

# 今年我市改造老旧小区362个

涉及居民83422户,改造面积717.28万平方米

本报讯(YMG全媒体记者杨健 通讯员 杨玥敏)记者从市住建局获悉,我市2023年老旧小区改造名单已全部出炉,今年我市共改造老旧小区362个,楼栋数2314个,涉及居民83422户,改造面积717.28万平方米。

今年的老旧小区改造内容较往年更加丰富,标准更加严格。小区停车场、人行道、休闲广场等设施建设融合了海绵城市建设要求;增设智能信报箱、快递柜、自动售货机、无人便利店等智能化便民设施;按照不

低于停车位5%的比例配建电动汽车充电设施,联网率不低于85%;各类“空中飞线”将接入统一管沟箱槽。目前,大部分区市已完成施工图设计,正在进行施工企业招标,个别进展快的区市已经进场施工。

附:

区市	小区(个)	楼(栋)	面积(平方米)	户数
芝罘区	22	601栋楼	183.68万	24541户
福山区	45	356栋楼	139.12万	15974户
牟平区	36	86栋楼	30.4万	3209户
蓬莱区	20	173栋楼	59.49万	5263户
海阳市	18	60栋楼	15.7万	2030户
莱阳市	38	136栋楼	35.7万	4511户
栖霞市	27	100栋楼	23.13万	2777户
龙口市	38	122栋楼	32.71万	3529户
招远市	22	119栋楼	38.86万	4132户
莱州市	90	211栋楼	73.11万	7861户
黄渤海新区	6	350栋楼	85.38万	9595户

## 芝罘区

凤凰台小区(东区)
珠玑春晟小区
西花园小区
西山沟21号院
四眼桥16-19号院
上乔西路12-21号院
奇中社区
奇南社区
奇山南里北里1号院
坤宇佳苑
鑫龙家苑
幸芝里小区
幸海里小区
裕顺家园
幸民里
开源幸海里
南开社区
新海阳社区
新西社区
三里桥小区
联谊小区
金色家园

## 蓬莱区

酿造厂家属楼
外贸
市社宿舍楼
永进小区
蓬莱酒厂家属区
聚氨酯楼
信亚小区
邮政小区
石岛-财政-裕华小区
运输公司小区
水产小区
粮食局家属楼
鲁房
万祥花园
阳光家园
网具厂小区
装饰公司家属楼
馨和花园
生资小区
万寿南巷小区

## 福山区

永乐公寓
富泰苑
永乐17号楼
邮电家属楼
同福小区
惠景文园小区
银河名都小区
五职家属楼
三联小区
五环小区
福利莱小区
东华花园小区
锦绣山庄
外贸佳隆
交通银行楼
和平家电楼
茂林居小区
华东商场楼
平安里小区
北美枫情小区
食品公司家属楼
百旺花园小区
东北关南北楼(水产)
干休所南院
干休所北院
军休所
南山路206号
水清木华芝阳城
北环宇小区
东华小区1号楼
东华小区6号楼
东华商住楼
松霞新苑南小区
松霞新苑北小区1期
松霞东小区2号楼
松霞新苑北小区2期
松霞西小区
御泰苑22号楼
西关点式楼、西关条式楼
月光心境
姜刘疃村楼
富豪西苑
黄海楼
福祥新苑
天府小区

## 牟平区

二车队
电业局小区
电影公司小区
县社ABC
广联花园
农商小区
沁水庄小区
新华小区
金汇(二轻楼)
金汇花园1-4号楼
城北姜格庄楼
肉联厂家属楼1号
肉联厂家属楼2号
肉联厂3号楼
鑫源小区
车站家属楼
隆茂食品楼
旅馆楼
人民银行楼
服装厂楼
养马岛楼
牟系路448号
牟系路368号
宁海大街510-1号
宁海大街512号
师范路417号
师范路419号
师范楼
铁厂家属楼
金岭村1号楼
金岭村2号楼
金岭村3号楼
金岭村4号楼
陈家疃自建小区
虾厂家属楼
坝疃楼

