笛演出有限公司CEO赵玉涌说。据迷笛内部人员统计，此次迷笛音乐节或许会成为中国第一个

过10万人的音乐节。

夜幕降临，凉风渐起，这场属于烟台、属于迷笛乐迷们的“躁动”却更热、更沸、更燃。

“一定要亲历现场，才知道一场音乐节原来不只有音乐，还有一座城市的风景。”从上海和同伴坐火车来烟台的胡潇同说，这是第一次被大海环绕着听音乐，随便拍张照都是大片，浪漫又惬意。人气乐队对角巷在唱歌间隙时也分享感受，“可以看到海天一色的地方，太美了”。

山、海、音乐，似乎是天生IP。音乐节舞台搭建在面朝黄渤两海的郁金香广场，远离城市喧嚣，以大自然为幕布能看到午后明媚的阳光；夜晚繁星点点相伴，千余亩的大草坪能容纳2万余人，沉浸式感受摇滚、民谣、嘻哈等多种音乐形式的魅力。

足够自由。站着蹦迪，或是躺着听歌，“想怎样就怎样”，诚如音乐最原始的样子。烟台给一群热爱音乐的人们提供了一个在天地间恣意“撒欢儿”的场地。



迷笛出品



迷笛出品



迷笛出品



童佳怡 摄



童佳怡 摄

一场城市与音乐的双向奔赴

“开售即售罄”“包车去迷笛”“硬座直达迷笛营”等网友的留言，并非空穴来风的炒作，而是一场蓄谋已久的“集体奔赴”。

调查显示，此次共赴狂欢的乐迷中，80%为“90后”“00后”，以“95后”为代表的“Z世代”就占了8成。一时间，“烟台黄渤海迷笛音乐节”词条接连蹿上微博、小红书、抖音热搜。音乐节开唱前夕，黄渤海新区酒店已经呈“客满”状态，

很多乐迷把客房订到了临近的芝罘区、福山区和蓬莱区。

城市的人气流量也起来了。在同程旅行平台发布的“五一”旅游热度飙升榜中，烟台排名第四。在全国住宿预订最热门的前20个城市中，烟台也榜上有名。

“五一”期间，烟台黄渤海新区推出乐迷专项“FUN肆”优惠活动，内容涵盖衣食住行各个方面，很多餐饮、店铺特地

延长了营业时间。100万元迷笛专享烟台文旅惠民消费券29日集中发放，昆崙山等6家景区对持迷笛音乐节门票的游客免费开放，南山旅游景区等8家景区对持迷笛音乐节门票的游客推出门票5折优惠，蓬莱阁等17家景区抽奖赠送5000张免费门票，为广大乐迷送上仙境烟台“专属礼遇”。

“这是一场城市与音乐的双向奔赴。”赵玉涌说。

200多项活动打开“度假格局”

让城市拥有音乐节，让知名音乐节愿意来到城市，烟台真的期待已久。

未来，烟台还将牵手迷笛，推进养马岛国际音乐营、迷笛音乐学校、迷笛音乐中心等项目。

为城市生长注入更多音乐基因，烟台今年聚力打造2023年沙滩音乐节系列活动，除了黄渤海新区迷笛音乐节，还将推出福山区河畔音乐节、

莱山区梧桐音乐之夜、养马岛沙滩音乐节，四大音乐品牌活动同频共振，共创音乐盛典。

源于音乐，又不止于音乐。基于音乐节等打造的全新“节”消费场景，成为今年烟台激发消费潜力的一大看点。后续，更多精彩将上演：“第六届国际海岸生活节”，搭建全时全域文旅体验和消费平台；“烟台市第三届青年文化艺术节”，塑

造烟台特色青年文化品牌……单是“五一”假期，烟台文化和旅游局就策划推出4个系列200多项活动，为游客打开“度假格局”，拉满游乐氛围。

眼下，一个开放包容、充满活力的烟台，一个潮流文化快速生长，让年轻人“欲罢不能”的烟台，正在这个春天尽情绽放。期待情怀与匠心兼具的烟台，能为年轻人带来更多惊喜。

第五届烟台市民文化节启幕

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 刘昭洋 通讯员 旅宣 摄影报道)昨天上午，第五届烟台市民文化节在黄渤海新区福莱山市民文化公园隆重启幕。

本届烟台市民文化节创新“区市举手承办、文化场馆承办、社会力量申办”的办节模式，布局“奏春之序曲”“舞夏之活力”“展秋之乐韵”“颂冬之赞歌”四大篇章，推出“十大赛事活动”“十大特色活动”“二十大节品牌活动”引领的万场以上文化活动，为广大市民奉上新一年的“文化盛宴”。

在开幕式上，鼓乐表演、歌舞表演、古筝箏篪展演等轮番上阵。登上春晚舞台的少儿民俗表演《我和爷爷踩高跷》将热闹氛围推上了高潮。“今年看央视春晚时就对《我和爷爷踩高跷》节目印象深刻，没想到在家门口能看‘现场版’表演，太精彩了！”市民杨新民一边用手机录制一边兴奋地说。

除了一系列精彩纷呈的精品艺术表演外，开幕式现场还通过线上抽奖互动的方式为市民送上了惠民消费券、南山旅游景区门票、龙口动植物园门票、精美艺术画册、全文数据库阅读卡、非遗文创产品纸翻花等文旅惠民大礼包。

本届市民文化节将一直持续至明年3月，市民合唱大赛、市民舞蹈大赛、首届喜剧人大赛、文化创意设计大赛、才艺展示大赛、2023“四季村晚”系列活动、“网格+文化”社区惠民项目、“对话烟台”烟台文旅大讲堂等特色活动也将陆续开展。



少儿民俗表演《我和爷爷踩高跷》。

近郊亲子游受青睐

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波 秦菲)昨天，芝罘区张女士一家三口到位于莱阳的山东省北方植物园赏花看珍稀植物，在科普中游玩放松。“虽然有5天的假期，但一想到到处人山人海，就不想去很远的地方了。在家门口转转也挺好。”张女士说。

记者在采访中了解到，与张女士一样想法的游客很多。近郊亲子游玩因而不累受到不少游客的青睐。

据了解，昨天上午，山东省北方植物园接待游客超过了3000人次。昨天7:30-16:30，昆崙山景区共接待游客3291人次。