

噱头十足、吃相难看、要“流量”不要“质量”……

# 读书博主，别让读书变了味



近年来，随着互联网社交平台的不断发展，碎片化阅读盛行，各大平台涌现出越来越多的读书博主。他们通过文字、图片、短视频的形式来“讲书”“推书”，其中不乏真正推荐书籍、分享书本内容的博主，但也存在不少通过噱头赚取流量、博眼球、推广告的“卖书人”“卖课人”。

## 推书，噱头要够足？



读书博主应承担起自己的义务。

图片据新华社

记者在某社交平台以“读书”为关键词进行搜索，相关推文超过560万条，关于书籍推荐的超过244万条，大部分点赞高的推文都是噱头够足的标题。

“炸裂！这本书封神了！”“××

老师强烈推荐”“女人一生必读书籍”……点进去后内容都是经典名著的老生常谈、内容乏味的单纯夸赞、通篇的好词好句摘抄，有价值的读书感悟分享少之又少且内容雷同，多数推文都是打着分享的噱头推广广告或是用夸张的标题吸引流量。

除此之外，一些读书博主在推文中也会放出自己的读书笔记。真正读透一本书需要时间，不少读书博主所做的，仅是将此书在其他平台的简介和金句搬运过来。这些笔记许多是全文划线，毫无重点，在一些句子旁圈引出来点评“这句话

写得好”“好哭”，对文章内容的分析和感悟却寥寥无几。

部分读书博主一天可以发布两三本书的读书笔记且每天更新，天天还不重样，让人对其是否真的读了这些推荐书籍产生质疑。

更有甚者通过发文展示阅读带来的“丰厚回报”。“如何把读过的书变成钱”“做读书博主让你月入过万”……在一篇读书变现的推文里，读书博主列出了赚钱门道：图书和视频不要单单只有书，要展示出博主侧脸镜头，给金主更多广告植入空间；通过直播方式，选择高佣金的书籍；把读书内容录制成视频，用专栏卖课形成私域社群……记者调查发现，此类推书乱象在各大社交平台中并不少见，一些读书博主在前期通过有噱头的标题先获取流量，后期通过卖课的方式将阅读商业化。

## “吃相”难看但依然“吃香”

随着人们精神文化需求的日益增长，阅读的需求也变得越来越多。但有的人不愿意花费大量时间进行阅读，更希望在短时间内了解一本书。

在这种急于求成的心态下，读书博主应运而生，阅读也变得越来功利化。一些以“一生必读书目”“30岁必读”“女人必读”等标题出现的推文，更是有着强烈的指向性，戳中受

众痛点，贩卖焦虑情绪，仿佛不读这些书人生就不完整。其实，博主是通过分享励志鸡汤文，对“潜在客户”进行声情并茂的引导，接着笔锋一转引出要销售的图书，引来大批读者为其买单。

在这个不断高呼“流量为王”的时代，稍有名气的读书博主就会接到各出版社寄来的书籍，为了完成分享

得到报酬，一些博主甚至放弃阅读，在网上搜罗相关书评，摆拍几张直接上传，将读书变成纯商业化的作秀。

当部分博主获得大量的粉丝后，便开始卖课变现，课程内容大都是传授如何通过写作获取爆款、如何通过快速阅读书籍变现。此类课程的内容不仅大都泛泛而谈，还可能引得一些人跌入陷阱，被“割韭菜”。

## “快餐”时代需要沉浸阅读

读书博主的火爆，可以看出当今时代读书门槛降低，阅读习惯正在养成，这未必不是一件好事。但相关内容良莠不齐，干货分享和营销笔记无法分辨。读者应提高鉴别能力，更多地做到自我沉浸阅读，对于网络上的推书乱象应增强鉴别分辨能力，挑选自己真正喜欢并值得阅读的书籍。

南京师范大学新闻与传播学院

教授高山冰表示，读书博主应当提升自身的阅读素养，发挥优质内容的滋养功能，平衡好“流量”和“质量”的关系。

部分受访人士认为，对于平台的管理也极为重要。应打击虚假宣传和“标题党”，网络平台要加强内容审查，不能一味地将流量作为衡量博主好坏的标准。

从古至今，阅读一直都是成长中不可或缺的提高个人能力和素质的方式。在当下的社会中，阅读更应当是我们持续关注的话题，打造书香社会需要大家参与其中。读书博主理应做到让更多人参与阅读，爱上阅读，而不是只想着把书中的“黄金屋”变成现实中的“黄金屋”，让读书变了味。

据《半月谈》

## 相关新闻

## 如何培养孩子的阅读兴趣？

## 父母以身作则很重要

“要培养孩子的阅读兴趣，首先要让他们身临其境，感受阅读氛围。”提到亲子阅读相关话题时，《这才是你该追的星》编著者、复旦大学博士付小平如是说道。

据介绍，《这才是你该追的星》讲述了钱学森、袁隆平、詹天佑、李四光、茅以升在科学前沿坚毅探索的故事。书中包含3条阅读主线，以及近100个逸闻趣事。日前，该书正式首发。6日，付小平在线上接受媒体采访，讲述了有关阅读和写作的感受。