## 黄渤海新区

丹阳小区
听涛花园
晨光小区
金东小区
金城小区
金域河畔

## 六周年不忘初心 南尧新都汇再塑“公益商圈”



YMG全媒体记者 杨健 通讯员 王俊棚 摄影报道

6米长的蛋糕免费吃、为福利院募捐爱心行动、百米长卷手绘祖国春天、免费玩游戏套圈送礼物、免费为居民理发、高质量晚会全民放送……4月28日起,南尧新都汇六周年庆将再次推出温情暖暖的诸多公益活动,为消费者和周边居民送惊喜。

### 公益元素植根商场,传递社区商业温情

作为芝罘区南部唯一一座社区型商业综合体,南尧新都汇即将迎来六周岁生日。对于熟悉新都汇的居民来说,这里不是“冰冷”的卖场,而是温情满满、与市民生活同频共振的生活空间。

户外驿站、全民免费“书吧”、母婴专用休息室、免费取水、免费急救医疗箱、爱心轮椅等细节设施,让新都汇的消费者体会到商场经营者的良苦用心和温情。一年内连续举办十数场免门票高质量全民晚会,连续六年为居民提供便利服务、搭建亲子互动空间,连续六年捐助学校……从2017年开业至今,南尧新都汇连续6年为商业空间注入公益属性,带动周边商圈传递正能量。在沉浸式体验成为商业项目主流化运营活动的当

下,这家社区型商业综合体的活动从不缺乏公益元素。

近年来,芝罘区南部飞速发展。随着老商圈的持续扩容和新商圈的不断出现,南尧新都汇打破惯性思维,持续“破圈”,赋予商圈更多业态和职能,真正成为连接家庭和消费之间的一道温暖桥梁。多年来,商圈采用社区型家庭欢聚模式,为各类业态引流,以更有趣、更新奇、更有料的营销活动不断加温社区家庭,不忘积极承担企业社会责任,持续探索让消费者积极参与与爱心公益事业的运营新模式。多年来,与税务、警务、街道办、社区等加深合作,打造系列公益活动,力求以“爱的力量”将商场与个体需求进行“连接”,让关爱得以传递。

### 持续打造“生活的第三空间”

开业之初,南尧新都汇面临重重挑战,所在区域商业氛围平淡,商圈知名度尚未打开,客群不够清晰,都成为制约商圈做大做强“拦路虎”。伴随着南尧集团对于新都汇定位及业态的调整和各类温情社区公益活动的加持,将目标客群定义在5公里左右范围内的所有居民百姓。

“新都汇的发展,是老百姓一个脚印一个脚印、结结实实踏出来的。”南尧集团董事长林裕明表示,6年来,新都汇客群与商圈一道成长。多年来,网购、微商、直播带货等多种消费模式相继兴起,但消费者内心对生活品质的追求却从未改变。在多元消费结构下,南尧新都汇不断摸准消费者“脉门”,持续打造“生活的第三空间”,以家庭、温情为核心,以持续不断的品牌公益活动,踏出了商圈运营的差异化之路。

在商业中创造新的情感链

接,打通公益和商业的通路,成为南尧新都汇区别于传统商圈的显著特征。据林裕明介绍,经过6年探索,南尧新都汇连年推进如艺术、家庭、安全、情感关怀等多元主题的公益活动探索,并将公益思维植入商业活动中,将自己定位为调动公益力量的平台角色,同步邀请属性契合的平台、品牌合作,以帮助公益活动有更好的传播声量、彰显公益价值,同时也赋予品牌更多与消费者建立情感链接的机会。

同时,作为南城的标杆性商业综合体项目,南尧新都汇也希望通过自身努力,以积极的价值链影响周边商圈、乃至南城其他商业项目,带动商圈内各类公益活动的策划与举办,共同提升具有可持续性的、有价值的商圈氛围,将不同主题的公益元素传递给更多消费者,为公益贡献力量。