

祥隆上市里奥特莱斯超级折扣商店即将开业,酒吧一条街“流量”火爆—— 新业态“燃”动夜经济

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 康圣洋 付春棚 刘苗苗 摄影报道)观夜景、看演出、品美食、享购物,正成为许多市民入夜之后的选择。随着“夜生活”兴盛发展,“夜间经济”开始释放巨大潜能,成为不容忽视的城市消费新动力。每当夜幕降临,位于烟大商圈交汇的中心位置的祥隆上市里便逐渐热闹起来,香港风格的香港霓虹街上热闹喧嚣,游人如织;酒吧一条街内,动听的音乐,动人的美酒,吸引着众多市民和游客流连忘返……酒吧、餐饮、培训、零售等体验式新业态,为上市里带来了有别于其它商圈商业业态的独特魅力,更助推了我区的夜间经济“燃”起来。

奥特莱斯近期开业 丰富街区零售消费品类业态

祥隆上市里地处我区商业核心地段,是集购物、餐饮、休闲娱乐、培训教育于一体的特色主题街区,致力于为消费者提供一站式、多元化的服务。

“开业六年以来,我们打破传统商业模式,不断寻求创新,致力于定义烟台潮流方向,引领烟台商业进步,为莱山区乃至烟台市营造一个前沿化的商业空间。特别是这些年来,‘夜间经济’逐渐发展起来,我们也希望在这方面做一些尝试,给广大市民提供更好的体验。”烟台祥隆商业管理有限公司总经理刁志平对记者说。

为了给市民提供休闲、消费的好去处,祥隆集团根据实际情况,决定在丰富自身零售业态方面下功夫。为此,今年祥隆集团与天津易渡商业集团进行了合作,联合打造上市里奥特莱斯睿峰商店。睿峰奥莱甄选品牌主要以欧洲、日韩潮流品牌和设计师品牌为主,每个品牌都具有自己鲜明的品牌特色和辨识度,开业后将提升整体商业的品牌形象及知名度。该项目共分两期,一期经营面积约8000平方米,二期经营面积约10000平方米,主要落位在上市里兰桂街一楼、二楼及花园街,包括GUESS、CHARLES & KEITH、ZARA、NIKE、ADIDAS、睿峰饰品(自营)、医美(自营品牌)、内衣集合店、波特红酒专卖店(自营)等,预计将于今年4月底开业。

“打造睿峰奥莱超级折扣商店,不仅丰富了零售消费品类业态,也为上市里带来全新的消费亮点。我们将和天津易渡集团一起努力,共同将睿峰奥莱超级折扣商店打造成烟台的商业标杆,为莱山区、烟台市带来全新的旅游和消费体验。”刁志平说。



全力打造酒吧一条街 构建年轻人的娱乐空间

刚进入仲春时节,气温仍不算高,但在祥隆上市里的酒吧一条街内,气氛的热烈几乎让人忘记了夜晚的寒冷。

3月20日晚上8时许,在位于上市里酒吧一条街的海伦司小酒馆内,灯光闪耀,欢快的音乐充满律动,年轻人们围坐在一起,品尝着美酒,把烦恼都抛到了九霄云外。“我经常来,特别是心情不好的时候,过来跟朋友喝两杯,交流交流,放松一下。”市民陈先生说。

邢鹏是海伦司小酒馆的店长。落户上市里已经好多年了,邢鹏对这里的经营环境表示很满意:“尤其是今年,情况不错,客流量也是明显增长,周末的晚上能接待三四百人。年轻人需要夜生活,希望大家一起努力,把上市里这个酒吧一条街越做越好。”

由于上市里的周边商业业态均为购物中心、百货,为了差异化经营,上市里主要业态以体验式业态为主,酒吧、餐饮、培训、零售等,通过优惠的招商政策,上市里已成了整个烟台市的酒吧聚集区。目前,街区内有酒吧等娱乐业态24家,营业时间为晚上6点到凌晨2点左右。

对于很多年轻人来说,上市里酒吧一条街为他们提供了夜间休闲、娱乐的绝佳选择。“通过开设酒吧一条街,越来越多的市民知道在上市里有这样一个娱乐业态集聚的地方,喜欢夜间生活的人有了好去处。我们打造酒吧一条街,同时可以带动其它的周边业态,进一步提升上市里的影响力。”刁志平介绍,今年,随着疫情防控进入新阶段,酒吧一条街的人气也越来越旺,祥隆集团也对街区的美陈、导视和灯光进行了一系列改造提升,让每一位上市里酒吧一条街的市民有宾至如归的感觉。

6个月举办72场活动 让夜经济更燃更精彩

今年,作为我区的重点商圈之一,祥隆上市里迎来了发展的新机遇。

“前些年,上市里举行过很多精彩活动,受到了广大市民的认可与好评。从今年5月开始一直到10月份,为了给商圈聚集人气,扩大知名度和影响力,让市民享受更丰富、更充实的休闲生活,我们将推出烟台好声音歌手大赛、广场舞大赛、少儿车模大赛、消夏晚会等活动,吸引周边的居民及大学生客群。在长达6个月的时间内,总共举办72场活动,保证每个周末活动不断档,让市民满意。”刁志平说。

在“引流”的基础上,今年,祥隆上市里还将进一步做好业态调整、品牌规划,通过多种优惠方式吸引品牌商户、主力店的入驻,通过品牌效应,从而带动整个上市里的消费,也让我区的夜间经济更燃、更精彩。

