

# “博主探店”变了味 给钱就夸上天 不给钱就抹黑

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来,一些网络社交平台兴起博主探店模式,博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布,有的博主将消费过程现场直播,吸引其他人前往消费。但与此同时,虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象,令消费者和商家叫苦不迭。

## “网红”博主探店日趋火爆

“粉糯香滑,无敌挂汁”“超好吃,值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台,不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主,已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示,2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人,累计发布探店视频超过11亿个,合作订单量同比增长965%。

## 刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示,有的博主进来探店寻求合作时,声称自己粉丝众多,能帮助店里引流;但合作后,尽管观看数据不错,但实际上并没有什么引流效果,消费人次和收入并无明显增加。

更有甚者,有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者,故意给商家制造负面舆情,或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说,有一次他拒绝

但与此同时,不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说,曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆,并推出“99元团购5人餐”链接,看起来美味又丰盛。到店品尝后发现,套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子,味道也相当一般。为了吃饱,他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始,前来探店

并声称要合作的博主越来越多,最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食,但数量太多我们也承受不起,后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说,探店的本质是为商家做广告宣传,为消费者提供真实、直观的信息参考服务,原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏,收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传,坑骗消费者。

了一名博主探店免费吃喝的要求,该博主就在网上对餐馆发布各种恶评,如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑,差点毁了。”无奈之下,他只能花钱“消灾”。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍,探店乱象暴露出一些网络平台对相关内容监管不到位,对违规博主后续处置力度不够。2022年,美食博主金某某因烹食国

据新华社



莱山区海韵路08号



莱山区翔宇路10号



开发区黄河路3号双美创业孵化园一层101号

ZHONGZHI  
LIQUOR STORE

中芝酒业 婚宴·团购用酒, 烟台中芝酒业应有尽有  
珍爱贞情用真酒 袞心钟意选中芝



订货符合要求, 赠送价值  
4999元鸡尾酒一场



订货符合要求, 赠送价值  
2298元1.65L红花郎1瓶



订货符合要求, 赠送价值  
1688元3L大师级解百纳1瓶



订货符合要求, 赠送价值  
3000元张裕白兰地



订货符合要求, 赠送价值  
1500元西凤红七彩品鉴酒



订货符合要求, 赠送价值  
1388元珍酒突飞猛进1瓶



订货符合要求, 赠送价值  
1188元泸州老窖鸿运当头大坛1坛



订货符合要求, 赠送价值  
1580元1L酒鬼红坛1坛



注: 宴席优惠多多, 详情请咨询我们, 最终解释权归烟台中芝酒业有限公司所有  
联系方式: 400-100-9816/0535-6890370



## 中石化参股全球最大液化天然气项目

新华社北京4月12日电 中国石化12日宣布,当天在多哈与卡塔尔能源公司签署卡塔尔北部气田扩能项目的参股协议。根据协议,卡塔尔能源公司向中国石化转让卡塔尔北部气田扩能项目1.25%的股权。

中国石化表示,卡塔尔能源公司是世界三大石油公司之一,也是世界天然气产销巨头,卡塔尔北部气田扩能项目预计于2026年投产。卡塔尔北部气田是全球最大

的单一气田,北部气田扩能项目是目前全球规模最大的液化天然气项目,项目总投资287.5亿美元,将把卡塔尔液化天然气年出口量从当前的7700万吨提升至1.1亿吨。

2022年11月,中国石化与卡塔尔能源公司已签署为期27年的液化天然气长期购销协议,卡塔尔能源公司每年向中国石化供应400万吨液化天然气。该协议也是双方就卡塔尔北部气田扩能项目开展一体化合作的重要部分。

## 台湾第一季度出口创14年同期最大跌幅

新华社台北4月12日电 台湾当局财政事务主管部门11日发布报告显示,台湾地区今年第一季度对其五大市场的出口同比均出现衰退,为7年来首见。数据显示,1至3月,台湾地区出口977.5亿美元,为8个季度以来首次低于千亿美元,同比减少19.2%,创14年来同期最大跌幅。

数据显示,今年第一季度,台湾地区对大陆(含香港)出口343.4亿美元,同比减少30.6%;对东盟出口167亿美元,同比减少

16.5%;对日本出口75.3亿美元,同比减少5.0%;对美国出口156亿美元,同比减少16.6%;对欧洲出口99.6亿美元,同比减少1.6%。在五大市场中,除欧洲外,对其他四大市场出口同比跌幅均创14年来最大值。

台当局财政部门分析称,本季度台湾出口衰退幅度高,除基期因素,主要是产业结构过度集中,因此遇到景气反转时会受到较大冲击。上半年,台湾地区出口仍面临相当压力。