

史海钩沉

# 古代快递多，不只有驿站

网购是时下最流行的购物方式，那么在科技并不发达的古代，人们是如何想尽办法寄送快递的？

说到中国古代的快递行业，自然绕不开驿站。在先秦时期，各诸侯国就有类似的驿站机构，秦灭六国之后各国通信系统得以统一，驿站制度便成为历代封建王朝的固定制度。

汉朝时每30里便设有一个驿站。而盛唐时驿站遍布全国，驿站的“打工人”有近两万。元朝时强化了驿站制度，马可波罗曾记载“无人居之地，全无道路可通，此类驿站，亦必设立”，说的就是当时即使是许多人迹罕至的地方，也有驿站设立。清朝还曾在京师设“皇华驿”，相当于全国驿路的总枢纽，清代邮驿最高日速度可达800里，俗称“八百里加急”。

驿站基本运送的是公文和军情，大部分时候是为军事服务的，所以驿站是隶属于兵部管理的部门。除了驿站之外，中国古代还有许多各种各样的快递种类。

北魏时期曾经设置过一种“函使”，这是一种专门负责传递官府信件의官差，与今日的邮差相似。北魏时期曾在各镇都设立了函使，往来京都传递各种文件。类似的快递机构明代也有，明代有个特有的衙门叫做“行人司”，里面的快递小哥们叫做“行人”。顾名思义，行人是一个专门负责跑腿的岗位。不过，

和普通的驿卒不一样，行人是有编制的朝廷公务员，只不过职位低，属于真正意义上的九品芝麻官。

宋代最快的快递叫做“急脚递”。沈括《梦溪笔谈》里记载：“驿传旧有三等：日步递、马递、急脚递。急脚递最速，日行四百里，惟军兴则用之。”急脚递是最快的，只有传递军情时才用。后来又出现了金字牌急脚递，这种急脚递用红漆黄金字的木牌，光亮耀人眼目，每天能行五百多里。比如，宋高宗赵构曾在一天内连发12道金字牌传令，勒令在抗金前线作战的岳飞退兵。

此外，宋朝时还曾设立过一种“斥堠铺”。斥堠，原为边境上设立的放哨和侦察的哨所，南宋时因为长期与北方少数民族政权处于交战状态，于是，斥堠又被赋予了通信、驿传等职能，最终被整合为军情通信机构“斥堠铺”。类似于宋朝，金、元时也设立过“急递铺”。当然了，这些都是为军事战争服务的，所以其设立基本上都是为了能够以更快的速度传递前线的军情。而宋代各府县所传递公文信息的驿站则被称为“摆铺”。

除了运送军情和公文，古代的快递系统还能邮运粮食。明朝由于迁都北京，而传统的产粮地区在江南，为了方便快递粮食物资，当时的朝廷还在各水陆交通要道设置了一个叫作“递运所”的部门，其主要职责就是管理递

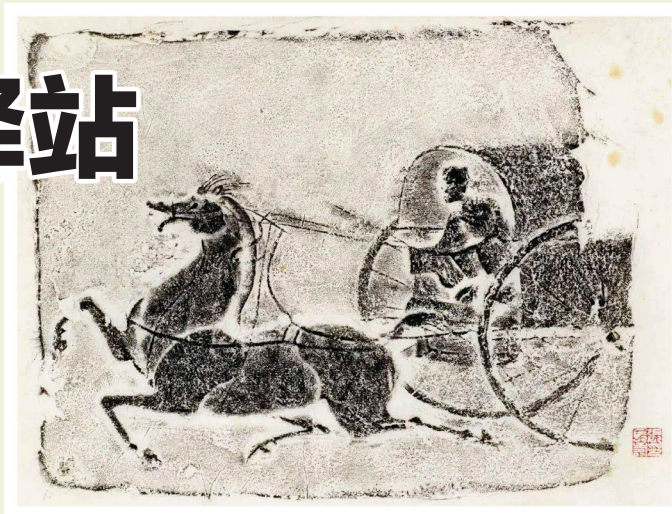
送粮物。

至于私人快递的运输，则主要依靠“民营快递”。比如明代永乐年间由宁波帮商人首创的“民信局”，其业务包括寄递信件、物品、经办汇兑等。到了清代，则出现了镖局，这些都属于民营机构。

此外，古人运输快递，除了徒步和骑马外，也会使用其它的动物来代步。唐朝时有一种“明驼使”，使用的代步动物是骆驼。在元代，由于当时的辽阳行省地域广阔，气候极其寒冷，人们便想到了用狗拉橇的方式来运送快递。

