

爆梗的“盛唐密盒”，你看过了吗？

近日，西安大唐不夜城的演出“盛唐密盒”火爆出圈，不仅刷屏朋友圈，还喜提热搜。

“盛唐密盒”到底是什么？为何能轻松拿捏一众游客和全国网友的心，获得如此多的好评呢？快跟随小编一探究竟吧！

大唐不夜城的两个小伙“火了”

“呦，房兄，我刚刚在朝堂上打了几个盹，这陛下是让你我二人去做什么？”只见密盒缓缓转动，“房玄龄”和“杜如晦”乘坐“时光机”从唐朝穿越至2023年的长安城，二人说，他们是奉陛下之命，来此物华天宝、人杰地灵之地招揽贤才，他们会随机挑选观众上台回答问题，答对问题即可获得“唐朝至宝”。

一个简单的故事背景在两位演员风趣幽默的演绎下，让台下观众发出接连不断的笑声。观众上台如果实在回答不出问题，他们会用“来，咱们还是拍照吧”缓解尴尬的气氛。如今，这句话在网上也成了一个新梗。如果你

想缓解尴尬气氛，你也可以直接对他来说：“来，拍照！”

两位“唐朝”的接梗小能手以“演艺+体验”的表演形式为观众们打造沉浸式的游览氛围，通过幽默风趣的快问快答，从诗词歌赋、传统节日、历史典故到生活常识等方面向大家科普中国历史文化小知识。

如今，“房玄龄”和“杜如晦”身边围绕了无数粉丝，两个古装扮相的小伙在西安大唐不夜城的舞台上，与游客进行互动提问，一句句刁钻提问和俏皮接梗，让二人在网络上迅速爆红。3月31日，二人的抖音账号“盛唐密盒”涨粉20万；4月1日，涨粉60万；

演出之外，“杜如晦”的扮演者爱写小说

因为二人热爱历史，且身处“长安”，就选择了扮成历史角色。而“盛唐密盒”的名字，和从密盒中缓缓转出的表演形式，是团队合力的结果，“杜如晦”的扮演者陈安介绍，它结合了大众情感、审美、消费等需求，利用了当下流行的“盲盒”，让现场观众体验“拆盲盒”的同时，了解繁荣璀璨的历史人物及盛唐文化，让更多人感受到文化自信，并从中学习、传承、弘扬优秀传统文化。

最近，二人还在创造新梗，希望为游客们带来更多有趣的问题。

“我最近在针对小朋友创作新梗，但也都是简单的内容，比如‘门前大桥下游过什么？’大多来自儿诗三百首、儿歌等，重要的是怎么用轻松的方式和大家互动。”王泽说。而陈安则将重点放在历史上：“内容之外最重要的是我们俩配合中的默契，这可能也归功于我们认识很

久、长期而来的磨合。”

演出之外，两人的生活有些不一样，王泽时不忘会参加短剧的拍摄，而陈安则喜欢写小说，他把自己之前“折腾”的经历记录下来，如今已经写了500多万字。“如果前面的一个坑（小说）没受到太多关注，那就重新开一个坑，最近写的这本，已经有70万字了。”

每天演出之前，“房玄龄”王泽在腰间藏了不少好东西。“今天准备了辣条、游玩券、美食券，之前答对问题还送过电池。观众们有很厉害的，能答对3道题的，也有一道也答不出的，答对就送小礼物，答错就合影，目的就是为了让大家爱上西安，爱上传统文化。”说着，他从后腰的腰带中抽出一把辣条。

“在下唐朝左相房玄龄。”“在下杜如晦，有礼了。”二人从时光机中走出，对着台下的观众作揖，一场精彩的互动，再次开始。

据《华商报》

截至昨天，粉丝量已达114万多。

两位演员真的“火了”，记者日前在大唐不夜城见到了两位演员，了解二人的台前幕后。

两人都是陕西人，“房玄龄”的扮演者出生于2000年，名叫王泽，“杜如晦”的扮演者出生于1997年，名叫陈安。2018年，两人在一次比赛上结识，之后，志趣相投的两个小伙便开始“折腾”：玩音乐、讲脱口秀、当演员，直到去年大唐不夜城招募互动演员，平常偶尔参与一些短视频拍摄的“房玄龄”成功获得演员职位。而后，经过介绍，他的兄弟也进入演出团队。自此，热爱表演的二人成为固定演员。

