

# 直播间卖爆的保健神器真有奇效？

一些主播将产品“老货新卖”引入高科技概念，专盯老人

电商直播改变传统销售模式的同时，也成为少数不法分子兜售假冒伪劣产品的“灰色地带”，各种良莠不齐的保健类产品出现在各大直播平台。一些热销的发电背心、能量枕头、降压手表等产品专盯老人、渗透乡村，这些被主播吹捧的保健品真的有奇效吗？

## 发光、发电、释放能量，“雷人”的保健商品

记者在某直播平台看到，一位主播把灯泡放在其推销的“航天暖玉羊绒马甲”上，灯泡一下就亮了，与其连麦的另一位主播配合着惊呼“哇，这个衣服居然有能量啊！”据该主播介绍，这一产品加了0.06安培的微电流，能为老年人补充能量。

观看完直播后，57岁的太原市民刘女士花99元购买了该功能马甲，但在家用灯泡尝试，并不能像宣传的那样可以发电，也没有感觉到具有治疗腰颈椎病的效果。国网运城供电公司运检部专责工程师董云尧说，衣服上连正负极都没有，灯泡显然是不会亮的，况且超过0.05安培的电流会对人体造成生命危险，请消费者不要上当。

在另一个直播间，主播拿出一个据说叫“陨石能量枕头”的产品，并说这种枕头拥有巨大磁场，可以使墨水变成清水，让螺母从螺栓上自动脱离，并营造库存不多的紧张气氛，吸引数百名网友观看。但实际上，所谓的墨水、螺母的变化，只是被众多魔术师揭秘过的简单魔术而已。

此外，过去多次被曝出涉嫌广告违法、虚假宣传、误导消费者等问题的降血压手表，如今卷土重来又活跃于电商直播间。一名直播间主播声称，降压表背后的稀土永磁体对穴位按摩能起到改善血压的效果。北京医院心血管内科主任医师刘德平在回答患者“降压手表真的有用吗”的提问时表示，高



血压属于慢性的终身疾病，需长期用降压药物配合饮食治疗，降压手表不具备降低血压的作用。

类似的“雷人”保健品并非个例，一些主播通过引入生物科技、量子科学、纳米分子、石墨烯

等高科技概念，博取消费者的眼球，治疗方式不是发光就是发热，不是电能就是磁能，随意夸大产品功能。记者在中国裁判文书网以“直播售卖保健产品”为关键词检索，相关案件近500例，且呈逐年递增趋势。

## 专盯老人、渗透乡村、花样诱导

随着县乡居民收入持续增长和老年人健康意识的不断提高，保健产品市场已逐渐渗透到乡村等下沉市场。

——直播间变剧场，演戏炒作卖货。刷视频、看直播已成为很多老人打发时间的乐趣，一些主播摸透老人的心态，处心积虑设计一些家长里短、

邻里纠纷等的剧情引流。在某直播间，一名主播前一刻还在绘声绘色地讲述着帮外甥女治病的剧情，待讲到关键处，突然将1万多名粉丝引至另一个推销保健品的直播间。

——天上掉馅饼，饥饿营销下套。一些主播雇“托儿”混迹于粉丝中，以患者身份“现身说法”，

并制造争先恐后购买产品的假象。记者在某直播间里看到，一件号称专柜1800元一套的理疗仪，女主播和商家你来我往“表演”砍价，经过一番争吵，女主播最终决定“自己补贴800万元”，给粉丝199元两件的“骨折价”。

——留守老人缺关爱，线上也打“情感牌”。农村老人子女

外出打工较多，在直播间里一口一个“老爹老妈”的情感攻势下，容易被虚假广告所蒙骗。“尤其是一些老年人科普知识相对欠缺，浅显地以为产品能发光发热，就有治疗效果，再加上高科技的‘帽子’和互联网+的‘马甲’，更容易被误导。”山西医科大学教授程景民说。据新华社

网信部门实施行政执法应当坚持处罚与教育相结合

## 不得给予两次以上罚款的行政处罚

新华社北京3月23日电 国家互联网信息办公室23日公布《网信部门行政执法程序规定》，规定了网信部门行政执法地域管辖、级别管辖、指定管辖、移送管辖等制度，明确了“一事不二罚”原则，将于2023年6月1日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人介绍，规定对2017年5月2日公布的《互联网信息内容管理行政执法程序规定》进行了全面修订。修订规定旨在

进一步规范和保障网信部门依法履行职责，保护公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益。

规定明确了网信部门实施行政执法应当坚持处罚与教育相结合，做到事实清楚、证据确凿、依据准确。对当事人的同一个违法行为，不得给予两次以上罚款的行政处罚。同一个违法行为违反多个法律规范应当给予罚款处罚的，按照罚款数额高的规定处罚。

