

爆梗的“盛唐密盒”，你看过了吗？

近日,西安大唐不夜城的演出“盛唐密盒”火爆出圈,不仅刷屏朋友圈,还喜提热搜。
“盛唐密盒”到底是什么?为何能轻松拿捏一众游客和全国网友的心,获得如此多的好评呢?快跟随小编一探究竟吧!

大唐不夜城的两个小伙“火了”

“哟,房兄,我刚刚在朝堂上打了个盹,这陛下是让你我二人去做什么?”只见密盒缓缓转动,“房玄龄”和“杜如晦”乘坐“时光机”从唐朝穿越至2023年的长安城,二人说,他们是奉陛下之命,来此物华天宝、人杰地灵之地招揽贤才,他们会随机挑选观众上台回答问题,答对问题即可获得“唐朝至宝”。

一个简单的故事背景在两位演员风趣幽默的演绎下,让台下观众发出接连不断的笑声。观众上台如果实在回答不出问题,他们会用“来,咱们还是拍照吧”缓解尴尬的气氛。如今,这句话在网上也成了一个新梗。如果你

想缓解尴尬气氛,你也可以直接对他说:“来,拍照!”

两位“唐朝”的接梗小能手以“演艺+体验”的表演形式为观众们打造沉浸式的游览氛围,通过幽默风趣的快问快答,从诗词歌赋、传统节日、历史典故到生活常识等方面向大家科普中国历史文化小知识。

如今,“房玄龄”和“杜如晦”身边围绕了无数粉丝,两个古装扮相的小伙在西安大唐不夜城的舞台上,与游客进行互动提问,一句句刁钻提问和俏皮接梗,让二人在网络上迅速爆红。3月31日,二人的抖音账号“盛唐密盒”涨粉20万;4月1日,涨粉60万;

演出之外,“杜如晦”的扮演者爱写小说

因为二人热爱历史,且身处“长安”,就选择了扮成历史角色。而“盛唐密盒”的名字,和从密盒中缓缓转出的表演形式,是团队合力的结果,“杜如晦”的扮演者陈安介绍,它结合了大众情感、审美、消费等需求,利用了当下流行的“盲盒”,让现场观众体验“拆盲盒”的同时,了解繁荣璀璨的历史人物及盛唐文化,让更多人感受到文化自信,并从中学习、传承、弘扬优秀传统文化。

最近,二人还在创造新梗,希望为游客们带来更多有趣的问题。

“我最近在针对小朋友创作新梗,但也都是简单的内容,比如‘门前大桥下流过什么?’大多来自儿诗三百首、儿歌等,重要的是怎么用轻松的方式和大家互动。”王泽说。而陈安则将重点放在历史上:“内容之外最重要的是我们俩配合中的默契,这可能也归功于我们认识很

久、长期而来的磨合。”

演出之外,两人的生活有些不一样,王泽时不时会参加短剧的拍摄,而陈安则喜欢写小说,他把自己之前“折腾”的经历记录下来,如今已经写了500多万字。“如果前面的一个坑(小说)没受到太多关注,那就重新开一个坑,最近写的这本,已经有70万字了。”

每天演出之前,“房玄龄”王泽在腰间藏了不少好东西。“今天准备了辣条、游玩券、美食券,之前答对问题还送过电池。观众们有很厉害的,能答对3道题的,也有一道也答不出的,答对就送小礼物,答错就合影,目的就是为了让大家爱上西安,爱上传统文化。”说着,他从后腰的腰带中抽出一包辣条。

“在下唐朝左相房玄龄。”“在下杜如晦,有礼了。”二人从时光机中走出,对着台下的观众作揖,一场精彩的互动,再次开始。

据《华商报》

截至昨天,粉丝量已达114万多。

两位演员真的“火了”,记者日前在大唐不夜城见到了两位演员,了解二人的台前幕后。

两人都是陕西人,“房玄龄”的扮演者出生于2000年,名叫王泽,“杜如晦”的扮演者出生于1997年,名叫陈安。2018年,两人在一次比赛上结识,之后,志趣相投的两个小伙子便开始“折腾”:玩音乐、讲脱口秀、当演员,直到去年大唐不夜城招募互动演员,平常偶尔参与一些短视频拍摄的“房玄龄”成功获得演员职位。而后,经过介绍,他的兄弟也进入演出团队。自此,热爱表演的二人成为固定演员。

