

鼓足干劲 力争上游 奋力实现首季开门红

烟台中宠食品股份有限公司节后第一时间全线投产,将优质的宠物食品销往海内外市场——

以工匠精神开创宠物行业新未来

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 摄影报道)近年来,随着经济的持续发展,养宠物已经成为越来越多人的选择。如何为宠物提供健康营养的食品,也逐渐成为人们关注的热点。在莱山区有这样一家企业,20多年来,伴随着宠物行业从无到有、从小到大,见证了宠物行业发展的全过程。作为中国宠物行业的领跑者,这家企业创造了一个又一个的行业第一。这家企业,就是烟台中宠食品有限公司。

全员复工 一季度订单同比稳步增长

很多爱宠人士对宠物食品的种类了如指掌,但对于宠物食品是如何生产的知之甚少。近日,记者来到位于莱山区的中宠产业园湿粮工厂,为爱宠人士一探究竟。上午11时,在湿粮工厂的马口铁生产车间内,伴随着机器的轰鸣声,一罐罐供宠物食用的午餐肉在进行封罐后,正顺着生产线缓缓移动,等待进入接下来的杀菌环节。在车间的一角,几位工人正娴熟地对刚刚送进车间的鸡胸肉和驴肉进行初步的处理,这些食品经过一系列的工序后,都将成为精美的宠物食品,送往各大商超,成为爱宠人士为宠物精挑细选的美食。

中宠股份湿粮工厂于2019年开工建设,2020年年底竣工,总投资3亿元,占地76亩,总建筑面积5万平方米,设计年产能5万吨,是亚洲最大的高端宠物湿粮生产基地。产品包装类别涵盖马口铁罐、铝罐、鲜封包、鲜肉羹、铝餐盒、猫条等所有宠物湿粮品类产品。湿粮工厂投产后,进一步提高了中宠股份宠物湿粮的生产能力和生产效率,全方位满足消费者对高端宠物湿粮的产品需求。

据中宠股份罐头制造部厂长郭久东介绍,罐头制造部共有员工310人,1月30日就已经开始复工,截至目前所有人员全部到岗,复工率达到100%。“罐头制造这块,我们分为两大板块,一个是马口铁生产线,一个是软包装生产线,两大板块共有10条生产线,经过节后开工的排产、调试,已经做到全线投产,达到良好的运行状态。”

郭久东说,2023年,疫情政策进行了优化调整,从今年一季度的订单排产情况看,比去年同期有稳步的增长。随着时间的推进,接下来,中宠还有“618”的促销活动,到3月份乃至4月份,产能会有一个更大的提升,有信心、有能力为爱宠人士提供更加优秀的宠物食品。

扩大产能 湿粮、干粮工厂相继投产

不仅是湿粮工厂,为了给消费者提供更好的产品,近年来,中宠股份在宠物干粮领域也有大动作。2022年,中宠二期项目5.0智慧干粮工厂已完成前期建设和试运行,正式竣工投产,预计年产能最高可达10万吨,年生产总值最高可达到15亿元。作为全球宠物食品领域多元化品牌运营商、全球宠物零食领跑者,中宠股份为何要在宠物湿粮、干粮领域频频发力?该公司相关人士介绍,主要是因为近年来公司产能不断扩大,原有厂区的格局分散。为适应市场需要,在莱山区的支持下,启动实施中宠产业园项目,扩大宠物食品的生产规模、提高生产效率,增加宠物食品的加工能力和加工水平,提高生产设备装备水平、生产工艺水平以及产品技术、质量水平,节能减排、降低生产成本,更好地满足广大客户的需求。

早在1998年,中宠股份就设立了技术研发中心。随着相关组织机构和规章制度的逐步完善、研发团队的不断培育和日益壮大,中宠股份研发水平不断提高。在发展过程中,中宠股份一贯重视对产品感官、质地、风味、适口性的不断改进,以适应市场及客户需求的不断提高,产品包括十余个系列1000多个品种,可以满足客户多样化、差别化的需求。经过多年的发展,中宠股份已形成了宠物干粮、湿粮、零食、洁齿骨、饼干、冻干、猫砂等十二大品类,全线产品销往美国、欧洲、日本等50多个国家和地区,以优质的产品质量和良好的商业信誉树立了企业的品牌形象。

加快转型 赋能宠物行业高质量发展

随着我国经济转向高质量发展阶段,先进性与责任感是中宠股份对自身和社会相处的核心定位,也成为中宠与时代同频共振、高度契合的发展共识。

2022年,中宠股份二度蝉联“中国轻工业二百强企业”称号;成功入选“2022年山东省质量标杆企业”和“2022年度山东省首届农业产业化头部企业”,荣获“烟台

市市长质量奖”;成为国内首家获海关AEO高级认证的宠物食品企业;wanpy顽皮品牌在波兰荣获2022年“FMCG Pearls”快消品珍珠奖,成为波兰市场最好的宠物品牌之一。同时,中宠股份加快推进数字化转型升级,积极融入全球数字化发展进程,利用EPM(企业经营绩效管理)、研发系统PLM(产品生命周期管理)以及RPA(搜索软件机器人自动化项目)等多项目开发,驱动组织商业模式创新和商业生态系统重构,实现业务转型、创新、提质、增效。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是宠物食品行业向下扎根、向上成长的关键一年。中宠股份将继续秉承“宠物既是人类的朋友,更是我们的家人”这一理念,以工匠精神用心打造好产品。继续推进全球供应链平台建设,一如既往地开放全球供应链平台优势,担负起共创宠物行业美好未来的使命与责任,赋能行业发展,共创中国宠物行业新未来。