付小平长期关注亲子教育。他表示，《这才是你该追的星》比较适合小学到初中这个阶段的孩子阅读，每本书都用第一人称视角去写，孩子读起来会比较有代入感。

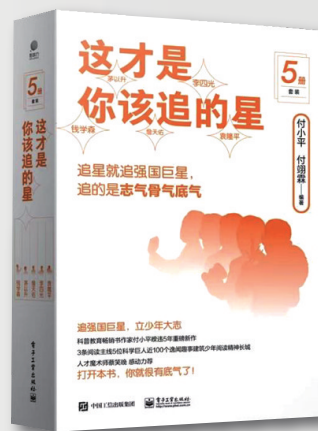
平时，家长应该如何培养孩子的

阅读兴趣？他认为，首先，要让孩子身临其境感受阅读氛围，“我女儿的阅读兴趣曾经也不是很浓厚，我就坚持每个月带她去两三次图书馆读书，也会带她去逛书展，让她感受那种大家都很热爱阅读的氛围。”

其次，要循序渐进，让孩子养成良好的阅读习惯。比如根据实际情况，让孩子每天保证一定的阅读量，同时为孩子讲故事，孩子对故事感兴趣之后，自然也就想要找书来读。

再次，父母要以身作则，在一个家庭中，父母喜欢读书，孩子往往也会喜欢读书。付小平说，在家里时，父母最好不要总是玩手机，而是要多读书，这样对孩子就起到了示范作用。

付小平说，阅读习惯不是一朝一夕养成的，而是要长期坚持，慢慢就



会有效果，孩子也会逐渐爱上阅读。

他认为，好的阅读有利于孩子积累文学素养，平时也可以读一些优秀科学家的传记，慢慢地孩子心里埋下一颗种子，有利于培养孩子形成良好、正确的价值观。

上官云

## “香港故宫”展出新一批珍贵文物

据新华社香港电 香港故宫文化博物馆6日宣布，向故宫博物院借展的第四批轮换展品共44件珍贵文物，自4月起亮相博物馆展厅，其中包括5件国家一级文物。

新一批展出的珍贵文物涵盖书画、服饰、典藏等，其中25件珍品将于香港故宫文化博物馆第二展厅“紫禁一日：清代宫廷生活”展出，重点展品包括宫廷画家徐扬绘制的《平定金川战图》部分画面。该藏品为国家一级文物，共有16幅，此次轮换将新展出其中5幅。

亮相于第一展厅“紫禁万象：建筑、典藏与文化遗产”的清孝贞皇后像《璇闼日永图轴》，绘有慈安太后静坐在庭院中的情景。这幅展品画法工整精细，衣冠服饰刻画真实。

据悉，为保护文物，此批珍品大部分只可展出3个月。

## 成龙献声《龙马精神》片尾曲



由杨子编剧、执导，成龙、刘浩存、郭麒麟领衔主演的电影《龙马精神》昨天正式公映。而4月7日适逢成龙69岁生日，这部凝聚了成龙一生经历的电影，选择在这一天与观众见面，饱含感动与祝福。

与此同时，电影发布片尾曲《青春故事》MV，这首由成龙深情演唱的《青春故事》，是片中老罗带着无尽热爱与满身伤痕，对自己为之拼搏一生的龙虎武师生涯的深情回望，更是成龙对自己8岁入行至今，60年间光影故事的娓娓道来。

“走了多远，为了这次相见”，这条路，是同为龙虎武师的老罗和成龙大哥，一次次摔倒又一次次起身后，依然无悔又无惧的选择。这次相见，是老罗在困境中拼尽一切后所收获的礼物，也是成龙大哥和观众们的一次温暖奔赴。

电影《龙马精神》中，成龙本色出演龙虎武师老罗，也再现了武行背后不为人知的伤痛和坚守。有观众在看片后表示：“如果你是一个了解成龙电影的人，那《龙马精神》对你来说会处处都是彩蛋。”影文

## 《小美人鱼》5月26日内地上映

迪士尼真人电影《小美人鱼》中国内地定档5月26日上映，与北美同步。

本片是迪士尼经典动画真人改编的最新力作，继《灰姑娘》《美女与野兽》《阿拉丁》之后，再度开启浪漫动人的爱情传奇，重新演绎安徒生笔下的人鱼公主爱丽儿历经波折，勇敢追寻爱情和生命意义的经典童话故事。

影片由罗伯·马歇尔执导，哈雷·贝利等主演，是根据迪士尼1989年动画片《小美人鱼》改编的歌舞电影，讲述小美人鱼爱丽儿与海巫做交易，以自己的声音换取双腿，以发现人类世界的故事。

据时光网