

我国艺术品市场潜在需求2万亿

有望迎来黄金十年

中国艺术品市场经过30多年的快速发展,市场交易规模已近4000亿元,其中拍卖市场的规模已达到600亿至700亿元。

近年来,在住房市场和股票市场之外,艺术品成为投资领域的新贵。越来越多的资本通过艺术抵押、艺术信托、艺术基金等多种金融形式介入艺术领域,拍卖交易使艺术金融化开始形成“艺术金融学”,并逐渐成为热门话题。

亚昌艺术市场监测中心的《全球艺术市场年报》显示,尽管全球经济低迷,但艺术市场连年显示出强大的活力。随着相关政策的进一步完善,行业机构的持续探索,标准化的市场制度正逐渐形成,我国的艺术品市场有望迎来黄金十年。

如今,古玩艺术品投资市场是国际公认的三大投资市场之一,仅次于房地产、股票。我国可进一步挖掘的艺术品投资市场潜在需求大约2万亿,是整个艺术品市场总成交额的四五倍,足以说明艺术市场的潜力之大。

艺术银行利用公开征件的方式,网罗、征集并购入艺术家的精彩作品,以完善的租赁流通机制,让各类机构都可以经由艺术银行承租画作展出,使得艺术作品可以在各种公开场合露面。

藉由这种方式不仅可以活络艺术市场,更可以让潜力十足的新兴艺术家有机会被发掘。

如今,第一批可供租借的艺术品已向公共部门开放,于行政机关办公楼、候机楼、医院和酒店大堂等公共场所展示。投资者通过三方支付方式获取资金,资金由中艺财富艺术品交易中心、通联支付公司、建设银行共同管理,实现资金结算的安全性和有效监管。

随着国家文化事业相关要求的逐步落实,人们对艺术收藏的热情日益高涨,艺术资源的价值得到认可,更高的投资回报成为吸引买家的主要原因。艺术品的市场价格有一级市场(画廊)和二级市场(拍卖)。当整个市场的资金过度泛滥时,艺术品市场将飙升,随即做出调整。



一般来说,一级市场波动不大,相对稳定,二级市场将受到很大影响。虽然二级市场(拍卖)的价格与艺术家自身的利益无关,但它可以提高艺术家的知名度。事实上,世界上绝大多数艺术家的作品都是通过一级市场(画廊)出售的,一级市场的交易量是二级市场的几十倍,因此拍卖只是冰山一角。

在投资者层面,价格相对较低的名作成长性会更好。如果艺术品投资者想要获得最大的经济回报,他们通常应该购买价格不太贵且具有升值潜力的艺术品。当然,投资者需要培养超凡的审美能力和敏锐的市场经济嗅觉。

文/艺术投资



八大山人：孤独到不沾俗尘

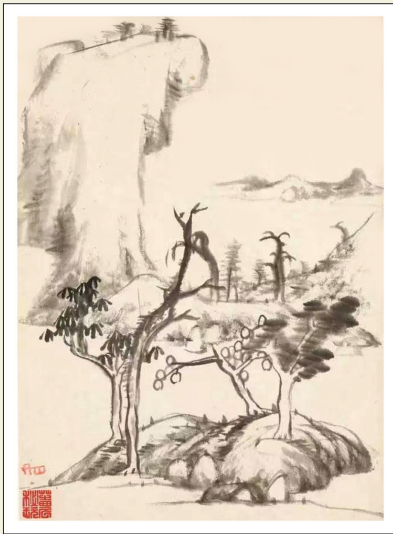
八大山人(朱耷)长于水墨写意。在水墨写意画中,有专擅山水和专擅花鸟之别,八大山人则两者兼而擅之。他的山水画,近师董其昌,远法董源、巨然、郭熙、米芾、黄公望、倪瓒诸家。其运笔的圆润则有着董、巨和黄公望的遗踪,墨法参照了米氏云山,而某些树石的组合形式,显然取自倪瓒。

这种无法而法的境界,是情感与技巧的高度结合,使艺术创作进入到一个自由王国。齐白石曾有诗曰:“青藤(徐渭)雪个(朱耷)远凡胎,老缶(吴昌硕)衰年别有才。我愿九泉为走狗,三家门下转轮来。”其倾倒如此。今天随着东西方文化的交流,欣赏和理解他艺术的人越来越多。

八大山人艺术有强烈的孤独感。在中国绘画史上,倪云林、石涛、八大山人可谓三位具有独创意义的大家,他们的共同特点,都是以精纯的技法为基础,以哲学的智慧来作画,以视觉语言表现对人生、历史乃至宇宙的思考。但一人的风味又有不同,云林的艺术妙在冷,石涛的艺术妙在狂,八大山人的艺术则妙在孤。

