

反响不错的《左手上篮》 能否为“体育国漫”开新局？

校园篮球和青春题材的国产动漫剧集《左手上篮》已经播出了5集，目前在业内获得了较好反响，这让联合出品人李锦天感到很欣慰。



1 三年磨一剑

李锦天是“80后”，他在北京的一所高中毕业后去海外留学，在美职篮公司工作了一段时间之后回到国内，成为中国篮球协会主席姚明的特别助理兼CBA联盟战略发展负责人。

2019年底，李锦天选择了创业之路。他注册了左手上篮文化有限公司，发展方向是创作体育动漫的剧集，首部作品就是篮球题材的《左手上篮》。

“在国外和国内篮球领域工作了一段时间，我感觉到我们在篮球文化和体育文化方面还有比较大的差距。加上我们这代人对《灌篮高手》有很深的印象，于是萌生了做中国人自己的体育动漫的念头。”李锦天说，“我和姚明交流过，他也认为中国篮球文化的建设方面有很大发展空间。后来，我就下定决心做这件事。”

左手上篮文化有限公司创立之后，集结了来自国内动漫、体育、影视等领域的人才。不巧的是，公司成立不久赶上疫情，好在李锦天通过融资解决了资金的问题。2021年初，《左手上篮》预告片发布。又过了将近两年，正片终于在兔年春节之后开播。

2 专业的篮球迷做专业的动漫



《左手上篮》开播之后，剧中人物的篮球动作得到了很多观众的肯定。中国动漫集团发展研究部主任宋磊说，这部剧集的一个主要优点就是技术感，影片表现了原汁原味的篮球、真实的篮球动作、篮球战术等。

李锦天表示，在组建团队的时候，

他就考虑到了成员在动漫创作和篮球方面的专业性，主创团队既是一群动漫高手，又是一群篮球爱好者。在公司所在地有一个室内篮球场，李锦天每周都会跟团队成员一起打篮球。

剧集的总导演谢钟黎是美职篮球星斯蒂芬·库里的资深球迷。他说，从2015年开始，勇士队的比赛他基本上一场都没错过。剧中有一个扫地机器人，可以从远处把垃圾精准投放至垃圾桶，它的名字叫斯蒂芬3.0，这就是出自谢钟黎的设计。

对于跟篮球有关的细节，主创团队都精益求精，连球鞋的刻画都丝毫不马虎。谢钟黎表示，我们的篮球动画想要吸引人，方方面面的细节都很重要。

3 收视反馈良好

《左手上篮》讲述了高中生许星泽与伙伴们因热爱篮球相识相伴、携手共进的故事。

据李锦天介绍，根据播出平台腾讯视频和腾讯体育提供的数据，2月2日剧集开播首日，播放次数超过900万，热度值最高19263。截至2月26日，播放次数超过7000万。《左手上篮》相关话题中，微博阅读量超3亿，抖音

相关话题播放量达5亿，快手达1亿。

与播放数据相比，更让李锦天感到高兴的是观众对剧集的好评率超过了90%。他说：“体育动漫的制作周期比较长，成本也比较高，观众的口碑对我们来说特别重要。我们这次会播出8集，各方的反馈让我们更有信心，也会为我们后期的创作营造更好的环境和空间。”

4 期待“体育国漫”百花齐放

中国电影评论学会常务副会长张卫说，体育题材动漫首先要展现该项运动的动作之美，《左手上篮》以飞扬的动作造型、鲜亮的色彩对比、快速的中近景剪接，塑造了许星泽和他的小伙伴们一系列令人眼花缭乱的篮球动作：运球、过人、上篮、盖帽，强烈地凸显了速度感、力量感以及篮球运动的特性之美，看得观众热血沸腾。

北京电影学院动画学院教授马华说，对于一部篮球动画而言，要想把青春气息、动作流畅性、画面、叙事都做好有一定专业门槛。目前来看这部片子的青春感强，整体完成度不错，剧中场景的营造也尽了最大努力体现北京、上海等中学校园氛围，让观众对篮球的故事有了身临其境的亲切感和代入感。

宋磊认为，一些优秀体育动漫最让人感动的就是它承载的梦想，那么，《左手上篮》中以许星泽为代表的一群篮球少年的梦想是什么？这是自己在后面的故事中期待的。

马华认为，目前国内体育题材的动漫作品数量还不够多，风格还不够百花齐放。中国已经举办过“双奥”，着眼大家对体育的热爱，“体育国漫”肯定会有广阔的前景。所以，期待《左手上篮》这类体育和青春题材的原创作品可以为国漫市场注入新鲜血液，让观众有更多的选择，也让整个产业朝着健康、多元的方向发展。

王镜宇

GREEN

绿色生活，低碳出行

