

# 装修得了“拖延症”，婚房1年未完工

两家装修公司一家锁门，一家关店 房主：这该咋办？

本报讯(融媒体记者 侯菲)昨天是3·15国际消费者权益日。生活中，我们每个人都是消费者，在过去的一年，你在消费时都踩过哪些坑？维权路上绕了多少弯？昨天上午，社会广角官方直播间举办了一场特别节目——3·15消费避坑指南。在芝罘区买房的一对夫妻，他们找的装修公司，可能是得了“拖延症”。合同约定90天完工，然而签订合同一年了，家里连基础装修都没做完，装修公司也联系不上了。这该怎么办？

“你看砖都堆在这儿，有两三个月了。”王大叔看着未装修完工的房子一脸愁容。

2021年，家住开发区的王大叔老两口在芝罘区逸城水岸小区，给儿子买了一套三室两厅的房子作为婚房。转过年儿3月，他在开发区找到烟台嘉彤装饰工程有限公司来装修，工程总造价7.5万元，付款比例为6:4:1。所以开工前，老王就先打过去总价的60%——4.5万元，对方保证这个钱可以完成基础装修。可一直到第一次约定的竣工日期——2022年6月7日，他家装修还没开工。老王的儿子找到装修公司，签了一份补充协议。这次的约定可以说是非常详细，每一项工程都是论天计算。按照补充协议，这套房子的基础装修应该在同年10月20日完工，否则按工程总造价的日千分之三支付违约金，一天大约是225元。

“到2022年10月20日，咱家的工程还是没干完，而装修公司却关门了。”



王大叔说，收钱的是赵燕磊，他到大季家开了悦均装饰公司。

等急了眼的王大叔，又签订了第二份补充协议，约定一个月后，必须完成水电瓷砖铺贴。可是过去快半年了，家里只走完了水电垒起了墙，装修计划又“搁浅”了。

王大叔说，现在合同还没解除他也不敢找人再装，“儿子今年准备结婚啊，这样子下去没法结了。”

而现在，这两家装修公司，一家锁门、一家关店，王大叔是一个也联系不上。

记者随后拨打嘉彤装饰公司座机、工程负责人赵燕磊的手机、嘉彤装饰法人刘相丹的手机，不是空号就是关机打

不通。

装修公司得了“拖延症”，王大叔只能“四处求医”，可始终找不到良药，最后只得到一个经济纠纷建议诉讼的建议。

“我找了住建局、信访局、公安局派出所，被告知管不了。”王大叔无奈地说。

一套新房，本来是新生活的“起点”，现在却变成了经济纠纷的“终点”，搁谁也接受不了。现在王大叔不光是干着急，对家里装修的质量也很担忧。

“还没装修完就开始裂纹了，水泥一掰就碎。”王大叔说，“这个墙得砸了重新装修，他把装修款退给咱就行了。”

## 货还没发，福山Tata木门关门停业？

消费者投诉，烟台总代理的负责人：我也在找他

本报讯(融媒体记者 郭玲玲 宿赛)去年10月，徐女士在福山区的Tata木门经销商处买了3扇实木门，至今已5个月了，等来的却是店铺人去楼空的消息。徐女士把问题反映给了Tata品牌方，事情能否迎来转机？

“给俺量尺寸，门都扒开了，告诉俺45天来送货。我心想再过1个多月，门就能安上了。”徐女士说。

3扇实木门，总价5867元，徐女士当天就通过微信全款支付给了对方。然而直到现在，连个门影儿都没见到。

“我打了Tata木门总部的客服热线，他们给我查了一下说没有下单。我再联系Tata木门福山店的负责人，对方反复推脱。再联系，他就不接我电话也不回我微信了。”徐女士的爱人邹先生告诉记者。

随后，记者一行来到这家位于福山

区汇福街的Tata门店看到，虽然店内还陈列了部分样品，但是门头已经易主。

新租户告诉记者，门店是刚签的合同租下的，但联系不上房东。

福山区的于女士也有类似遭遇，同样是全款购买了门，却收不到货。

“2022年9月7日，我在Tata木门定了17200元的门，5扇门，包括全套的五金、一个人户门套，现在只送来了3扇门。”于女士说。

经销商联系不上，品牌方能否承担责任？Tata品牌烟台总代理的负责人表示，福山这家门店是Tata品牌授权的低级别合作商铺，当初没有收取合作保证金，现在商铺负责人出现失联的情况，品牌方也是受害者。