春节期间橙色云亮相美国CES展会,让中国“智”造万众瞩目,业务直飞海内外,一月份的业务量增长迅猛——

2023年,这朵“橙色云”将大放异彩

本报讯(YMG全媒体记者 衣文萍 摄影报道)红彤彤的春联迎着春日的阳光格外喜庆,和喜庆交相辉映的是烟台橙色云互联网设计有限公司耀眼的“橙”。新春伊始,走进这个主格调橙色的办公楼,扑面而来的是员工饱满的热情和忙碌、有序的工作氛围。春节期间,“橙色云”远赴美国,参加了全球最大的科技消费类电子产品展(CES展),让中国“智”造万众瞩目,订单也纷至沓来。1月份,海外市场佳音不断,国内市场也是遍地开花,2023年,这朵“橙色云”要大放异彩,成为蔚蓝天空中最靓丽的云朵。

1月份国内外市场订单纷至沓来 成果喜人,业绩丰厚

“橙色云是做服务的平台,通过开放式创新+集体协作,让更多中小微企业完成数字化转型,同时,我们打造的橙色云生态链也让我们赢得了越来越多的市场,1月份的订单喜人,2023年势头大好,全体员工精神饱满、干劲十足。”在橙色云展厅,橙色云互联网设计有限公司副总陈龙说。

展厅大屏幕上正播放着橙色云平台的优秀业务:软件与信息化、无人智慧档案、智慧仓储物流、自动化生产线、特种无人装备、智能家电、美妆个护等等。在展厅橙色云生态链展区,橙色云旗下的osak美妆个护、Pibot清洁家电让人眼前一亮,橙色云新一代扫拖机器人Pibot i2、超静音高速吹风机、电动牙刷、冲牙器等产品,借助CES展这一全球瞩目的平台,首次亮相就攫取了各界人士的目光,收获海外意向订单。



爆。“现在公司的每项业务业绩都不错,今年不仅是开门红,而是越来越红。”陈龙说。

据陈龙介绍,1月份的业务数量迅速增加,订单也呈现快速增长的势头,公司员工外勤大都在国内外市场上奔波,忙着产品调试和业务洽谈,内勤则是忙着产品策划和业务数据统计等。拿陈龙1月份的飞行数据来说,就能体现订单的增长。记者看到,陈龙2022年的飞行数据为6万多公里,而今年1月份的飞行数据已经达到了2万多公里。“这是我个人的飞行数据,但能从侧面体现出今年业务的好势头,2月份开端就很好,业绩自然是节节攀升的,仅在2月3日,就有威海、大庆和潍坊三个项目同时开始运作,开门红。”陈龙说。

春节期间橙色云亮相CES展会 中国“智”造万众瞩目

1月上旬出发,正月初二返回,“橙色云”海外事业部春节都没停歇,奔走在跑订单、谈客户的路上。1月5日至8日,全球最大的科技消费类电子产品展(CES展)在拉斯维加斯盛大开幕,橙色云旗下的osak美妆个护、Pibot清洁家电等产品吸引了众多国际厂商前来参观、洽谈合作。其中,橙色云新一代扫拖机器人Pibot i2、超静音高速吹风机、电动牙刷、冲牙器等产品,借助CES展这一全球瞩目的平台,首次亮相就攫取了各界人士的目光,收获海外意向订单。

作为展会的亮点产品,橙色云Pibot i2扫拖机器人向世界全面展示了橙色云强大的研发与创新实力。“海外事业部现在工作热情‘嗷嗷’的,斗志满满,通过CES展打开海外市场,吸引了不少海外客户。”此次出征CES展,不仅对于橙色云意义重大,亦是消费市场全面回暖的今天,中国品牌全面加速出海的一次重要信号释放。凭借着自身的卓越表现,橙色云获得了大量的现场订单,成绩斐然。

打造数字经济高质量发展新高地

作为山东省四大国家级“双跨平台”之一,橙色云2022年被评为国家级“双跨”工业互联网平台。“2023年是中小企业数字化转型的旺盛期,橙色云将立足工业互联网

助力中小企业数字化转型,发挥平台的绝对优势。”陈龙说。

据悉,橙色云依托首个深耕于协同研发领域的国家级“双跨”工业互联网平台——橙色云协同研发平台,汇聚国内外海量工程师的优质创意,通过协同研发的方式将全球前沿的优质创意与自身多年的工业装备生产制造标准、研发专利相融合,用“工赋民用”的理念推出橙色云系列智能科技电器,将中国高端制造技术融入民用消费领域,聚力打造自立自强的高品质中国产品和国货新品牌。

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物,正在成为新型工业化的超级引擎、智能制造的坚实底座,工业互联网的重要性早已不言而喻。以国家级“双跨”平台橙色云为例,截至目前,橙色云平台已为石化、化工、机械、汽车等22个行业,涉及研发设计、仓储物流、生产制造等9大领域提供平台服务,赋能中小微企业超5万家。橙色云平台在协同创新、研发上云和研发商品化等领域不断发力,为中小微企业数字化转型、工程师协同创新、智慧生活智能产品国产化蹚出了轻量化、数字化发展的可行路径。

2023年,橙色云将乘着政策之风,助力制造业在核心技术突破、应用赋能创新、产业生态营造和公共服务支撑等方面持续优化提升,与其他工业互联网平台协同共创,以制造业数字化转型为导向,推动平台资源互联互通、数据开放共享,引导中小企业上平台用平台,赋能制造业数字化转型。