

烟台人过年钱都花在哪儿?

60后办年货,80后顾孩子,90后愿出游

YMG全媒体记者
童佳怡 摄影报道

今年春节是疫情防控政策调整后的第一个重要的传统节日,居民消费热情回暖,出手格外大方。兔年春节开销成了同事之间、网友们热议的话题。往返路费、红包、压岁钱、年货礼品、同学聚会、旅游花费……记者调查的数据显示,春节期间的消费,60后多花在备年货上,80后多花在孩子身上,而90后大都花在旅游和玩乐方面。



春节期间朝阳街摩肩接踵。

60后徐永鑫:置办年货花了5200元

灌香肠、买海货、备水果、给孙子孙女压岁钱……徐永鑫说,春节期间的花销赶上了小半年的。

受疫情影响,在北京的儿子3年没回家过年了。一得知儿子一家回家过年,57岁的徐永鑫和老伴按捺不住地高兴,早早地准备起来。

“海鲜花费约3000元,水果花费约1300元,蔬菜200元,香肠大概700元,给孙子孙女的压岁钱4000元。”从腊月廿六到大年初六,徐永鑫估算支出近万元,“有些不仅是过年期间吃的,我还准

备了些给孩子带回北京。”

徐永鑫告诉记者,过年期间,肉菜海鲜的价格偏高,“虽然各个商户年底都有团购优惠活动,但要是整个农贸市场能来个团购‘大满减’就更好了”。

记者采访发现,从60后的春节账单来看,“吃”是“大头”。这与“城乡迁移”有关。近日,支付宝发布的2023年春节消费观察报告中显示,“城乡消费迁移”在春节期间效果显著。三线及以下城市消费金额比去年春节同期(2022年1月29日-2月4日)上涨近20%,超过一二线城市。



80后房欣源:钱都花在孩子身上

80后房欣源夫妻俩的春节账单项目很多,支出的关键词是“孩子”。

因为抢到了全市发放的惠民购物消费券(500元减100元),夫妻俩从往年线上购改为线下购。“俩娃的新衣服加起来2360元。”房欣源说,“我和他爸一人抢了一张,怎么都能省个200元,算下来和网购价格差不多。”

今年烟台过年活动多,一家四口出去玩,免不了消费一笔。大年初一买书花了188元;初三买烟台市景点门票4个人花了120元,在朝阳街买“小吃”“小

玩意儿”又花了200元;初四在所城里花了120元。“俩娃收的压岁钱,基本花光了。”房欣源说。

当记者问及消费体验时,房欣源坦言,景点商品价格偏高。“如果在山上或者是离市中心偏远的景区,价格高点儿还可以理解。市区景区一个棉花糖要价20元,确实有点儿贵了,快赶上一线城市景区的价格了。”房欣源说。

除了孩子的开支,房欣源还为家中老人备了个2000元的红包。“平日工作忙,都是父母帮着带孩子,要谢谢他们。”



90后艺岑:旅行成过年主要开支

相较于前两个家庭,出生于1995年的艺岑春节账单则简单了许多。“全国多家A级景区宣布门票免费的消息一出,我便决定在春节期间自驾‘浙江游’”。

艺岑告诉记者,大年初三出发,初六回来,共4天时间,油费1100元、住宿2200元、吃饭1000元、其他花费近1000元。

“没细算,但肯定不超过6000元。”春节期间酒店住宿费普遍上浮,艺岑的旅游开销比前预期预算超出了500元。一一核算后,艺岑表示此次的春节旅行总共花费约5300元。

“疫情政策调整后,终于可以出门玩

了,我很开心,正月初三出发,不耽误吃年夜饭和走亲访友。”艺岑告诉记者,自己已经开始规划明年的“新年游”了。

记者从《小红书2023春节消费报告》中获悉:流动成为年轻人的关键词。报告显示,春节期间,更多年轻人选择外出度假。关于旅游笔记的发布量同比增长近70%,相比2022年国庆期间增长近20%。湖南长沙岳麓山、海南三亚、云南大理洱海、广东汕头南澳岛,在春节成为搜索量最高的四大“山、海、湖、岛”。其中,岳麓山搜索率同比增长近10倍,“三亚过年”搜索率增长近400%。



“新的一年再赚回来”

从记者的抽样调查情况分析,60后、80后春节消费较高,以家庭为单位计算,平均春节消费在4000元至10000元不等,以家庭消费为主,备年货和老人、孩子们的红包成为该笔开支的重点,

基本占到总支出的三分之一。紧随其后的是各种聚会、应酬的开支,占到了剩余部分的一半以上,除此之外是日常零散开支。

而90后的消费观念截然不同,大

多会采取全家出游等方式度过春节假期。最大的开支是旅游和购物,国内游基本费用人均在3000-5000元。有多位受访者坦言,假期过完已是囊中羞涩,“新的一年再赚回来”。

剧院线下演出门票售罄



本报讯(YMG全媒体记者 王鹏静 摄影报道)“在梦里他舞动着翅膀,飞向美丽的地方……”民谣歌者万晓利在台上静静吟唱,台下的观众大呼过瘾。7日晚,烟台大剧院座无虚席,保利城市岛屿音乐季《呼吸2022》万晓利巡演(烟台站)如期举办。疫情防控政策调整后,港城文化生活快速回归。

当晚,演出还未开始,观众就早早赶到烟台大剧院等候,上座率100%。时下本是现场音乐演出的传统淡季,在各项支持政策的强力加持下,剧场演出入座率呈现大幅上升态势。

“好久没有跟这么多人一起感受音乐的魅力了。”市民马女士说,“延期了多次,期待还是蛮高的。”精彩的演出引来掌声不断。见观众们热情高涨、意犹未尽,乐队返场并加演了一首《库布齐》。

“疫情3年对于演出行业的冲击不言自明。很久没在现场看到这么多观众了。”烟台大剧院林经理告诉记者,“疫情期间为持续满足港城市民的文化需求,我们举办了若干场线上音乐会,在‘云端’与观众保持互动。今天看到观众到剧院观看线下演出,激动的心情无以言表。”

据了解,烟台大剧院本月有两场音乐演出,演出票均已售罄。

情人节玫瑰悄悄涨



本报讯(YMG全媒体记者 刘海玲 摄影报道)离“2·14”情人节还有将近一周时间,记者走访烟台多家花店发现,今年鲜花预订比往年更早一些。

昨天,记者走进位于芝罘区富甲小区聚贤路的一家花店时,店主孙淑卿正在抖音平台上忙着接单。她告诉记者,情人节一直是鲜花销售的重要节点。可受疫情影响,这几年情人节鲜花销售不尽人意,“去年2月12日才有顾客预订,今年6日就有预订的了,预订数量比去年增长三四倍,明显感觉到鲜花市场在回暖。”从销售渠道上看,线上订单约占七成,线下订单仅占三成,线上订单呈逐年上升的趋势。

今年,玫瑰、向日葵、百合等鲜花是情人节主打。“卡布奇诺”“高原红”“小白兔”“公主”等品种玫瑰很受年轻人欢迎,免元素包装的花束格外受宠。

随着情人节临近玫瑰类交易量增大,价格上涨。孙淑卿向记者介绍,以“卡布奇诺”为例,平时一枝12-15元,这几天涨到了18-20元,预计情人节当天25元左右;红玫瑰现在15元一枝,预计情人节当天能卖到20元。

在白石路一家花店,工作人员表示,早早预订鲜花,可以给花店预留出充足的时间设计花束包装。对于需要送花上门的市民来说,越早预订,派单越靠前,情人节当天才能及时收到鲜花。