

一次善意之举催生婚纱自拍馆

花钱少、拍得轻松,深受年轻女孩追捧

新行当 新天地

YMG全媒体记者
刘海玲 摄影报道

只要花几十元就可以挑选婚纱,实现拍照自由:自己既是模特又是导演,按下快门的那个人还是自己。

花钱少、拍得轻松、自然、过瘾,婚纱自拍正成为港城年轻女孩追捧的拍照模式。



拍摄 “我的大片我做主”

近日,尽管天气有点儿冷,位于牟平区的婚纱自拍馆还是迎来了一波又一波的女孩。

刚刚拍完照的小宇和小蓝掩饰不住内心的兴奋:没想到拍好的闺蜜婚纱照一上传到微信朋友圈和抖音,就引来很多同学

婚纱自拍馆位于牟平区,可“好酒不怕巷子深”,好多女孩专门从芝罘、莱山、福山、栖霞、海阳等区市赶来拍照。

店主刘述菊是“70后”,从20世纪90年代起,先后做过化妆师、摄影师、照片后期设计师。1999年,她开办婚纱影楼;2020

点赞和关注。她俩是山东中医药高等专科学校新校区的同班同学。“在这里拍照消费低,没有千篇一律的姿势,没有雷同的表情,没有浓妆艳抹,没有摄影师的约束,不尴尬,拍得更加自然,更重要的是出片快……”小宇和

小蓝对自拍馆连连点赞。

婚纱自拍馆面积300多平方米。女孩们在化妆镜前为自己化妆。店主刘述菊则忙活着挑选婚纱。自拍馆免费提供化妆品、头饰、首饰等。拍摄场景设置了10多个,婚礼风、复古

港风、汉服古风、森林系风、校园风等不一而足,女孩们总能找到自己喜欢的。记者注意到,在拍照区,自拍灯、自拍架、自拍杆一应俱全。女孩们可以自拍、互拍,拍摄器材大多是自己的手机。

开店 受四川打工妹的启发

年,受疫情影响,影楼停业半年;同年9月,改为出租婚纱。

去年9月的一天,一四川打工妹到婚纱店,摸摸这件看看那件,爱不释手。可当得知租一套一天至少380元时,她无奈地摇了摇头,试探着问,“我能不能穿上拍几张照片?”

刘述菊答应了。川妹子试穿了一件婚纱,用手机拍了几张照片,感谢地说:“我老家是四川的,结婚穿的是民族服装,很渴望穿上婚纱拍张照片,今天终于如愿以偿了。”

几天后,又有几个女孩到婚纱店请求穿婚纱自拍,原来,

她们都是川妹子的工友。再后来,有的女孩将婚纱自拍照发到抖音上,很多女大学生也慕名而来。

“既然市场有这方面的需求,何不顺势而为?”说干就干,去年10月,刘述菊的婚纱自拍馆正式营业了。

分析 发展前景可观需创新

刘述菊从小在农村长大,深知打工妹的不易,自拍收费定价为每人49元。每天上午9点至下午5点随时可以到店,拍摄不限时间。80套婚纱、秀禾、古风伴娘服、礼服可

以随意穿。刘述菊起初只是想补贴一下店铺租金,没想到自拍馆赶上了新潮。女孩们网上展示自拍照,无意间给自拍馆做了宣传,顾客一天比一天多。

业内人士认为,从目前来看,自拍馆发展前景可观,但若想在经济发展大潮中经得起考验,别成为“一次性消费”,还需要经营者不断创新,要定期更新场景和服装。

婚礼主持人排单到10月底 婚庆市场熬过“寒冬”迎来“春天”

本报讯(YMG全媒体记者 王瑶 实习生 张镭 摄影报道)连日来,记者走访烟台婚礼消费市场发现,随着疫情防控政策调整,婚礼“甜蜜”热潮席卷港城,婚礼数量增长50%。

