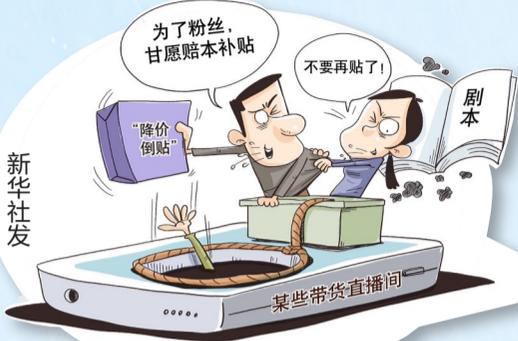


虚假宣传、价格误导、不文明带货…… 李佳琦、刘畊宏、罗永浩等主播被点名



4月24日，消费者网、对外经济贸易大学消费者保护法研究中心、北京阳光消费大数据研究院等机构发布《直播带货消费维权舆情分析报告》。在对14位主播直播带货消费维权舆情数据进行分析后发现，疯狂小杨哥、李佳琦、刘畊宏、罗永浩、辛巴这5位主播的相关舆情占比超过九成。报告分析指出，疯狂小杨哥和李佳琦的虚假宣传舆情相对突出，刘畊宏、罗永浩和辛巴的产品质量舆情则更突出。短视频平台的直播带货问题明显多于传统电商平台，需重点关注。

直播带货主要存在哪些问题？

报告提出，直播带货消费维权舆情主要反映了产品质量(如假冒伪劣、以次充好、“三无”产品等)、虚假宣传(如夸大商品功效、制造虚假流量等)、不文明带货(如演绎剧本、低俗营销等)、价格误导(如虚标价格、优惠夸张等)、发货(如发货慢、不发货等)、退换货(如不予退换货等)、销售违禁商品(如销售野生动物、无资质销售处方药等)以及诱导场外交易(如直接或间接

引导消费者转入原直播平台以外的社交平台或个人进行交易)等方面问题。其中，涉及产品质量问题的占45.75%，虚假宣传的占37.82%，不文明带货的占5.19%，价格误导的占5.08%。

当事人陈某在直播平台销售一款珍珠盲盒秒拍产品，宣称现场开蚌取珠。直播时，将事先准备好的成品珍珠放入河蚌内，假装现场开蚌取出成

品珍珠，再按天然珍珠推介给消费者。汇总分析舆情数据发现，在涉及抖音、快手、淘宝、拼多多、京东、微博、小红书、唯品会、蘑菇街和苏宁易购10家平台的直播带货消费维权舆情数据中，涉及抖音的维权舆情占比为55.41%；其次是快手，占比26.76%；淘宝排第三，占比15.67%。产品质量和虚假宣传是平台涉及的主要舆情问题。

哪些主播直播带货“问题”多？

在此次报告研究的14位主播直播带货消费维权舆情数据中，涉及“疯狂小杨哥”的维权舆情最多，占比达29.27%；其次是李佳琦，占比28.49%；刘畊宏排第三，占比15.01%。

总体而言，疯狂小杨哥、李佳琦和刘畊宏3位主播的直播带货消费维权舆情占到七成多。这说明头部主播的

维权舆情与其带货销售量和个人影响力基本保持一致。

汇总分析有关主播带货维权舆情数据发现，疯狂小杨哥、李佳琦、刘畊宏、罗永浩、辛巴这5位主播的维权舆情占到本次采集主播舆情的90.97%。反映的问题主要涉及虚假宣传、产品质量、价格误导、发货问题、退

换货和不文明带货等方面。其中，疯狂小杨哥和李佳琦的虚假宣传舆情相对更突出，刘畊宏、罗永浩和辛巴的产品质量舆情则更突出，李佳琦和罗永浩的价格误导舆情更为突出，李佳琦和辛巴的发货问题舆情较为突出，李佳琦的退换货舆情较为突出，疯狂小杨哥、罗永浩、辛巴的不文明带货舆情较为突出。

建议：“网红”主播应重点监管

报告分析指出，有的主播为压低利润，大肆销售不符合质量标准的商品或不符合食品安全标准的食品；有的主播在直播间展示正品，发货销售的却是残次品；还有的主播在直播过程中故意夸大产品功效，或者鼓吹“全网最低价”，欺骗和诱导消费者下单；有的主播通过低俗方式吸引流量，有的主播通过剧本式营销，卖惨、套路、炒作，故意营造砍价现场，欺骗和诱导消费者下单。此外，部分商家不按规定公示商家名称、地址、电话和营业执照等信息，损害了消费者的知情权。

报告建议对直播间实行分级分类管理，对于粉丝量大、影响力大的主播，因其社会关切度高、出现违法行为的危害后果大，建议重点监管；对于供货不稳定、品质风险较大、被投诉多的直播间，可针对不同违法倾向、违法阶段和违法程度，建立完善针对市场违法苗头性问题的提醒告诫制度，进行阶梯式监管。其次，对风险营销行为采取限制流量、弹窗提示、违规警示、暂停直播等措施，对直播间内链接、二维码进行信息安全适时管理。对违规直播间及主播予以警告、封停、联合惩戒、列入黑名单等处理。