话语

“文化型娱乐”更得人心

最近，西安文旅又火了一把，大唐不夜城下衍生的IP——“盛唐密盒”成为文化现象。这个“盛唐密盒”说白了，就是旅游景区现场的一个综艺节目，有两个主持人扮演唐朝的著名宰相房玄龄和杜如晦，与游客现场玩知识互动游戏。问的内容包罗万象，除了历史文化外，文学、影视、地理、化学、数学，什么都有，一般情况下出的题比较正常，比如，“在天愿作比翼鸟，在地愿做连理枝”说的是谁？但有时候出的题很搞怪，比如“孙悟空的金箍棒有多重”，这两个主持人语言风趣幽默，很会玩梗，很快便吸引了一大波粉丝。

探究“盛唐密盒”走红的原因，不难得出结论，在物质消费得到极大满足的今天，人们越来越注重内心的丰盈和文化知识的富足，在娱乐参与中，也更愿意选择富有文化属性的活动，在文化市场迅速发展的时代背景下，“文化型娱乐”更易获得大众青睐。

随着我国生产力水平的不断提升和物质财富的日益丰富，人民群众对于文化的需求也在不断增加。如何回应人民群众的文化需求？“盛唐密盒”无疑为我们提供了宝贵借鉴。两位扮演房玄龄和杜如晦的演员幽默风趣地和游客进行问答，各种历史典故、科普知识、幽默笑话信手拈来，对游客的离奇回答也总能从容应对，展现出深厚的学识积累，兼具文化性和娱乐性，给游客带来知识普及和文化提升，散发出“文化型娱乐”的独有魅力。

这提醒我们在新时代的娱乐市场中，需要更加注重娱乐的文化属性。近年来，流量明星因文化水平低而闹笑话的事件时有发生，一些演员缺乏基本的文化素养，在表演中甚至出现识错常见字、历史常识错误等问题。社会也在呼吁：文化修养是演员的必修课。

在眼球经济盛行的当下，守住文化本心至关重要，娱乐在发展中应把文化性作为发展的坚实基础，只有切实满足人民群众对于文化发展的需要，娱乐事业才能发展得好，走得长远。

据正观新闻

《深海危机》即将燃爆大银幕

深海危机



4月15日，中国首部海上反恐题材影片《深海危机》将登陆全国院线，与广大观众朋友见面。影片讲述了我国海军将士不畏生死、阻止境外武装分子阴谋的故事，展现出了中国军人的英勇气魄。

在昨日发布的“海上战争”视频和海军场景剧照中，联合作战、空战、爆炸等场面冲击着观众的视网膜。李幼斌饰演的海军军官发布作战命令，我军舰艇、飞机赶赴作战区域，一声号令，敌舰灰飞烟灭，相当震撼人心。

不难看出，《深海危机》既有超燃的动作设计，同时也有护卫海防的精神内核。本片导演沈东表示：“世界是一个村落，但越来越不太平，作为一个负责任的大国，中国有义务承担起惩恶扬善、维护世界和平以及建立人类命运共同体的光荣职责。《深海危机》是一部‘力·气’并存的赤诚之作，‘力’预示着影片具有足够力度的视觉动作场景，‘气’寓意着中国军队强大的气场和英雄的气魄。”

该片由黄建新监制，青年演员严屹宽、屈菁菁、吴昊宸、艾晓琪，搭配老戏骨李幼斌、尤勇智联袂出演。

北青

单霁翔 担纲“中轴丈量人”



单霁翔（资料图）

网络综艺节目《登场了！北京中轴线》启动仪式日前在北京钟鼓楼广场举行，作为“中轴丈量人”，故宫博物院院长、中国文物学会会长单霁翔将与嘉宾一起在节目中讲述中轴线的故事。

综艺节目《登场了！北京中轴线》以“中国美、中国音、中国味、中国魂”四个主题为切入视角，沉浸式探索不同历史的人文场景，影视化演绎传奇色彩的主题故事，让观众在穿越中感受中轴故事，在探索中揭秘时代传奇，表达中国文化之美。

单霁翔表示，自己从小在中轴线长大，经常登上景山看中轴线。这些年他参与录制的《我是规划师》《博物馆之城》等节目也涉及中轴线。“北京中轴线是世界上最长、也是历史最悠久的中轴线。但是我认为，更有魅力的是它的故事，它是一部丰富的百科全书。所以，讲好中轴线的故事，它会永无止境的。”

在《登场了！北京中轴线》中，单霁翔再次行走在钟鼓楼、永定门、正阳门等一批东城文化地标，与宋轶等嘉宾以影视化演绎的形式，一同讲述中轴线的故事。

《登场了！北京中轴线》计划于4月23日在网络平台播出。

李瑶