

鼓足干劲 力争上游 奋力实现首季开门红

海普智联38台注塑机24小时加班加点忙碌,日产瓶盖达150万只,今年上半年订单已经饱和——

小瓶盖蕴藏大文章



本报讯(YMG全媒体记者 衣文萍 通讯员 康圣洋 董连荷 摄影报道)从普通瓶盖到智慧瓶盖,从智慧瓶盖到智能瓶盖,再从智能瓶盖继续深耕……一枚小小的瓶盖,“拧”开了智能化加“码”的新时代,也“拧”开了偌大的需求市场,开启了属于小瓶盖的新思路和新征程。海普智联科技(烟台)有限公司就是专做瓶盖文章,在小瓶盖上深钻研,靠着瓶盖成为国内外名优酒厂的标配,订单更是源源不断。目前,上半年订单已经饱和,公司的车间24小时轮班上岗,以日产瓶盖达150万只的速度赶制订单。“今年的目标是完成2.3个亿,销售额在去年的基础上再增加26%,我们有信心,有能力完成任务,并继续深耕,在科研上继续下功夫,让智能化瓶盖引领未来的路。”海普智联科技(烟台)有限公司总经理高良侠说。

小瓶盖“拧”开的大市场——

上半年订单已饱和,国内外名优酒厂订单争先恐后

走进海普智联的生产车间,偌大的厂房里,38台不同型号的注塑工艺机正在有节奏地忙碌着,工人们也正高效率地劳作在每一个环节。随着机器的飞速旋转,不同型号的瓶盖被“机器手”分别放进不同的包装箱里。高良侠拿起一个晶莹剔透像水晶一样的瓶盖对记者说:“这个瓶盖是专门为今世缘酒业里的淡雅国缘系列酒配置的瓶盖,每个瓶盖都有二维码,一瓶酒一个身份,现在注塑机生产着不同型号的产品,都是这个月的订单,还有一些订单是1月份的,目前上半年订单已经饱和了,车间机器24小时不停歇地运作。”

说起订单,高良侠自信满满,本来就是为国内外名优酒厂做配套的,当下名酒厂在迅速增长,海普智联的业务自然也是水涨船高。“我们专业服务于国内知名酒、油、饮等企业,拥有茅台、泸州老窖、五粮液、洋河、剑南春等八大名酒及国内油脂、饮料、调味品行业众多名优客户,并出口美洲、澳洲、欧洲等国家和地区,配套 DIA-GEO 等国际知名酒企,我们是这些国外企业亚洲唯一的供应商,所以订单会源源不断。”高良侠介绍。

目前,为了赶制订单,企业正在上演着24小时轮班制,38台机器也处在不停歇的状态,日生产瓶盖达150万只,“这样才能

保障完成上半年的订单数量,今年开局就很好,预估下半年订单还会剧增,我们正在充分调度人员分配,争取把漂亮仗打得更漂亮。”高良侠说。

小瓶盖“藏”着大门道——

从智慧瓶盖到智能瓶盖,用“芯”才更精彩

车间里正在加班加点,车间外的其他部门也是快马加鞭。在海普智联的中心实验室,那里简直就是瓶盖的海洋,各式各样

的瓶盖让人眼花缭乱。“我们目前拥有瓶盖品种千余种,实验室是我们的高级阵地,也是我们瓶盖博物馆,从最普通的瓶盖到智慧瓶盖再到智能瓶盖,从瓶盖的发展过程就可以看出这个小瓶盖可是有大门道的。”高良侠说。

记者看到,瓶盖不但样式多样,而且蕴藏的高科技也不同。相比普通瓶盖,智慧瓶盖里都有一个二维码,消费者喝酒时拧开瓶盖然后扫码就能获取这瓶酒的信息。“目前正在研发智能瓶盖,智能瓶盖每个都是带芯片的,拥有了NFC功能,扫码后会

有更详细的信息,包括酒的生产流程、生产工艺等信息,消费者可以了解关于这瓶酒更详尽的信息。”高良侠说。

据悉,海普智联主动拥抱移动互联,克服了瓶盖内外多种赋码技术和工艺,将产品升级为智慧e盖;创新开发了“e码库”“e营销”“e制造”“e供应”“e渠道”等物联网信息平台。获得智联科技专利20余项,其中发明专利5项,企业经营从制造业向智联科技转型。先后成立四家物联科技公司,智慧e盖和智联科技解决方案先后被今世缘、古井贡、泸州老窖、剑南春、金种子、江小白、洋河、西凤、红星、张裕等十余家名酒企所采用。据高良侠介绍,海普秉承与生俱来的创新基因,创新领先防伪制盖行业,公司每年拿出销售额的5%用于科研。“我们每年都会有两到三个专利,从2000年公司设立开始,已经获得百余项专利,还主责起草了《组合式防伪瓶盖》《包装玻璃容器卡式瓶口尺寸》《铝防盗瓶盖》《数码信息防伪烫印箔》等制盖业行业现有标准及防伪行业国家标准。”高良侠表示。

小瓶盖勇闯新征程——

完成2.3个亿、销售额比去年增26%,当好产业升级新旧动能转型的先行者

小小瓶盖撬动着大大的市场,给企业带来效益的同时,也开始了企业的新征程。目前,海普智联的海外订单已经排到了4月份以后,国内订单上半年已经饱和。2023年,海普的目标是2.3亿元,销售额预计在去年的基础上再增加26%,“今年是海普的‘深耕年’,在完成预计目标的基础上,我们还要加强机械化改造,比如用自动物流取代人工物流,设备改造上也会增加更多项目,这样也可以应对越来越多的订单量。”高良侠说。

2000年,海普发源于莱山,经过不断的深耕经营,先后建立了海普烟台等六家防伪瓶盖制造基地,以“为名牌打造王冠”为服务宗旨,一路奋斗,从一家企业到如今的6家。2017年12月海普正式更名为海普智联科技股份有限公司,调整定位于以“助力客户智联万物”为愿景,以“智能包装的领导者”为使命的智联科技企业。2020年11月,海普被评为两化融合管理体系贯标企业,成为中国包装行业跨界转型和新旧动能转换的示范企业。