客流量增长超3倍

经营婚纱工作室的费旸说,从业这么多年,从来没见过这么多结婚的,“有些是去年因疫情影响,延期举办婚礼的。最近这几个周的周末,我从上午8点忙到晚上9点,中间吃个鸡蛋充饥,都是来试妆试婚纱的,客流量增长超过3倍”。

经常这拨还没服务完,那拨就来了,100多平方米的工作室满当当的。费旸打算今年扩大工作室的面积。

同样忙碌的还有婚礼主持人彦斌,已经预约到了10月底,

“约了20多场了,这还只是芝罘、福山、莱山几个距离近的区。如果不限地域,接50场也没问题。”彦斌告诉记者,今年婚礼数量较去年增长50%,因为市场火热,主持费用普遍上涨了200-300元。

“节约”成婚礼热词

在喜被订做师于伟伟看来,婚礼花费观念有了很大转变,“以前女方做8床棉被,现在只做4床蚕丝被。数量少了,但用料升级了”。

关于“节约”,金多雅酒店经理王星润有同感,“以前新人喜欢订制布景,花费高、用完一次就扔了,性价比低。现在更倾向选择装饰好的婚礼堂,省钱、省事”。

在婚礼策划师李先生看来,新人“节约”是因为观念变



化,“以前的家庭普遍追求传统的仪式,个个环节一样不能少,但现在的新人不再喜欢这些复杂的东西,甚至觉得麻烦”。

追求“个性化”

经营喜糖铺的房雪告诉记者,普通喜糖不受待见,定制的受青睐。年轻人喜欢自己选礼盒,有的还拿着图片来定制,里

面也不再局限于糖果,会放上饼干、巧克力等。

首尚婚礼店长姝小洁认为,90后更在意体验感,他们认为婚礼不是为了完成形式化的流程。今年经常有客人问是否可以取消接亲环节。他们觉得接亲很尴尬,费心费钱又费力,不如用省下来的时间多拍些照片、多跟父母相处。

“门头牌匾”服务登记 小程序上线

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 王颖异 孙德华)近日,“门头牌匾”小程序上线啦,开启安装门头牌匾“指尖服务”新时代,服务登记办理实现“零跑腿”。

门头牌匾既是店面的“招牌”,也是城市的“门面”,展示着城市的形象和文化底蕴。一店多牌、大小不一的门头牌匾,既影响着市容市貌,也影响着一座城市的品位。市城管局的这一创新举措让门头牌匾设置变得简单方便、触手可及。

关注“烟台城市管理”
微信公众号
进入“门头牌匾”小程序

●技术导则

可了解户外广告、门头牌匾的设置导则、材料选用、设计安装、安全维护等技术要求

●门头牌匾前置服务指引

教你如何进行门头牌匾业务登记

●门头牌匾前置服务登记

掌上提交需要新设置及更换的门头牌匾相关信息

●我的门头牌匾登记信息

可实时查看商户自己的门头牌匾登记进度。经审核通过的商户即可根据登记效果图进行门头牌匾的安装

目前,此项服务已向市区临街经营商户开放使用。商户若有装修门头、设置新的牌匾等情况,可提前办理好门头牌匾前置服务登记,避免因装修的门头牌匾不符合相关设置标准而造成不必要的损失。市城管局还将围绕临街商铺广告牌匾存在的乱摆乱设问题,持续开展整治提升行动,大力清理整治违规设置行为,美化城市公共空间。

芝罘区年内新增 护理型床位100张

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 牟思慧)昨日,记者从芝罘区民政局获悉,2023年芝罘区将新增护理型床位100张、新增2处社区居家养老服务站、打造2-3处社区社会工作站。

目前芝罘区护理型床位占比55%以上。今年,将继续健全完善基本养老服务体系,引导养老机构由普通机构向护理型机构转型升级;推进社区养老服务设施功能提升,年内新增2处社区居家养老服务站,统筹协调推进独居老人照护服务与特殊困难老年人家庭适老化改造;推进社工站建设向社区延伸,选址条件适宜的2-3处社区,继续打造社区社会工作站,有效满足居民多层次、个性化需求。