1972年初，人们在甘肃嘉峪关市的戈壁滩上发现了一处魏晋时期的墓葬群。这片古墓出土了许多彩绘墓砖壁画。其中《驿使图》描绘了一位古代快递小哥疾驰飞奔在驿道上传送快递的情景。

《驿使图》上的这位“快递小哥”被认为是我国发现最早的古代“快递小哥”形象资料。其实，在古代，像这样的“快递小哥”有很多。从先秦开始，平民



魏晋时期的墓砖壁画《驿使图》局部

就需要承担徭役，帮朝廷跑腿送快递就是徭役的一种。直到宋太祖时期，才用军卒取代百姓，专门设置了“递卒”。

历史上的很多大佬其实都在快递行业服务过，比如孔子曾经当过季孙氏家的“委吏”，即仓库管理员，他自然不需要自己亲自送快递，但是需要负责接收快递以及负责仓库物品的管理、出纳等工作。汉高祖刘邦早年当过泗水亭长，除了负责基层治安管理，还负责管理文书的往来，也就是说，他的部分职能也是邮递员。

随着科技的不断进步，驿站的功能也在日渐萎缩，尤其是工业革命之后，驿站越来越跟不上科技发展的步伐了。1913年，古老的驿站功能性地退出了历史舞台。

文/邱俊霖

收藏有道

## 古玩行业将向5种业态发展



古玩行业的载体主要属于实体店，在古玩店里，人们可以交流鉴赏知识，也可以上手仔细地研究藏品。如今，许多实体店受电商冲击，加上一些其他客观因素，古玩行业也不好做。业内人士预测，古玩行业今后将向以下5种业态发展——

### 一、拍卖业态

在欧美国家，不管大拍小拍还是小市场，交流藏品几乎都是通过拍卖。这种做法公平，市场成熟以后操作也比较方便。我们现在的拍卖市场尚未成熟，

拍卖门槛过高，设立拍卖公司会有很多条件限制，目前全国注册的艺术品拍卖公司仅有三百多个。其实，一个古玩店完全就相当于一个拍卖公司，拍卖活动逐渐走向大众化，古玩市场才会正常。

### 二、超市业态

古玩早已不是高不可攀的行当，人们寻找藏品应该更方便。一个大型古玩商场，东西是可以分类的，现代技术使储存、记账轻松实现电子化。古玩商之间应该打破壁垒，按类上架，联合运营，藏品展示会一目了然。如果我们去一个古

玩城，除了外行人走马观花，业内人士逛一天也进不了几家，取舍靠碰运气，既浪费时间也会错过心仪的藏品。

### 三、互联网业态

技术会让藏品在远距离一览无余，一些人的诚信品牌在互联网上同样可以建立起来。我看见、我喜欢、我相信，就交易了。

眼力好的为王，诚信好的为王，东西精的为王，眼见耳听都是实，能做到“所见即所得”，手摸不摸得到就不重要了。

### 四、会所业态

古玩是一种闲情逸致，是一种适合体验的东西，适合会所形式，环境古香古色、小桥流水、琴棋书画。古玩生活是慢节奏的，古玩陈设的空间是疏朗的，一抬头一转角的邂逅是惊喜心动。

### 五、博物馆业态

开博物馆是古玩人的一种生活方式，收藏古玩做到最后总会钟情于一两种类别：我喜欢、我研究、我了解，多情变专一。

专项东西越来越多，也是古玩人的终极梦想，开了博物馆后，就成了收藏行业的社会责任人。有了使命、担当、良好的信誉，你的私人博物馆才可能大放异彩。

文/华聪颖

## 这件“江湖书法”卖了253万元

这是著名国画大师李可染创作的一幅书法作品，很新潮、很励志，曾在中国嘉德举行的拍卖会上卖了253万元！

李可染(1907—1989)，中国近代杰出的画家、诗人，画家齐白石的弟子。李可染43岁任中央美术学院教授，49岁为变革山水画，行程数万里旅行写生，72岁任中国美术家协会副主席、中国画研究院院长。晚年用笔趋于老辣，擅长画山水、人物，尤其擅长画牛。

对于李可染高价成交的作品《一万年太久只争朝夕》这件作品，均价28万元一个字，很多网友却并不买账，有人说是“江湖体”，但更多网友认为不愧为老一代的艺术家，书法功底相对扎实，这件作品单字看来，用笔和结体都有一定古法渊源。

文/臧茗