据《北京日报》



《惊天救援》致敬平凡消防员的不凡



五一档灾难动作电影《惊天救援》日前在北京首映，导演彭顺携领衔主演杜江、王千源、佟丽娅、俞灏明和韩东君亮相。

在《惊天救援》中，一场史无前例的化工爆炸席卷全城，消防救援人员逆流而行，直面火灾爆炸、化学毒气、地震崩塌等致命危险，以血肉之躯筑起守卫全城生命的防线。影片对消防救援人员在火海面前以血肉之躯筑生命防线的细腻刻画令不少观众感动落泪。

导演彭顺表示，消防员是个伟大的职业，明知自己不是无所不能的，仍然为了守护更多的生命而竭尽全力甚至牺牲自己，让他深感敬佩，“所以，希望通过电影的方式让更多人了解到消防员的平凡与不凡”。

《惊天救援》是杜江第二次扮演消防员，“这是我第一次饰演通信员，不同的岗位之下是同样的坚定与勇敢。如果可以，我愿意把消防员的各个岗位都演一遍！”

一位有过火场被救经历的观众观影后激动地说：“所有的场面都让我感觉很真实。曾经被困火场时，我在浓烟之中看到消防员的出现，他们说一定会救我出去，这些绝境中的力量我永远都会记得。”

还有曾奋斗在一线的消防员感慨道：“非常有共鸣，在遇到较大灾情时我们也是克服恐惧竭力营救的，希望每一刻的坚持都能保护更多的人，感谢有这样一部片子将我们的故事生动呈现给大家。”

影片将于4月28日上映。

肖扬

成龙新片《传说》亮相北京国际电影节



正在拍摄中的电影《传说》日前亮相第十三届北京国际电影节，并发布首张概念海报。影片由唐季礼编剧并执导，成龙、张艺兴、娜扎、李治廷领衔主演。

2005年，由唐季礼执导、成龙主演的奇幻动作片《神话》引发观影热潮，成为当年中国内地电影市场的票房亚军。

作为《神话》故事的延续，《传说》无论是制作规模还是古今交汇的故事格局都全面升级。张艺兴、李治廷都曾和唐季礼、成龙有过搭档经验，此次再度合作，将呈现更多意想不到的动作场面。唐季礼本人为武师出身，对动作戏要求极高，他透露本片将有不少难度更大的动作设计。

《传说》中，考古专家陈教授发现，学生王靖带来的文物，其纹理和自己梦中女子梦云所戴玉佩极其相似。冥冥之中，他感觉到两者必然有所关联。带着所有的问题，他和考察队开启了一场奇幻的冒险之旅。随着考察的深入，众人来到冰川下的神庙，当教授看到冰床上的梦云，一切又变得那么虚无，想要得到答案，只能等待梦云苏醒。

此次拍摄《传说》是唐季礼和成龙继《警察故事》系列、《红番区》等经典国际动作大片之后的第10次合作。

今文

月亮姐姐出新书谈育儿



为妈妈，几经挫折，孩子终于平安降生。喜悦之余，又面临着育儿的新挑战，新手妈妈的迷茫、焦虑以及事业的进程，一个个问题摆在眼前。月亮姐姐透露，这是一段女性的“特殊时期”，也是孩子成长的“关键时刻”，本书正是对准这个时段，为广大女性带来“新手妈妈成长心经”。

现场一位家长提问，现在孩子普遍面对繁重的学业压力，如何让孩子在“自然养育”与社会要求之间平衡？

月亮姐姐认为，家长要在心底信任孩子，让家成为孩子内心的港湾。她还指出，“自然养育”不代表“放任不管”，而是不用违背孩子天性的方式管，不强逼孩子成长，不一味按照自己的期待塑造孩子，要“爱而不溺爱”“爱中有原则”。

凯叔认为，让孩子懂得社会规则和边界很重要，但如何让孩子懂得，方

法也很重要。重要的是能让孩子理解，而不是骂孩子，让孩子害怕，变得畏首畏尾。相反，大人应鼓励孩子去体验，并在孩子困惑时，帮助孩子梳理，让孩子建立更好的边界感。

当孩子开始阅读时，月亮姐姐告诫家长切勿功利心太强，要将孩子的兴趣放在第一位，针对年龄层，选择孩子能理解的题材。允许孩子开小差，也不要在学习后考孩子理解了多少，让孩子自然而然地爱上阅读，不给阅读制造压力。家长也应以身作则，少看手机，多阅读，身教胜于言教。

而凯叔也强调，“读”比“读什么”重要，阅读后家长与孩子的沟通交流，要比孩子是否读得懂、读得好重要。重要的是通过阅读建立和孩子的联结，让阅读成为促进亲子关系的一种途径。

高凯

央视知名少儿节目主持人月亮姐姐近期以自身经历推出《月亮姐姐当妈妈》一书，书中不仅记叙了作者从备孕、怀孕到成为妈妈，陪伴孩子0-3岁成长的经历，还细腻地呈现出在每一个人生“路口”，作者作为女性面临抉择时的心绪感受。

日前，《月亮姐姐当妈妈》举行新书首发分享会，月亮姐姐与“凯叔讲故事”创始人凯叔一道，分享图书《月亮姐姐当妈妈》，畅聊育儿心得。

月亮姐姐坦言，自己在39岁才成