话语

“文化型娱乐”更得人心

最近,西安文旅又火了一把,大唐不夜城下衍生的IP——“盛唐密盒”成为文化现象。这个“盛唐密盒”说白了,就是旅游景区现场的一个综艺节目,有两个主持人扮演唐朝的著名宰相房玄龄和杜如晦,与游客现场玩知识互动游戏。问的内容包罗万象,除了历史文化外,文学、影视、地理、化学、数学,什么都有,一般情况下出的题比较正常,比如,“在天愿作比翼鸟,在地愿做连理枝”说的是谁?但有时候出的题很搞怪,比如“孙悟空的金箍棒有多重”,这两个主持人语言风趣幽默,很会玩梗,很快便吸引了一大波粉丝。

探究“盛唐密盒”走红的原因,不难得出结论,在物质消费得到极大满足的今天,人们越来越注重内心的丰盈和文化知识的富足,在娱乐参与中,也更愿意选择富有文化属性的活动,在文化市场快速发展的时代背景下,“文化型娱乐”更易获得大众青睐。

随着我国生产力水平的不断提升和物质财富的日益丰富,人民群众对于文化的需求也在不断增加。如何回应人民群众的文化需求?“盛唐密盒”无疑为我们提供了宝贵借鉴。两位扮演房玄龄和杜如晦的演员幽默风趣地和游客进行问答,各种历史典故、科普知识、幽默笑话信手拈来,对游客的离奇回答也总能从容应对,展现出深厚的学识积累,兼具文化性和娱乐性,给游客带来知识普及和文化提升,散发出“文化型娱乐”的独有魅力。

这提醒我们,在新时代的娱乐市场中,需要更加注重娱乐的文化属性。近年来,流量明星因文化水平低而闹笑话的事件时有发生,一些演员缺乏基本的文化素养,在表演中甚至出现识错常见字、历史常识错误等问题。社会也在呼吁:文化修养是演员的必修课。

在眼球经济盛行的当下,守住文化本心至关重要,娱乐在发展中应把文化性作为发展的坚实基础,只有切实满足人民群众对于文化发展的需要,娱乐事业才能发展得好,走得长远。

据正观新闻

《深海危机》即将燃爆大银幕



4月15日,中国首部海上反恐题材影片《深海危机》将登陆全国院线,与广大观众朋友见面。影片讲述了我国海军将士不畏生死、阻止境外武装分子阴谋的故事,展现出了中国军人的英勇气魄。

在昨日发布的“海上战争”视频和海军场景剧照中,联合作战、空战、爆炸等场面冲击着观众的视网膜。李幼斌饰演的海军军官发布作战命令,我军舰艇、飞机赶赴作战区域,一声号令,敌舰灰飞烟灭,相当震撼人心。

不难看出,《深海危机》既有超燃的动作设计,同时也有护卫海防的精神内核。本片导演沈东表示:“世界是一个村落,但越来越不太平,作为一个负责任的大国,中国有义务承担起惩恶扬善、维护世界和平以及建立人类命运共同体的光荣职责。《深海危机》是一部‘力·气’并存的赤诚之作,‘力’预示着影片具有足够力度的视觉动作场景,‘气’寓意着中国军队强大的气场和英雄的气魄。”

该片由黄建新监制,青年演员严屹宽、屈菁菁、吴昊宸、艾晓琪,搭配老戏骨李幼斌、尤勇智联袂出演。

北青

单霁翔担纲“中轴丈量人”



单霁翔(资料图)

网络综艺节目《登场了!北京中轴线》启动仪式日前在北京钟鼓楼广场举行,作为“中轴丈量人”,故宫博物院前院长、中国文物学会会长单霁翔将与嘉宾一起在节目中讲述中轴线的故事。

综艺节目《登场了!北京中轴线》以“中国美、中国音、中国味、中国魂”四个主题为切入视角,沉浸式探索不同历史的人文场景,影视化演绎传奇色彩的主题故事,让观众在穿越中感受中轴故事,在探索中揭秘时代传奇,表达中国文化之美。

单霁翔表示,自己从小在中轴线长大,经常登上景山看中轴线。这些年他参与录制的《我是规划师》《博物馆之城》等节目也涉及中轴线。“北京中轴线是世界上最长、也是历史最悠久的中轴线。但是我认为,更有魅力的是它的故事,它是一部丰富的百科全书。所以,讲好中轴线的故事,它会永无止境的。”

在《登场了!北京中轴线》中,单霁翔再次行走在钟鼓楼、永定门、正阳门等一批东城文化地标,与宋轶等嘉宾以影视化演绎的形式,一同讲述中轴线的故事。

《登场了!北京中轴线》计划于4月23日在网络平台播出。

李瑶