

葫芦丝没学成，反搭上2500元学费

大妈上短视频培训课被套路，律师：勿轻信网络宣传

本报讯(YMG全媒体记者 李松明)“说是免费听课，可一旦相信商家宣传报名参加了所谓的培训班后，才发现自己被套路了，不仅上课‘大师’易人，也没学到演奏葫芦丝的技巧，反而搭上了2500元学费……”市民王润女士近期为此事郁闷不已，她因轻信某培训机构推送的“免费听课，包学会”短视频宣传而中招。在经历此次遭遇后，王润认为不少培训机构的短视频“免费听课，包学会”只是噱头！她提醒中老年朋友“天下没有免费的午餐，不要轻信有些商家的短视频宣传，一定要擦亮双眼，以免落入对方设置的陷阱……”

交了学费后“大师”就再未出现

王润是芝罘区人，去年底刚办理退休手续。虽然自己平时喜欢吹葫芦丝，但总感觉自己吹的葫芦丝差了点味道，为了让自己的退休生活更丰富些，便想着有机会能跟“高人”学一学。短视频时代，真是想什么来什么。一次刷短视频时，王润无意间刷到一音乐学堂推出的“免费听课，包学会”的培训视频，便毫不犹豫地报名参加了培训班。刚开始的几节课，都是同一个讲师在授课，整个课

程也都是免费的，王润感觉比较不错。几个课程下来后，讲师在直播间告诉王润，要想学新课提高吹奏水平就要交费，并推荐了“大师引流课”，售价是5000元，而且包学会，用不了一个月准成演奏大师。王润庆幸终于有机会能遇到这么好的“大师”，只要能学到真东西，交点钱也没什么，便交了5000元。

让王润没想到的是，自从交了学费后，“大师”再也出现在直播间，换了

一个很普通的培训讲师，吹奏葫芦丝的水准也很一般。王润便联系培训机构提出退学费的要求，但被对方以已开课不能退费为由拒绝。无奈之下，王润只得说将投诉维权。后在协调下，培训学堂方才退还了2500元学费，称那部分学费已支付给培训老师。

“不仅搭上了学费，就连吹奏葫芦丝的一点技巧都没学到。”王润懊恼不已地说，“花钱不是买课程，而是买了个教训。”

退出训练营竟遭主办方的指责

与王润不同，年过半百的程学兵平日比较喜欢用手机摄影，走到哪儿拍到哪儿。但较之朋友的摄影作品，他总感觉自己作品质量有所差距，便想通过学习提高自己的手拍技艺，恰好有朋友向他推荐说网上有教学课程。

于是，刷短视频找相关教学视频便成了程学兵的习惯，手机上也时有相关内容的推送。有次偶然看到“1元0基础，1个月后成大师”的微信链接后，程学兵便点击并加入了训练营讲师的微信，并在其指引下填写了个人信息、加入了手机摄影训练

营，随即被拉入企业微信群，随后就有数十位学员陆续进群。刚开始的前几天，不同的讲师在群里发送相关消息，并让大家把自己的作品发到群里一起探讨，但一直不见有人发，氛围也不是很活跃，基本处于静默状态。没有人发自己的作品，这让程学兵大感意外。特别是几天后，程学兵突然接到群里发的通知，要求填写自己的个人身份、家庭地址、工作单位、年收入以及家庭成员及其相关的信息。

这引起了程学兵的疑惑和警觉，便问讲师填写个人信息为何这么详细，对

方的解释是“了解得越清楚，才能有针对性地开展培训”。

“不轻易将个人信息泄露给他人，就是对自己的最好保护。”程学兵告诉记者，担心个人信息安全问题，经过深思熟虑后他决定退出训练营。让他没有想到的是，刚退完群便接到培训讲师的电话，质问他为何退出训练营，既然参加了就不应该退群，退群当初就不应该报名，言语中带着很多不满。程学兵不想与对方有太多的口舌之争，迫于无奈将对方拉黑。

勿轻信网络宣传，依法维权净化市场

上海君伦(烟台)律师事务所主任高娟针对网络营销短视频宣传乱象提醒消费者：一是消费者应当始终保持警觉，不断提高自己的辨别力，保护好自己及家人的个人信息，勿轻信商家宣传。二是商家必须严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定，让消费者知

悉购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况及权利。三是消费者因经营者利用虚假广告或者其他虚假宣传方式提供商品或者服务，合法权益受到损害的，可以向经营者要求赔偿。广告经营者、发布者发布虚假广告的，消费者可以请求行政主管部门予以惩处。四是市场监管

部门和行业主管部门，要加强市场和行业监管。对于诸如本文中培训机构用所谓“名师”引流，学员交费后更换普通讲师，或者是采取虚假宣传、欺诈等手段欺骗消费者的做法应当予以依法惩处、追偿，净化营商环境，保护消费者的合法权益。