八大山人绘画中有一种孤危的意识、孤独的精神、孤往的情怀。八大山人将“孤”由个人的生命体验上升到对人类命运的思考。他的孤独体现的是独立不羁的透脱情怀,独立不倾的生命尊严,独与宇宙相往来的超越精神。八大山人艺术中体现的孤独精神,是中国传统艺术最为闪光的部分之一。

八大山人艺术这种孤独感与禅宗有关,他自成年之后便遁迹佛门,皈依佛门达三十多年。晚年他离开佛门,但心念仍在佛中,佛教思想仍是其思想主流。作为一位曹洞宗的信仰者,八大山人艺术的孤独精神打下了深深的禅家烙印。禅给了八大山人独特的智慧,他毕生用艺术的语言来表现它。



八大山人作品《空山孤幽图》

画家要告诉你,这是多么孤独的世界:空空如也,孤独无依;色正空茫,幽绝冷逸。

八大山人关注的不是一只小鸟的命运,而是人的命运。曹丕诗云:“人生居天壤间,忽若飞鸟栖枯枝。”从无限的时空来说,人就是一只孤孤的鸟儿,一个短暂栖息、瞬间消逝的鸟儿,人的生命过程乃是孤独者的短暂栖居。八大山人通过他的鸟,展现对人孤独命运的思考。

八大山人晚年在品味孤独中,透露出他对生命价值的认识,即:只有孤独的,才是真实的。

其实,八大山人艺术中的孤独不是自大,他不是以孤独来表达傲慢,而是要在孤独中回归诸法平等的境界,他所崇尚的孤独是一种撕去一切附着的孤独,是还归赤条条来去无牵挂的生命清明的孤独。

文/焉布雨



盖房挖到青铜猪 一经出土成国宝

故事发生在湖南的一个山村,有一个朱姓人家决定翻修他们的房子,于是父子俩便合力打起了地基。我们姑且把这位父亲称为老朱,他的儿子称为小朱吧。

在挖掘的过程中,一件奇怪的事情发生了,小朱的铁镐好像碰到了一个物体,怎么也挖不下去了。一开始父子俩也不以为然,毕竟地下什么奇形怪状的石块都有,兴许这挡住去路的便是一块较大的石块吧。老朱和小朱心想,只能先绕过这块大障碍,把其周围的土先挖起来,最后再来处理它。

老朱和小朱费了好大劲儿才把这阻碍他们许久的大土疙瘩弄出来,可出现在他们面前的大土疙瘩形状却异常奇怪,像是里面藏了什么东西。于是小朱装来水把土冲洗掉,一只巨大的青铜猪赫然出现在他俩面前。

老朱这下可哆嗦了,平时没少听着别人家里挖出宝贝,这是皇帝轮流做,今年到我家?这算馅饼降到我朱家头上?受过高等教育的小朱知道,这极有可能是一件珍贵的文物,而他们家地下甚至可能埋藏着更多的宝贝。老朱小朱盖房挖地,动静可不小,周围邻里就来了很多围观的,这么大的青铜猪的出现震惊乡野,没几日,朱家父子挖出古董的消息很快就传遍湘潭县,为此许多文物贩子找到朱家,表示愿意出重金收购,可淳朴憨厚的朱氏父子坚持认为,文物属于国家财产,个人绝对不能倒卖。很快这个消息就惊动了县文物保护部门,工作人员立即前往朱家核实情况,查明原委后,又上报给了湖南省博物馆。随后,省博物馆的文

物鉴定专家连夜赶赴朱家,经过专家的鉴定,该青铜猪属于商周时期的器物,重达30多公斤,容积有13公升,双眼直视,獠牙外露,两耳竖立,神态逼真,体型健硕,肘部前后各有一圆形管孔,经过尊腹直通另一肘部。青铜猪是空心制品,猪身上有若干小孔可以注入酒水,在大型祭祀活动中用于盛酒,并且在百姓祭祀时充当人与神之间的媒介,以祈求神灵降福,当时仅此一件,具有极高的文物价值。

目前,世界范围内仅存在三件商周猪型青铜器,除了这件外,山西省博物馆收藏着2000年山西侯马出土的西周猪尊,1960年上海博物馆收藏着商代晚期青铜猪形甗,由此足以证明,早在3000多年前人们就已经开始驯化野猪进行饲养,殷商时期的养猪业相当发达。

专家告知朱氏父子,这只青铜猪异常珍贵,个人不允许买卖和收藏,必须上交国家,朱氏父子听后连连点头,将这件硕大的青铜猪无偿捐献给了国家,后来这尊青铜猪就成了中国青铜器的世界级国宝。

文/夏柯岩



朱氏父子捐赠的猪型青铜器