

传播文明理念,弘扬时代新风,增加城市公益底色——

# 12处景观公益小品亮相莱山

## 文明实践在莱山

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 丛明 摄影报道)为进一步传播文明理念,弘扬时代新风,区综合行政执法局高度

重视、精心组织、科学规划,积极开展创建文明城市公益广告、景观小品建设,助力创建全国文明城市工作,与文明同行,增加城市公益底色,让文明新风吹暖人心。

目前,区综合行政执法局已完成长宁路与银海路、长宁路与芙蓉路、银海路与滨海路、长安路与银海路、迎春大街与凤凰大

街等12处形式多样、内容丰富的公益景观小品设置,让居民群众随时感受到正能量,同时,也“亮”出了文明新风景。

经过精心实施,融入倡导新时代美德健康生活方式、社会主义核心价值观、诚实守信、绿色环保关爱未成年人等文化元素主题的“讲文明树新风”公益广告、景观小

品已悄然绽放在莱山区城区各处。

市民们纷纷表示,公益广告、景观小品,彰显着城市精神和文明风采,让生活在这个城市里的市民群众抬头可见文明、驻足可观文明、入眼感受文明,文明城市建设需要大家共同努力。

(下图为部分景观小品)



造型巧妙地以城市剪影搭配鲜艳色彩的形式表达出“做文明人、讲文明话、办文明事、创文明城”的文明城市形象。



一幅幅新颖别致、主题多样的公益广告放眼可见,一座座设计精美、耐久性强、各具特色的景观小品映入眼帘。这些创建文明城市公益广告、景观小品融入公园广场、街头景观、城市建设,让路过的市民精神为之振奋。



将烟台标志性建筑形象融入到景观小品造型中,极具识别性。



祥云结合生动立体的线条造型,使得景观小品和谐大方,极具观赏性。



明亮的蓝色调彩虹形象和人物形象结合,使造型格外生动、突出易懂、极具亲和力。



以菱形组合造型生动形象,线条穿插紧凑统一,使得景观小品造型格外醒目和谐。

黄海路街道开展“百姓故事汇·中华传统诚信故事知多少”主题活动——

## 美德建设塑文明 信用赋能惠民生

本报讯(YMG全媒体记者 衣文萍 摄影报道)“今天跟大家分享‘一诺千金’的典故,秦末流传着这样的谚语:得黄金百斤,不如得季布一诺……”娓娓道来的故事,回响在黄海路街道新时代文明实践所,这是街道正在组织志愿服务队伍骨干,开展“百姓故事汇·中华传统诚信故事知多少”主题活动,志愿者以宣讲的形式轮流讲述“诚信故事”。

据了解,为深入学习贯彻党的二十大精神,加强社会主义核心价值观的引领作用、扎实中华优秀传统文化根基,推动个人美德为社会信用建设夯基垒石,一直以来,黄海路街道把新时代文明实践作为美德和信用建设的有效载体,把新时代文明实践所(站)建设作为美德和信用建设的平台阵地,促进美德与信用建设融合发展、走深走实。围绕“黄海我家”品牌建设,以“志愿服务+”的形式,培育出一批能策划、能组织、能宣讲的机关党员、青年志愿者以及退休党员志愿者作为活动开展的中流砥柱,截至目前,街道共有志愿服务队44支,常态化推进“公益一六”“爱在17”“红领巾成长”等若干品牌活动,结合“五为”志愿服务



活动,丰富美德与信用建设活动载体和宣教平台。

为了让美德山东和信用山东建设系列活动集聚更多人气,黄海路街道坚持多措并举,分类推进,将美德和信用建设融入日常生活,倡树孝老爱亲、诚信利他、节俭绿色等美德健康生活方式。针对群体特点制定有针对性的正向清单和负向清单。在机关,街道将美德与信用建设融入文明创建,鼓励机关干部带头参加公益活动、“双报到”志愿

服务,1月份街道5支志愿服务队共开展活动21场次,机关干部参与360余人次;在社区,将美德与信用建设融入基层治理,13个社区均成立美德健康志愿服务队,通过志愿服务积分兑换鼓励居民参与文明创建、环境整治、理论宣讲等活动,1月份39支志愿服务队伍共开展活动300余场次;在企业,以商圈为单位,开展2000余家商户信用等级评定、诚信商户授牌等诚信主题活动,对守信者给予政策激



励。不断完善美德和信用建设联动体系,实现文明实践筑同心、信用赋能惠民心,引导全社会崇德向善、见贤思齐、重信守诺,汇聚美德黄海、信用黄海建设的强大合力。

“车无辕而不行,人无信则不立。”诚信既是个人道德的基石,也是社会正常运行不可或缺的条件。请各位市民从小事做起,从点滴入手,以诚待人,以信取人,知诚信、讲诚信、守信用,让诚信在全社会蔚然成风。

## 区市场监管局组织企业参加食品安全领域培训

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 谭文龙)为提高食品企业安全生产意识,明确食品企业安全生产责任,近日,区市场监管局食品生产监管科组织辖区内主要食品生产企业参加了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(下文简称《规定》)解读培训网络视频会议。

据了解,各大型、中型、小型食品生产企业将设置食品安全总监、食品安全员岗位,并明确食品安全总监及安全员应当具备的食品安全专业知识、风险控制能力等食品安全管理能力以及岗位职责。各食品生产企业将建立食品安全日管控制度,落实食品生产企业主体责任,防控风险隐患;建立食品安全周排查制度,系统解决已发现的食品安全问题;建立食品安全月调度制度,企业主要负责人每月至少听取一次食品安全总监管理工作汇报,对下月重点工作作出调度安排。企业建立完善的食品安全制度,鼓励企业建立食品安全总监、安全员激励机制,充分激发食品安全岗位人员积极性。

下一步,区市场监管局将持续推进《规定》的落地落实,督促企业将食品生产企业安全生产责任落到实处,切实抓好辖区内食品安全生产相关工作。