规定规范了网信部门行政执法程序。一是明确立案、调查取证、审核、决定、送达、执行等多环节的具体程序要求。二是完善回避制度、听证制度和当事人的陈述、申辩制度，切实保障当事人的权利。三是明确法制审核程序，规定应当进行法制审核的案件范围、审核机构、审核人员，明确未经法制审核或者审核未通过的不得作出行政处罚决定。四是明确重大处罚案件集体讨论决定制度，

对情节复杂或者重大违法行为给予行政处罚，网信部门负责人应当集体讨论决定。五是明确规定网信部门办理行政处罚案件的期限以及结案的具体情形。

此外，规定还提出，网信部门实施行政处罚应当接受社会监督。公民、法人或者其他组织对网信部门实施行政处罚的行为，有权申诉或者检举；网信部门应当认真审查，发现有错误的，应当主动改正。

## 我国有法人和其他组织约1.7亿个

个，个体工商户突破1亿个。

市场监管总局表示，近年来，随着我国法人和其他组织数量逐年稳步提升。文章称，3月22日，《经济参考报》记者从市场监管总局获悉，我国法人和其他组织数量逐年稳步提升，截至2022年12月31日，统一社会信用代码数据库中共有法人和其他组织约1.7亿个，较2021年增长11.30%。其中，法人和非法人组织突破6000万

码赋码后的校核，定期通报赋码和信息回传情况。

聚焦2022年统一社会信用代码数据，可以反映出我国法人和其他组织总体规模、区域分布等情况。从法人类型来看，全国共有法人机构约5600万个；非法人组织约800万个。同2021年相比，法人机构数据量增长6.91%；非法人组织数据量增长7.60%。

按不同区域划分，东部地

区数据量约7600万个，在全国占比45.44%；中部地区数据量约3800万个，在全国占比22.77%；西部地区数据量约4300万个，在全国占比25.44%；东北地区数据量约1100万个，在全国占比6.35%。法人和其他组织统一社会信用代码数据广泛应用于社会各领域各行业，供30多个政府部门和社会开展信息服务。2022年，社会查询量达1.93亿次。

## 2022年我国高等教育在学总规模达4655万人

新华社北京3月23日电 教育部23日举行新闻发布会，介绍2022年全国教育事业发展基本情况。我国推进建设全球规模最大的高等教育体系，2022年，高等教育在学总规模达到4655万人，毛入学率达到59.6%，比上年提高1.8个百分点，普及化水平进一步巩固提升。

同时，高等教育布局结构进一步优化，新增15所部属和东部高水平大学对口支援13所西部高校，分中央和地方赛道建设11761个国家级一流本科专业点，高等教育发展更加协调。

在基础学科人才培养方面，我国深入推进基础学科拔尖学生培养计划，依托77所高水平大学累计建设288个基础学科拔尖学生培养基地，共吸引3万余名优秀学生投身基础学科。

## 2022年我国共有专任教师1880.36万人

新华社北京3月23日电 记者23日从教育部新闻发布会上获悉，2022年全国共有专任教师1880.36万人。其中，义务教育阶段本科以上学历专任教师比例为81.02%，比上年增长3.3个百分点。

教育部教师工作司副司长翁波介绍，农村义务教育阶段本科以上学历专任教师比例为76.01%，比上年增长3.78个百分点。义务教育阶段具有中高级职称专任教师比例为54.39%，高等教育中具有高级职称专任教师比例为41.93%，教师队伍规模素质进一步提高。

此外，2022年，中央组织部、教育部等八部门联合启动国家乡村振兴重点帮扶县教育人才“组团式”帮扶工作，从东部8省份选派高中校长、管理人员和教师共计2392人，帮扶西部10个省区市160个国家乡村振兴重点帮扶县，每个县建好1所普通高中和1所职业高中。

## 我国5G基站总数达238.4万个

新华社北京3月23日电 记者23日从工信部获悉，截至2月末，我国5G基站总数达238.4万个，占移动基站总数的21.9%，5G网络建设稳步推进。

工信部数据显示，1至2月，信息通信行业整体运行平稳。电信业务收入和业务总量稳步增长，云计算等新兴业务拉动作用持续增强，5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设稳步推进。

1至2月，电信业务收入累计完成2803亿元，同比增长7.9%。

此外，移动电话用户数稳中有增，5G用户占比不断提升。截至2月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.95亿户。其中，5G移动电话用户达5.92亿户。