“只要业主能提供合同我们就认，别的有合同的我们都管了，我们现在也在找原Tata木门福山店的负责人，给我

带来这么多损失。”Tata品牌烟台总代理的负责人在接受记者采访时表示。

但是两位消费者表示，当初出于对品牌的信任，并没有与福山店签订书面合同，只有微信转账记录和聊天记录，这种情况下，Tata品牌烟台总代理会认可吗？

“微信记录说明不了什么，还是得有收据和合同。”Tata品牌烟台总代理的负责人说。



我市举办3·15国际消费者权益日宣传活动

## 真假“牛栏山”，现场教你辨

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 孙洪安 刘晓霞)提振消费信心，创新消费场景，让消费信心“强”起来，让消费“热”起来。3月15日上午，在海浪与礁石的激情伴奏下，3·15国际消费者权益日宣传活动在滨海广场拉开帷幕。本次活动的宣传主题为“提振消费信心”及“促消费”。市市场监管局、市发改委联合有关部门、公用事业单位在现场提供咨询服务，受理消费者投诉、咨询并开展

“提振消费信心”“促消费”相关活动。

“你看这个防伪码印在了瓶身外部，这是不符合国家规定的，正规厂家出厂的‘牛栏山’防伪码都是在瓶身内部，消费者购买时需要提高警惕。”昨天上午10:00记者来到活动现场，在市市场监管局综合执法支队展位前，聚集了许多前来参观的市民。工作人员一边拿着一瓶白酒，一边向市民展示如何辨别其真假。“另外，将紫光照射在酒的正面标签上，你会发现牛栏山三

个字下面有一个灰蓝色的牛头。”工作人员详细讲解了真假“牛栏山”的辨别方法，市民颇感兴趣。“如果不是工作人员介绍，我还真不知道怎么办，这些办法太实用了！”市民张大爷感慨道。

“举办本次活动，旨在唤起更多力量关注消费、提振消费信心，打造消费新场景，释放消费新活力，推动我市消费加快恢复、扩容升级。”市市场监管局党组成员高冬现场接受记者采访时表示。



### 充换电服务费 实行市场调节价

本报讯(YMG全媒体记者)15日8:00至8:30，烟台市市场监督管理局嘉宾做客《民生热线》节目直播间，通过热线电话6251234回答市民提问。

主持人：市场监管局在优化消费环境方面将开展哪些工作？

党组书记、局长谭克良：今天是第41个3·15国际消费者权益日，今年的主题是“提振消费信心”。我们将聚焦广大群众的“急难愁盼”，在重点民生领域深入开展系列专项整治行动，全力实施放心消费创建活动，全力保障消费者合法权益，让人民群众在公平消费中提升获得感、安全感、幸福感。

市民姜女士来电：莱山区一家洗车场倒闭前将我的洗车卡转到芝罘区一家洗车场，但新洗车场说我必须重新充1000元后才能用这张卡，我到芝罘区洗车太远了，现在该怎么办？

投诉举报科科长徐鹏辉：我们将联系莱山区市场监管局帮您协调处理。

市民田先生来电：莱山区万光府前花园小区的电动车充电每小时要近1元钱，什么时候能执行山东省统一标准？

价格监督检查一科科长王志国：电动车充电收费包括电费和电费，其中，居民小区电费执行居民合表电价(每千瓦时0.555元)，充换电服务费实行市场调节价(企业自主制定)。服务费一般由物业或充电桩经营者收取。

莱山区市场监管局已对该小区电动车充电服务收费行为进行检查，责令相关企业对多收的电费及时结算、退还差额，并加强对充换电服务费公示行为，对涉嫌违规行为将依法予以查处。

节目中，许多市民通过热线电话6251234或“烟台爆料”视频号参与节目，对洗车卡购物卡消费、网购化妆品和超市食品质量、网购蔬菜计价、过期药品处理等进行消费维权投诉。节目后，上线单位将安排人员对这些问题进行逐一调查和落实，具体请关注近期《民生热线》周六反馈节目。

### 我市发布2022年十大投诉热点 预付式消费投诉居榜首

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 孙洪安 刘晓霞)昨天是3·15国际消费者权益日，烟台市市场监管局发布了我市2022年十大投诉热点。据统计，去年全市政府门户网站、来信来函和全国12315互联网平台等渠道共接收群众诉求28773件，已办结26012件，办结率达90.40%，为消费者挽回经济损失410多万元。2022年消费者诉求主要集中在以下热点问题：

预付卡类，占诉求类的19.43%，消费者反映办理的(非单用途)充值卡因商家倒闭或搬迁联系不上未能退卡；食品类，占诉求的18.95%，消费者反映小超市(便利店)食品过期、水果店水果变质等；家用日常消费类，占诉求的16.35%，消费者主要反映衣服开线、质量问题不退换等；教育培训类，占诉求的15.07%，消费者主要反映其自身或商家搬迁、不履行承诺等；价格类，占总诉求的10.89%；装修建材类，占诉求的9.27%；药品类，占诉求的6.41%；农用机械类，占诉求的4.56%；会销类，占诉求的3.88%；特种设备类占诉求的2.03%。