抖音买酒套路深，“货不对板”怎么办？

本报讯(融媒体记者 包默涵)不同年份的红酒，在口感、价格上是有差异的，年份越久价值就越高。近日，市民王先生在抖音网红直播间里看上了一款2016年的红酒，一口气花了1万多元买了好几瓶回来。可收到后傻眼了，竟是2020年的，王先生感觉自己被信任的主播骗了。

“大网红，有两百多万粉丝，我对她没有任何质疑，而且店铺销量也非常高。”王先生告诉记者。

去年11月份，王先生看到自己关注的网红直播间里，正在售卖2016年留世1246K赤霞珠干红葡萄酒。该酒平时得1700多元一瓶，但在直播间里只要1300多元，1瓶就便宜400多元，于是果断下单买了9瓶。可收到货后发现2016年变成了2020年，他立即跟客服沟通，但是结果不太如意。

“对方说是他们的过错，并向我道歉，表示之后关于年份的问题一定标识清楚。”王先生说。

从当时购买的链接中可以看到，详情页上确实标注的年份是2016年，那收到的货不对板到底是什么原因呢？

“这是我们新上的产品，当时还没有把年份修改过来。客户收到货后，我们也告诉他，如果觉得年份不对可以退回来。我们发错货了，客户收到的是有问题的货，如果我们拒不退货是我们的



问题，但是现在客户拒不退货。”商家在接受采访时表示。

这就怪了，可以退换的话，王先生为什么不同意呢？王先生声称事实不是这样，首先客服前期并没有说退货退款的事。另外，现在市面上2016年份所产的这个品类的酒已经断货了，退货退款根本解决不了问题，而且链接错误本身就是商家的问题，就该商家负责。但商家却说，其实他们在发货前，和顾客确认过年份问题。

在王先生看来，商家详情页标识不清，故意误导消费者，还涉嫌销售欺诈行为。

律师表示，如果商家在发货的时候

明知这个酒应该发2016年，但是他发了2020年的，那么有可能会涉嫌虚假宣传，有可能会构成欺诈。这种情况下，消费者就可以要求商家赔偿相应的损失，3倍赔偿。

“商家给的反馈是他们这个商品刚上，他也不太清楚这个链接，所以说详情页没标清楚，是他们的失误，只同意退货退款，这样合理吗？”记者问道。

“合理呀，事实上他是做了一个倾向于自己的解释。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，商家同意退货，也属于比较正常的解决问题的方法，但如果在这种情况下消费者不同意的话，可以通过12315投诉。”律师告诉记者。

福山区东厅街道盛家村南侧空地垃圾多



本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏 摄影报道)近日，有市民拨打12345政务服务便民热线，反映福山区东厅街道盛家村附近一块空地垃圾遍地，一直无人清理。3月23日上午，记者与烟台市12345政务服务便民热线督办员到现场进行调查。

村民反映的空地位于盛家村南侧2公里处，环库路东侧。刚进入空地，记者与督办员就看到了数堆垃圾，大多为杂草、树枝、老旧衣物、酒瓶等。走到空地深处，还有几堆以废砖头、编织袋等为主的建筑垃圾。空地与环库路之间用围栏隔离，但留下一处出入口，车辆随时可以进场倾倒垃圾。空地北侧是上山通道，周围树木较多，目前正是森林防火的紧要时期，这些露天垃圾大多是易燃品，火灾隐患较大。

随后，督办员联系东厅街道办事处工作人员来到现场解释情况。据工作人员介绍，之前曾对该空地露天垃圾进行清理，但近期仍有部分车辆在此倾倒垃圾。下一步，将立即组织人员进场清理垃圾，并考虑将围栏入口封死，加强监管，消除安全隐患。

3月24日，记者接到东厅街道办事处反馈，已将空地所有露天垃圾清除。

芝罘区白石街道新庆巷有人私占空地

门前深沟长期未填埋。芝罘区鲁玉街天伦佳苑小区98号楼楼下有一道很长的沟，有四五年了，一直没有填埋，希望相关部门进行填埋。

楼前空地被私人占用。芝罘区白石街道新庆巷21-23号楼北的位置都被私自圈起来了，野草丛生，导致很多居民没有地方停车，居委会也到现场看过，但是一直没有解决。

建筑垃圾占用空地。芝罘区南车门村空地上堆放着大量建筑垃圾，希望相关部门尽快清运走。

上山路周围违停车辆多。莱山区祥隆绿城小区和黄海明珠山庄小区外上山的道路上有标示牌告知禁止停车，但每天道路两侧依旧有乱停车的，影响出行，有安全隐患。希望交警部门加大处罚力度，禁止乱停车。

居民楼污水管道破损俩月未疏通。芝罘区幸福南街62-7号楼下污水管道堵塞两个多月了，多次反映一直没有解决，要求尽快疏通污水管道。

YMG全媒体记者 盖鹏 整理



12345

来电照登